

## Guía docente

### 2400147 - 240MER52 - Competencias Emprendedoras

Última modificación: 14/10/2025

|                            |                                                                                                                                                        |                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Unidad responsable:</b> | Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona                                                                                         |                        |
| <b>Unidad que imparte:</b> | 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.<br>756 - THATC - Departamento de Teoría e Historia de la Arquitectura y Técnicas de Comunicación. |                        |
| <b>Titulación:</b>         | MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES (Plan 2025). (Asignatura optativa).                                                      |                        |
| <b>Curso:</b> 2025         | <b>Créditos ECTS:</b> 5.0                                                                                                                              | <b>Idiomas:</b> Inglés |

#### PROFESORADO

---

|                                 |                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profesorado responsable:</b> | Marta Aguilar i Pérez<br>Jordi Olivella Nadal                                    |
| <b>Otros:</b>                   | Marta Aguilar i Pérez (Communication)<br>Jordi Olivella Nadal (Entrepreneurship) |

#### CAPACIDADES PREVIAS

---

Tener como mínimo el nivel B.2.2 ( First Certificate) o equivalente

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

---

Las actividades de clase consistirán en ejercicios escritos de corto alcance, tareas individuales (presentación de tareas; tarea de registro, informe de viabilidad; descripciones técnicas e informe de marketing por la parte de Comunicación y en la obtención de información y en la aplicación técnicas de evaluación de una tecnología y de su potencial de mercado (parte de Emprendeduría).

Simultáneamente, se estudiará una oportunidad técnica y se preparará un reporte y una presentación oral de esta oportunidad. El proyecto será único y común en las dos partes de la asignatura.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

---

En relación con el emprendimiento tecnológico, este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una introducción basada en la experiencia a la fase inicial de comenzar una empresa de tecnología. Es una simulación de la vida real del proceso que puede atravesar al analizar una oportunidad comercial tecnológica.

En relación a la comunicación, los objetivos son familiarizarse el estudiante sobre las características más importantes del inglés técnico y empresarial de tal forma que puedan comunicar información técnica de forma eficaz, tanto por escrito como oralmente. Concienciar al estudiante sobre la importancia del contexto comunicativo, la intención y la audiencia para adaptar el contenido, el formato y el registro a cada situación comunicativa. Comunicar con intenciones informativas (por ej. redacción de un informe sobre desarrollo de un proyecto) y con intenciones persuasivas.

Al final del curso, el alumno podrá usar las diferentes herramientas para análisis y presentar el resultado adecuadamente.



## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

| Tipo               | Horas | Porcentaje |
|--------------------|-------|------------|
| Horas grupo grande | 45,0  | 100.00     |

Dedicación total: 45 h

## CONTENIDOS

### MODULO 1: OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS DE NEGOCIO: ASPECTOS TECNICOS

**Descripción:**

Metodología de análisis de una oportunidad de negocio tecnológica

**Dedicación:** 10h 30m

Grupo grande/Teoría: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h

### MODULO 2: OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS DE NEGOCIO: ASPECTOS DE MERCADO

**Descripción:**

Metodología de análisis de una oportunidad de negocio tecnológica

**Dedicación:** 10h 30m

Grupo grande/Teoría: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h

### MÓDULO 3: COMUNICACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL

**Descripción:**

Características de la comunicación técnica y empresarial. Aspectos sobre el tono y el estilo (registro). La impersonalización. Redacción de memos e informes de propuestas de innovación técnica o desarrollo de proyectos de emprendeduría. Presentaciones orales cortas: formato informativo (descripción de producto o de proceso)

**Actividades vinculadas:**

A partir de un caso sobre un problema de comunicación, escribir una versión corregida y mejorada de uno o varios documentos. Ejercicios sobre registro formal académico. Re-escribir un texto de forma informal a formal y al revés.

**Dedicación:** 10h 30m

Grupo grande/Teoría: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h

### MÓDULO 4: COMUNICACIÓN PERSUASIVA

**Descripción:**

- "Elevator pitch": vender una idea de un producto tecnológico innovador en pocos minutos

**Dedicación:** 10h 30m

Grupo grande/Teoría: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h



## ACTIVIDADES

### Proyecto: Desarrollo del análisis de una oportunidad de negocio tecnológica

#### Descripción:

Se estudiará una oportunidad técnica y se preparará un reporte y una presentación oral de esta oportunidad. El proyecto será único y común en las dos partes de la asignatura.

#### Dedicación: 83h

Aprendizaje autónomo: 68h

Grupo mediano/Prácticas: 15h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Actividades de clase,

Sesiones de comunicación: 25%

Sesiones sobre oportunidades tecnológicas: 25%

Informe final y presentación oral,

Aspectos de comunicación: 25%

Aspectos de tecnología: 25%

## BIBLIOGRAFÍA

#### Básica:

- Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical writing : a guide for effective communication [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 02/07/2025]. Disponible a: <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36667>. ISBN 9788483019276.

- Lannon, John M ; Gurak ; Laura J. Technical communication [en línea]. 15th ed. Harlow: Pearson education limited, 2021 [Consulta: 27/06/2025]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6504034>. ISBN 9781292363646.

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 14/07/2025]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.

- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línea]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 20/04/2023]. Disponible a: <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>. ISBN 9788740323603.