

## 230807 - MTCD - Màrqueting, Tecnologia i Competències Directives a l'Empresa

Unitat responsable:	230 - ETSETB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona
Unitat que imparteix:	732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs:	2018
Titulació:	GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AUDIOVISUALS (Pla 2009). (Unitat docent Optativa) GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES ELECTRÒNICS (Pla 2009). (Unitat docent Optativa) GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Optativa) GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2010). (Unitat docent Optativa) GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Optativa) GRAU EN ENGINYERIA DE TECNOLOGIES I SERVEIS DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS:	6
Idiomes docència:	Català, Castellà

### Professorat

Responsable:	OLGA PONS PEREGORT
Altres:	CAROLINA CONSOLACIÓ SEGURA

### Requisits

Economia & Management, Organització d'Empreses

### Metodologies docents

- Classes expositives
- Treball en grup (no presencial)
- Treball individual (no presencial)
- Exercicis
- Presentacions orals
- Altres activitats: realització vídeos

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Vistos els conceptes de Marketing i de Gestió de Recursos humans en les assignatures anteriors, analitzar les noves tendències en Marketing, desenvolupar un pla de marketing i aprofundir en les competències directives.

És imprescindible que els alumnes adquireixin unes habilitats directives per poder fer front a aquests canvis: intel·ligència emocional, treball en equip, comunicació, liderat, indispensables per aconseguir responsabilitats en un futur immediat.



## 230807 - MTCD - Màrqueting, Tecnologia i Competències Directives a l'Empresa

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	52h	34.67%
	Hores aprenentatge autònom:	98h	65.33%

## 230807 - MTCD - Màrqueting, Tecnologia i Competències Directives a l'Empresa

### Continguts

<p>1. Marketing i tecnologia. Marketing estratègic i operatiu (20 hores)</p>	<p>Dedicació: 71h Grup gran/Teoria: 20h Aprentatge autònom: 51h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing a la xarxa (5 hores) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi de les noves tecnologies al servei del marketing</li> <li>- Noves tendències <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importància i la gestió dels serveis</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- La investigació de mercats (5 hores) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tècniques</li> <li>- Aplicacions</li> </ul> </li> </ul>	
<p>2. Habilitats directives. Gestió de recursos humans (20 hores)</p>	<p>Dedicació: 71h Grup gran/Teoria: 20h Aprentatge autònom: 51h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Direcció i motivació d'equips de treball <ul style="list-style-type: none"> <li>- La intel·ligència emocional</li> </ul> </li> <li>- Els equips de treball (4 hores) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapes</li> </ul> </li> <li>- El liderat <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estils</li> <li>- L'empowerment</li> </ul> </li> <li>- La selecció de personal (4 hores) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procés</li> <li>- Etapes</li> </ul> </li> <li>- La formació (4 hores) <ul style="list-style-type: none"> <li>- El pla de formació</li> </ul> </li> </ul>	
<p>3. Conferències (8 hores)</p>	<p>Dedicació: 8h Grup gran/Teoria: 8h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposició treballs (Marketing i Gestió Recursos Humans)</li> </ul>	

## 230807 - MTCD - Màrqueting, Tecnologia i Competències Directives a l'Empresa

### Planificació d'activitats

#### CONFERENCIES

Descripció:

Conferències a càrrec d'experts i professionals de l'àmbit de la Gestió dels Recursos Humans i del Marketing.

### Sistema de qualificació

La nota final de l'assignatura s'obtindrà a partir de la qualificació d'avaluació continuada (treballs proposats pel professor al llarg del curs i pràctiques de laboratori) i de l'examen final, segons el següent criteri:

Exercicis: 20%

Exposicions orals: 40%

Altres activitats: 20%

Assistència: 20%

### Normes de realització de les activitats

## 230807 - MTCD - Màrqueting, Tecnologia i Competències Directives a l'Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Gil, I.; Ruiz, L.; Ruiz, J. La nueva dirección de personas en la empresa. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448110560.
- Hernandez, J.L.; Saiz, J. Marketing y tecnología. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 8436809947.
- Kreitner, R.; Kinicki, A. Comportamiento de las organizaciones. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448108493.
- Sainz, J.M. El plan de marketing en la práctica. 15a ed. rev. y act. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2011. ISBN 9788473567329.
- Santesmases, M. Marketing: conceptos y estrategias. 5a ed. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818709.
- Rodríguez, J.M. El factor humano en la empresa. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 8423420248.
- Vázquez, R.; Santos, M.L. Estrategias de marketing para mercados industriales: producto y distribución. Civitas, 1998. ISBN 9788447010448.
- Gabriel, J.L. Internet marketing 2.0: captar y retener clientes en la red. Barcelona: Reverté, 2010. ISBN 9788429126341.
- Fernández, J. Dirigir personas en la empresa: enfoque conceptual y aplicaciones prácticas. Madrid: Pirámide, 1999. ISBN 8436813332.
- Kotler, P.; Trias de Bes, F. Lateral marketing: new techniques for finding breakthrough ideas. Hoboken, NJ: Wiley, 2003. ISBN 0471455164.
- Zarate, J. Gestionar en equipo: preguntas clave. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.

#### Complementària:

- Dolan, S.L. [et al.]. La gestión de los recursos humanos: preparando profesionales para el siglo XXI. 2a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2003. ISBN 8448139275.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.
- Hatton, A. La guía definitiva del plan de marketing: la vía rápida y más inteligente para elaborar un plan de marketing. Madrid [etc.]: Pearson Educación, 2000. ISBN 8420530646.
- Jay, R. Prepare un buen plan de marketing en una semana. Barcelona: Gestió 2000, 2002. ISBN 8480887087.
- Lambin, J.-J. Marketing estratégico. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1995. ISBN 8448116119.
- Puchol, L. Dirección y gestión de recursos humanos. 7a ed. act. Madrid: Díaz de Santos, 2007. ISBN 9788479788315.
- Covey, S.R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. Barcelona: Paidós, 1997. ISBN 8449304326.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.

#### Altres recursos:

- Consolación, C.; Pons, O. Marketing, tecnologia i recursos humans a l'empresa del nou mil·lenni. Col·lecció de transparències. CPET, UPC