



## Guía docente

# 240347 - 240EO066 - Emprendeduría Técnica

Última modificación: 13/03/2025

**Unidad responsable:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona

**Unidad que imparte:** 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

**Titulación:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 2014). (Asignatura optativa).  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN (Plan 2021). (Asignatura obligatoria).  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2024). (Asignatura optativa).

**Curso:** 2025

**Créditos ECTS:** 5.0

**Idiomas:** Castellano, Inglés

## PROFESORADO

**Profesorado responsable:** Calleja Sanz, Gema

**Otros:** Inetskaya, Anna  
Magallón Hernández, Ignacio

## COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

### Específicas:

7. Desarrollar un plan de negocio en un contexto emergente.

### Genéricas:

1. Adquirir las habilidades relacionadas con el diseño y la gestión de organizaciones complejas, que incluyen la dirección de personas, los aspectos financieros, la producción, la gestión de proyectos, y la asignación y distribución de recursos para los problemas directivos y de gestión.  
2. Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.  
3. Conocer y dominar las herramientas analíticas necesarias para que la toma de decisiones en el contexto organizativo sea más eficiente.

### Transversales:

4. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

## METODOLOGÍAS DOCENTES

Actividades prácticas

Estudio de casos

Trabajo de curso

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Este curso tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes una introducción práctica a la fase inicial de la creación de una empresa tecnológica. Se trata de una simulación real del proceso que los fundadores siguen para analizar una oportunidad de negocio tecnológica.

Al final del curso, los estudiantes serán capaces de utilizar las herramientas de análisis que se usan en el mundo del emprendimiento para evaluar una oportunidad de negocio tecnológica y de presentar los resultados de forma apropiada.



## HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipos	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	45,0	100.00

**Dedicación total:** 45 h

## CONTENIDOS

### Block 1. Emprendimiento tecnológico

**Descripción:**

Emprendimiento y tecnología  
Empresas de base tecnológica

**Dedicación:** 135h

Grupo grande/Teoría: 135h

### Block 2. Creación de empresas de base tecnológica

**Descripción:**

Evaluación de la oportunidad  
Definición del modelo de negocio  
Financiación de empresas tecnológicas  
Diseño de plan de operaciones  
Aspectos éticos y legales

**Dedicación:** 13h 30m

Grupo grande/Teoría: 13h 30m

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota media se calculará como:

50% nota promedio actividades de clase y entregables del campus ( se realizarán un mínimo de 3 actividades, con igual peso cada una de ellas)

50% nota del trabajo realizado durante todo el curso y expuesto en la última sesión

El acto de reevaluación consistirá en la entrega de un trabajo. Si el estudiante que se presenta a la reevaluación no supera la asignatura, se conserva la nota más alta entre el resultado de la evaluación ordinaria (si la hay) i el de reevaluación.

Se pueden presentar a examen de reevaluación todos los estudiantes y todas las estudiantes que no han superado la asignatura, con independencia de que tengan nota o calificación de no presentado.



## BIBLIOGRAFÍA

---

### Básica:

- Ries, Eric. *The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses* [en línea]. New York: Crown Business, 2011 [Consulta: 16/11/2022]. Disponible a: <https://web-p-ebscohost-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ehost/ebookviewer/ebook?sid=55e926ce-263a-4ad5-815e-1e730ae60666%40redis&vid=0&format=EK>. ISBN 9780307887894.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. *Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers* [en línea]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 14/07/2025]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Maurya, A. *Running lean : iterate from plan A to a plan that works* [en línea]. 2nd ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012 [Consulta: 28/03/2025]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=867860>. ISBN 9781449331900.
- Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. *Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant* [en línea]. Expanded ed. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2015 [Consulta: 14/07/2025]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5182596>. ISBN 9781625274496.
- Olivella Nadal, Jordi. *Technology evaluation for entrepreneurs* [en línea]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 20/04/2023]. Disponible a: <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>. ISBN 9788740323603.

## RECURSOS

---

### Otros recursos:

Básica:

Guías para emprender una idea de negocio. Programa Innova. <http://pinnova.upc.edu/recursos>

Enlaces de interés:

Emprendedores TV (<http://www.empredorstv.com/>) />Inicia: per a la creació d'empreses (<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>) />Fundació Institució Catalana de Suport a la Recerca (<http://www.fundaciorecerca.cat/>) />Global Entrepreneurship Week (<http://www.unleashingideas.org/>)