

## Guía docente

### 240803 - 240803 - Empresa y Sociedad

Última modificación: 07/07/2025

**Unidad responsable:** Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona  
**Unidad que imparte:** 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

**Titulación:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (Plan 2016). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2025      **Créditos ECTS:** 4.0      **Idiomas:** Castellano

#### PROFESORADO

**Profesorado responsable:** RAQUEL RECASENS

**Otros:** RAQUEL RECASENS

#### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

##### Específicas:

1. Ser capaz de fomentar conductas, hábitos, consumos y estilos de vida saludables, junto con la participación activa de los trabajadores como protagonistas de su salud. Ser capaz también de fomentar la cultura preventiva en la empresa y la creación de entornos saludables.

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

Las sesiones lectivas de clase combinarán exposición teórica con ejemplos y aplicaciones que las organizaciones muestran a sus grupos de interés y que hacen visibles a través de la web.

Las exposiciones teóricas se colgarán a través de power point en el campus, así como materiales complementarios afines a los diversos temas a desarrollar a lo largo de la asignatura.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Conocer los distintos paradigmas organizacionales.
- Identificar las características básicas del diseño estructural organizativo.
- Conocer distintos tipos de estructuras organizativas.
- Aprender a identificar la cultura organizacional y valores sociales en las organizaciones.
- Aprender a identificar la estructura de los órganos de decisión y función directiva.
- Conocer los principios éticos de la empresa socialmente responsable.
- Conocer cuáles son los organismos asesores en responsabilidad social a nivel nacional e internacional.
- Saber identificar las dimensiones y alcance de la responsabilidad social en la gestión empresarial.
- Saber cuál es la función de las Memorias de responsabilidad social.
- Conocer los indicadores y modelos de gestión éticos existentes en el mercado.

#### HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	36,0	36.00
Horas aprendizaje autónomo	64,0	64.00

**Dedicación total:** 100 h

## CONTENIDOS

---

### -PARADIGMAS ORGANIZACIONALES Y DESARROLLO SOCIAL

**Descripción:**

-

**Dedicación:** 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

### -DESARROLLO SOCIAL Y ÉTICA. VALORES Y TOMA DE DECISIONES.

**Descripción:**

.

**Dedicación:** 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

### -LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA EMPRESA

**Descripción:**

-

**Dedicación:** 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

### -LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.ORÍGENES. LAS DIMENSIONES DE LA RSC. MEMORIAS DE RSC.

**Descripción:**

.

**Dedicación:** 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

### -GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELOS DE GESTIÓN RSC.

**Descripción:**

-

**Dedicación:** 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

---

- 30% Prácticas
- 30% Ejercicios
- 40% Examen final

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Básica:

- Alcoberro i Pericay, Ramon; Murillo, David. Ética, economía y empresa : la dimensión moral de la economía. Barcelona: Gedisa, 2007. ISBN 9788497842099.
- Benbeniste, Sandra. El Alcance del concepto de la responsabilidad social corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema [en línea]. Barcelona: El projecte EXTRA, a la Comunitat Europea de Programa RTD Transport, 2011 [Consulta: 02/11/2017]. Disponible a: [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334\\_rsc.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_rsc.pdf).
- Cortina, Adela; Sen, Amartya Kumar. Construir confianza : ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones. Madrid: Trotta, cop. 2003. ISBN 8481646210.
- Debeljuh, Patricia. Etica Empresarial : En El Nucleo De La Estrategia Corporativa. Madrid: Cengage Learning, 2008. ISBN 9789871486380.
- Guillén Parra, Manuel. Ética en las organizaciones : construyendo confianza. Madrid: Pearson Educación, cop. 2006. ISBN 8420546224.
- Kliksberg, Bernardo. Más ética, más desarrollo. Buenos Aires: Temas, 2004. ISBN 9879164970.
- Cortina, Adela. Ética de la empresa : claves para una nueva cultura empresarial. Valladolid: Trotta, cop. 1994. ISBN 8481640131.