

230815 - BABI - Analítica de Negocis i Intel·ligència de Negocis

Unitat responsable: 230 - ETSETB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de Telecomunicació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs: 2017
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE TECNOLOGIES I SERVEIS DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES AUDIOVISUALS (Pla 2009). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES ELECTRÒNICS (Pla 2009). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIÓ (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN ENGINYERIA TELEMÀTICA (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Fernandez Alarcon, Vicenç
Altres: Andujar Larios, Agustin

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Transversals:

- 05 TEQ N1. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
- 06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Metodologies docents

La metodologia docent es divideix en tres parts:

- Sessions presencials d'exposició dels continguts.
- Sessions presencials de treball pràctic (casos).
- Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà a l'estudiant en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que els estudiants resolgui l'aula i fora de l'aula, per afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes i el desenvolupament del projecte.

Els estudiants, de forma autònoma, han de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

El curs de Business Analytics i Business Intelligence presenta als estudiants els conceptes, principis i tècniques de

230815 - BABI - Analítica de Negocis i Intel·ligència de Negocis

l'estratègia, anàlisi de dades i visualització de negocis, amb la finalitat de prendre decisions intel·ligents i reeixides en contextos de negocis.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	52h	34.67%
	Hores aprenentatge autònom:	98h	65.33%

Continguts

Mòdul 1: Estratègia	Dedicació: 70h Grup gran: 30h Aprenentatge autònom: 40h
Descripció: Gestió estratègica Quadre de Comandament Integral Creació d'un Quadre de Comandament Integral Execució estratègica	
Mòdul 2: Anàlisi de dades per a l'estratègia	Dedicació: 80h Grup gran: 35h Aprenentatge autònom: 45h
Descripció: Anàlisi exploratòria de dades professionals Ciències de dades de màrqueting Tauler de negoci	

Sistema de qualificació

La nota final del curs depèn dels següents actes evaluatius:

- Proves Examen d'Avaluació Continuada del mòdul 1 (20%)
- Activitats del mòdul 1 (20%)
- Activitats del mòdul 2 (30%)
- Projecte final (30%)

230815 - BABI - Analítica de Negocis i Intel·ligència de Negocis

Bibliografia

Bàsica:

Cleff, T. Exploratory Data Analysis in Business and Economics: An Introduction Using SPSS, Stata, and Excel [en línia]. Springer, 2013 [Consulta: 14/07/2017]. Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/detail.action?docID=10969041>>. ISBN 9783319015170.

Unwim, A. Graphical data analysis with R [en línia]. Chapman and Hall/CRC, 2015 [Consulta: 14/07/2017]. Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/detail.action?docID=11255408>>. ISBN 9781498786775.

Complementària:

Husson, F. Exploratory Multivariate Analysis by Example Using R [en línia]. 2nd. ed. Chapman & Hall/CRC Computer Science & Data Analysis, 2017 [Consulta: 14/07/2017]. Disponible a: <Nota <http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/detail.action?docID=11382829>>. ISBN 9781315301860.

Miller, T. Marketing data science. Financial Times Prentice Hall, 2015. ISBN 9780133886559.