

## 230021 - EIM - Economia i Management

Unitat responsable: 230 - ETSETB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2018  
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE TECNOLOGIES I SERVEIS DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AUDIOVISUALS (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES ELECTRÒNICS (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català

### Professorat

Responsable: - - CAROLINA MARIA CONSOLACION SEGURA  
Altres: OLGA PONS PEREGORT - JOAN SARDA FERRER

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Transversals:

- 2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
- 02 SCS N2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 2: Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.

### Metodologies docents

Classes d'aplicació  
Classes expositives  
Treball en grup (no presencial)  
Treball individual (no presencial)  
Altres activitats  
Exercicis  
Presentació oral  
Proves de resposta curta (Control)  
Proves de resposta llarga (Examen Final)

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Els estudiants han d'estar habilitats per comprendre i interpretar les magnituds econòmiques bàsiques, els objectius i els instruments de la política econòmica i el funcionament dels mercats. A més, els estudiants han de ser capaços de conèixer els processos empresarials que es desenvolupen en les àrees de direcció, de recursos humans, financera, comercial, de màrqueting, de producció i logística, també, els alumnes hauran de saber identificar i avaluar una estratègia empresarial i dissenyar adequadament la seva estructura organitzativa.

Resultat de l'aprenentatge:

## 230021 - EIM - Economia i Management

És capaç de comprendre i interpretar la informació econòmica, reconèixer les diferents estructures de mercat en el sector de les telecomunicacions i sap interpretar i avaluar el funcionament del mercat.

Interpreta i avalua la informació financera de la empresa.

És capaç de dissenyar processos empresarials, tot optimitzant els recursos. Dissenya les funcions de les àrees de direcció, recursos humans, finances, comercial, màrqueting, producció i logística.

És capaç de dissenyar una estratègia de negoci, fer un correcte diagnòstic empresarial i de mercat i dissenyar un organigrama eficient.

Ha adquirit coneixements bàsics sobre les organitzacions empresarials i coneix els instruments i tècniques de gestió i de generació d'idees.

Reconeix les implicacions ètiques, socials i ambientals de l'activitat professional de l'enginyeria a l'àmbit TIC.

Utilitza estratègies per a preparar i portar a terme les presentacions orals i redactar texts i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	65h	43.33%
	Hores aprenentatge autònom:	85h	56.67%

## 230021 - EIM - Economia i Management

### Continguts

<p>Tema 1. Entorn econòmic.</p>	<p>Dedicació: 21h</p> <p>Grup gran/Teoria: 6h Grup mitjà/Pràctiques: 3h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: Anàlisi dels mercats: l'oferta i la demanda. Mercats reals del sector TIC. Costos i decisions empresarials: optimització econòmica. Sistema de costos. Sector financer. Magnituds macroeconòmiques. Inflació, ocupació, cycle econòmic. El paper del sector públic a Espanya.</p>	
<p>Tema 2. Estratègia i estructures organitzatives.</p>	<p>Dedicació: 9h 50m</p> <p>Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 7h 50m</p>
<p>Descripció: Empresa. Estratègia empresarial: concepte, models i implantació. L'organització i la seva estructura. Sistemes jurídic i fiscal de l'empresa.</p>	
<p>Tema 3. Anàlisi i interpretació d'estats financers</p>	<p>Dedicació: 26h</p> <p>Grup gran/Teoria: 4h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 20h</p>
<p>Descripció: Estats financers bàsics: Compte de Pèrdues i Guanys, Balanç de Situació i Estat de Fluxos d'Efectiu. Valoració de les partides d'actiu. Anàlisi de la rendibilitat, solvència i liquiditat de l'empresa. Període de maduració. Ràtios. Finançament empresarial. Anàlisi estàtica i dinàmica d'inversions.</p>	
<p>Tema 4. Gestió comercial i màrqueting estratègic i operatiu.</p>	<p>Dedicació: 16h 30m</p> <p>Grup gran/Teoria: 5h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 9h 30m</p>
<p>Descripció: La gestió i comercialització de béns i serveis. Màrqueting estratègic i operatiu. Noves tendències. Aplicacions a les TIC.</p>	

## 230021 - EIM - Economia i Management

<p>Tema 5. Gestió i direcció de les persones.</p>	<p>Dedicació: 31h 30m Grup gran/Teoria: 8h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 17h</p>
<p>Descripció: La importància de les persones a les organitzacions com a valor estratègic i competitiu. Introducció a la direcció d'equips i funcions de la gestió de recursos humans.</p>	
<p>Tema 6. Gestió d'operacions.</p>	<p>Dedicació: 33h 40m Grup gran/Teoria: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 17h 40m</p>
<p>Descripció: Gestió de processos de producció: anàlisi per activitats i el seu valor afegit. El lean manufacturing com a model de gestió avançat. Aplicació a un cas del sector de l'electrònica i les comunicacions. Gestió de la qualitat de productes i processos. Sistemes de planificació de la producció.</p>	

## 230021 - EIM - Economia i Management

### Planificació d'activitats

#### Proves de resposta curta (Control)

Descripció:

Examen parcial a meitat de curs

#### Presentació oral

Descripció:

Presentació oral de treballs en grup

#### Exercicis

Dedicació: 30h

Aprentatge autònom: 30h

Descripció:

Treball de simulació empresarial

Treball de estratègia

#### Altres activitats

Descripció:

Tema 2. Estratègia i estructures organitzatives.

#### Proves de resposta llarga (Examen Final)

Descripció:

Examen final

### Sistema de qualificació

En aquesta assignatura s'avaluaran les competències genèriques:

- Emprenedoria i innovació (Nivell Mitjà)
- Sostenibilitat i compromís social (Nivell Mitjà)
- Comunicació eficaç oral i escrita (Nivell Mitjà)

Avaluació continua: 60%

Examen final: 40%

## 230021 - EIM - Economia i Management

### Bibliografia

#### Bàsica:

Maynar Mariño, P. (coord.). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2008. ISBN 9788448160944.

Gasalla, J.M. La nueva dirección de personas: la dirección por confianza(DPC). 12a ed. Madrid: Pirámide, 2010. ISBN 9788436824391.

Cuatrecasas Arbós, L. Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva. Madrid: Díaz de Santos, 2011. ISBN 9788479789978.

Zárate, J.A. Gestionar en equipo: preguntas clave. 2008. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.

Santesmases, M. [et al.]. Fundamentos de marketing. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822946.