

Guía docente

240347 - 240E0066 - Emprendeduría Técnica

Última modificación: 31/05/2024

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 2014). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN (Plan 2021). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024 **Créditos ECTS:** 5.0 **Idiomas:** Castellano, Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Calleja Sanz, Gema

Otros: Inetskaya, Anna
Magallón Hernández, Ignacio

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

7. Desarrollar un plan de negocio en un contexto emergente.

Genéricas:

1. Adquirir las habilidades relacionadas con el diseño y la gestión de organizaciones complejas, que incluyen la dirección de personas, los aspectos financieros, la producción, la gestión de proyectos, y la asignación y distribución de recursos para los problemas directivos y de gestión.
2. Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
3. Conocer y dominar las herramientas analíticas necesarias para que la toma de decisiones en el contexto organizativo sea más eficiente.

Transversales:

4. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Actividades prácticas
Estudio de casos
Trabajo de curso

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Este curso tiene por objetivo proporcionar a los estudiantes una introducción práctica a la fase inicial de la creación de una empresa tecnológica. Se trata de una simulación real del proceso que los fundadores siguen para analizar una oportunidad de negocio tecnológica.

Al final del curso, los estudiantes serán capaces de utilizar las herramientas de análisis que se usan en el mundo del emprendimiento para evaluar una oportunidad de negocio tecnológica y de presentar los resultados de forma apropiada.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	45,0	100.00

Dedicación total: 45 h

CONTENIDOS

Block 1. Emprendimiento tecnológico

Descripción:

Emprendimiento y tecnología
Empresas de base tecnológica

Dedicación: 135h

Grupo grande/Teoría: 135h

Block 2. Creación de empresas de base tecnológica

Descripción:

Evaluación de la oportunidad
Definición del modelo de negocio
Financiación de empresas tecnológicas
Diseño de plan de operaciones
Aspectos éticos y legales

Dedicación: 13h 30m

Grupo grande/Teoría: 13h 30m

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota media se calculará como:

50% nota promedio actividades de clase y entregables del campus (se realizarán un mínimo de 3 actividades, con igual peso cada una de ellas)

50% nota del trabajo realizado durante todo el curso y expuesto en la última sesión

El acto de reevaluación consistirá en la entrega de un trabajo. Si el estudiante que se presenta a la reevaluación no supera la asignatura, se conserva la nota más alta entre el resultado de la evaluación ordinaria (si la hay) i el de reevaluación.

Se pueden presentar a examen de reevaluación todos los estudiantes y todas las estudiantes que no han superado la asignatura, con independencia de que tengan nota o calificación de no presentado.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Ries, Eric. The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses [en línea]. New York: Crown Business, 2011 [Consulta: 16/11/2022]. Disponible a: <https://web-p-ebSCOhost-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ehost/ebookviewer/ebook?sid=55e926ce-263a-4ad5-815e-1e730ae60666%40redis&vid=0&format=EK>. ISBN 9780307887894.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 17/12/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Maurya, A. Running lean : iterate from plan A to a plan that works [en línea]. 2nd ed. Sebastopol, California: O'Reilly, 2012 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=867860>. ISBN 9781449331917.
- Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant [en línea]. Expanded ed. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2015 [Consulta: 14/11/2024]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5182596>. ISBN 9781625274496.
- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línea]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 20/04/2023]. Disponible a: <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>. ISBN 9788740323603.

RECURSOS

Otros recursos:

Básica:

Guías para emprender una idea de negocio. Programa Innova. <http://pinnova.upc.edu/recursos>

Enlaces de interés:

Emprenedors TV (<http://www.emprenedorstv.com/>) />Inicia: per a la creació d'empreses (<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/>) />Fundació Institució Catalana de Suport a la Recerca (<http://www.fundaciorecerca.cat/>) />Global Entrepreneurship Week (<http://www.unleashingideas.org/>)