

Guía docente 300261 - ENTREP - Emprendimiento en el Área de las TIC

Última modificación: 09/06/2023

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de Castelldefels

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN APLICACIONES Y GESTIÓN DE LA INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

(MASTEAM) (Plan 2015). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 Créditos ECTS: 3.0 Idiomas: Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Fernandez Alarcon, Vicenç

Alcober Segura, Jesus

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

09 MTM. Definir los elementos que caracterizan un modelo de negocio para productos innovadores basados en las TIC.

10 MTM. Aplicar los conceptos de Lean Startup en cualquier empresa.

11 MTM. Planificar y ejecutar un proyecto de desarrollo de una aplicación de las TIC a un proceso nuevo, o de mejora de uno existente, en cualquier ámbito de la vida social.

Genéricas:

04 DIR. Dirigir y planificar, a nivel técnico y de gestión, cualquier proyecto de investigación, desarrollo o innovación, basado en las TIC y aplicado a cualquier ámbito de la economía productiva.

05 COO. Coordinar las tareas de un equipo multidisciplinar para completar las tareas de un proyecto tecnológico o de innovación basado en las TIC.

Transversales:

01 EIN. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

02 SCS. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

Básicas:

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Fecha: 27/07/2023 Página: 1 / 4



METODOLOGÍAS DOCENTES

The teaching methodology of this course has 4 parts:

- * Lecture: Lecturers present concepts, principles and techniques, with the active participation of students.
- * Problem Based Learning: Lecturers and students resolve exercises and standard problems through specific techniques related to the theoretical contents and principles of the course.
- * Reading Based learning: Students read and discuss current scientific papers related to the theoretical contents and principles of the course.
- * Self-study: Students diagnose their learning needs, in collaboration with the lecturers, and plan their own learning process.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

This course introduces students to the process of setting up a new technology company, specifically, from the development of the business idea to the first round of search for funding (seed phase). Moreover, it will help the students to develop their communications skills since they are crucial in each of the steps of the entrepreneurial process, but also, in our everyday life.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	48,0	64.00
Horas grupo grande	27,0	36.00

Dedicación total: 75 h

CONTENIDOS

Module 1: Fundamentals of Entrepreneurship

Descripción:

What is meant by entrepreneurship? Entrepreneur vs Manager. Startup vs Company. Entrepreneurial ecosystem. Stages of startup company development. Pitch deck.

Actividades vinculadas:

R1: Reading 1 P1: Project 1

Dedicación: 7h

Grupo grande/Teoría: 3h Aprendizaje autónomo: 4h

Module 2: Development of a business project

Descripción:

How can we assess a business idea? Types of ideas. Design Thinking. Hypothesis development, data collection, and prototyping.

Actividades vinculadas:

A1: Activity 1 (CE09) A2: Activity 2 (CE09)

P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicación: 14h Grupo grande/Teoría: 5h Aprendizaje autónomo: 9h



Module 3: Designing a business model

Descripción:

How can we transform a business idea into a reality? Value proposition canvas. Business model canvas. Business opportunities analysis. Lean canvas.

Actividades vinculadas:

A3: Activity 3 (CE09) A4: Activity 4 (CE09)

P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicación: 20h Grupo grande/Teoría: 7h Aprendizaje autónomo: 13h

Module 4: Understanding the market

Descripción:

Why will customers buy my product or service? Market segmentation. Five Forces Analysis. Customer's Experience Map. Bullseye framework. Social Media Plan.

Actividades vinculadas:

A5: Activity 5 (CE10) A6: Activity 6 (CE10) A7: Activity 7 (CE10)

P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicación: 20h Grupo grande/Teoría: 7h Aprendizaje autónomo: 13h

Module 5: Financing the entrepreneurial process

Descripción:

Where can we find investors for my business idea? Financing needs. Budget. Sources of financing. Project Valuation.

Actividades vinculadas:

A8: Activity 8 (CE10)

P1: Project 1 (CE9, CE10, CE11)

Dedicación: 14h Grupo grande/Teoría: 5h Aprendizaje autónomo: 9h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

The final grade depends on the following three elements:

- * 50%, Activities
- * 25%, Project 1
- * 25%, Reading and Presentations



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Christensen, Clayton M; Raynor, Michael E. The Innovator's solution : creating and sustaining successful growth. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, cop. 2003. ISBN 1578518520.