

220003 - Empresa

Unitat responsable:	205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa		
Unitat que imparteix:	732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses		
Curs:	2019		
Titulació:	GRAU EN ENGINYERIA EN TECNOLOGIES AEROESPACIALS (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA EN VEHICLES AEROESPACIALS (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)		
Crèdits ECTS:	6	Idiomes docència:	Català, Castellà

Professorat

Responsable:	Simo Guzman, Pep
Altres:	Trullas Casasayas, Irene Resa Navarro, Javier

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses

Transversals:

2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

Metodologies docents

La metodologia docent es divideix en tres parts:

- * Sessions presencials d'exposició dels continguts.
- * Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).
- * Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'assignatura Empresa introdueix a l'estudiantat en els conceptes, principis i fonaments bàsics de l'economia, així com de la gestió i organització d'empreses aeronàutiques. A partir de la introducció dels conceptes estratègia i planificació,

220003 - Empresa

L'assignatura aborda les tres funcions principals d'una empresa: la producció, el màrqueting, i les finances.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	32h	21.33%
	Hores grup mitjà:	28h	18.67%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

220003 - Empresa

Continguts

<p>Economia</p>	<p>Dedicació: 31h Grup gran/Teoria: 13h Aprentatge autònom: 18h</p>
<p>Descripció: Introducció: principis de l'Economia Micro-economia Macro-economia Comerç internacional</p>	
<p>Conceptes bàsics d'empresa</p>	<p>Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 7h</p>
<p>Descripció: Concepte d'organització Concepte d'empresa Creació d'una empresa La generació d'idees / emprenedors L'estructura organitzativa empresarial</p>	
<p>Direcció financera</p>	<p>Dedicació: 42h Grup gran/Teoria: 17h Aprentatge autònom: 25h</p>
<p>Descripció: Gestió pressupostària La informació comptable: Els llibres comptables Anàlisi de la informació comptable i determinació de la situació econòmica i financera de l'empresa</p>	
<p>Direcció comercial</p>	<p>Dedicació: 33h Grup gran/Teoria: 13h Aprentatge autònom: 20h</p>
<p>Descripció: El pla de marketing Marketing estratègic Marketing operatiu</p>	

220003 - Empresa

Direcció d'operacions	Dedicació: 33h Grup gran/Teoria: 13h Aprentatge autònom: 20h
Descripció: Introducció Direcció d'operacions Planificació agregada Gestió d'estocs Càlcul de necessitats Producció ajustada	

220003 - Empresa

Planificació d'activitats

SESSIONS GRUPS GRANS/TEORIA	Dedicació: 43h Grup gran/Teoria: 28h Aprenentatge autònom: 15h
<p>Descripció: Preparació prèvia i posterior de les sessions de teoria i assistència a aquestes.</p> <p>Material de suport: Apunts a la plataforma Atenea Bibliografia general de l'assignatura</p> <p>Objectius específics: Transferir els coneixements necessaris per a una correcta interpretació dels continguts desenvolupats a les sessions de grups grans, resolució de dubtes en relació al temari de l'assignatura i desenvolupament de la competència genèrica Emprenedoria i Innovació a nivell 1.</p>	
SESSIONS GRUPS GRANS/PROBLEMES	Dedicació: 43h Grup gran/Teoria: 28h Aprenentatge autònom: 15h
<p>Descripció: Preparació prèvia i posterior de les sessions de problemes i de pràctiques i assistència a aquestes.</p> <p>Material de suport: Apunts a la plataforma Atenea Bibliografia general de l'assignatura Exercicis a la plataforma Atenea Col·lecció de problemes de l'assignatura</p> <p>Objectius específics: Adquirir les habilitats necessàries per a una correcta interpretació dels problemes de l'assignatura, així como una satisfactòria resolució d'aquests. Preparació per a la part pràctica dels exàmens de l'assignatura. Desenvolupament de la competència genèrica Emprenedoria i Innovació a nivell 1.</p>	
PRIMER EXAMEN PARCIAL	Dedicació: 16h Grup gran/Teoria: 1h Aprenentatge autònom: 15h
<p>Descripció: Prova individual i per escrit.</p> <p>Material de suport: Enunciat de la prova parcial</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: El lliurable serà la resolució de la prova.</p> <p>Objectius específics: La prova ha de demostrar que l'estudiant/a ha adquirit i assimilat els conceptes.</p>	

220003 - Empresa

SEGON EXAMEN PARCIAL	Dedicació: 17h Grup gran/Teoria: 2h Aprenentatge autònom: 15h
<p>Descripció: Prova individual i per escrit.</p> <p>Material de suport: Enunciat de la prova final</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: El lliurable serà la resolució de la prova.</p> <p>Objectius específics: La prova ha de demostrar que l'estudiant/a ha adquirit i assimilat els conceptes.</p>	
PROJECTE DE CREACIÓ D'UNA EMPRESA	Dedicació: 31h Grup gran/Teoria: 1h Aprenentatge autònom: 30h
<p>Descripció: Grups d'estudiants on hauran d'aplicar els principis introduïts als mòduls al sector aeronàutic.</p> <p>Material de suport: Enunciat i pautes de treball (ATENEA)</p> <p>Apunts dels curs</p> <p>Webs oficials de suport (Internet)</p> <p>Llibres de text recomanats a la bibliografia de l'assignatura</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: La memòria de l'activitat ha de lliurar-se en format digital.</p> <p>Objectius específics: Aplicar correctament el principis introduïts als mòduls.</p> <p>Competències genèriques: Emprenedoria i innovació (avaluació específica), Anàlisi i síntesi, Ús eficient dels recursos d'informació, Treball en equip, Aprenentatge autònom, i Comunicació escrita.</p>	

220003 - Empresa

Sistema de qualificació

La nota final del curs depèn de quatre avaluacions:

- * Primer Parcial (ExPar1): 20%
- * Segon Parcial (ExPar2): 20%
- * Projecte (Proj): 45%
- * Pràctiques (Prac): 15%

Tots els estudiants podran reconduir l'assignatura o millorar la nota a l'examen final (ExFin).

Nota Final = $\text{Max} [\text{ExFin}, (0.2 \cdot \text{ExPar1} + 0.2 \cdot \text{ExPar2} + 0.45 \cdot \text{Proj} + 0.15 \cdot \text{Prac})]$

Les competències genèriques es superen únicament participant activament en el projecte

Bibliografia

Bàsica:

- Samuelson, Paul A. *Economía*. 18a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448151542.
- Mochón Morcillo, F. *Principios de economía*. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448146565.
- Gonzalez Dominguez, F. J. *Principios y fundamentos de gestión de empresas*. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.
- García Parra, M.; Mundet Hiern, J. *Contabilidad previsional como herramienta para directivos*. [S.l.]: OmniaScience, 2016. ISBN 9788494467301.
- Jiménez Caballero, J.L.; Pérez López, C; Torre Gallegos, A. *Dirección financiera de la empresa: teoría y práctica*. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822984.
- Grant, Robert M. *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1996. ISBN 8447008290.
- Johnson, Gerry. *Dirección estratégica*. 5a ed. Madrid: Prentice Hall, 2000. ISBN 8420529842.
- López-Pinto Ruiz, Bernat. *Los pilares del marketing [en línia]*. Barcelona: Edicions UPC, 2008 [Consulta: 07/07/2017]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36833>>. ISBN 9788483019498.
- Kotler, P. *Dirección de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 2006. ISBN 8420544639.
- Dolan, S.L; Valle, R. *La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación*. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007. ISBN 9788448156541.
- Dessler, Gary. *Administración de recursos humanos*. 11a ed. México: Pearson Educación, 2009. ISBN 9786074422856.
- Heizer, Jay H. *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*. 6a ed. Madrid: Prentice Hall, 2001. ISBN 8420529249.
- Heizer, Jay H. *Dirección de la producción: decisiones tácticas*. 6a ed. Madrid: Prentice Hall, 2001. ISBN 8420530360.
- Edwards, C.; Ward, J.; Bytheway, A. *Fundamentos de sistemas de información*. 2a ed. Madrid: Prentice Hall, 1998. ISBN 848322013X.

Altres recursos:

Apunts:

- Transparències de cada mòdul de l'assignatura.
- Pack d'exercicis i problemes de cada mòdul de l'assignatura.