

## 280606 - Gestió Empresarial i Organització d'Empreses

Unitat responsable: 280 - FNB - Facultat de Nàutica de Barcelona  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN TECNOLOGIES MARINES (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN NÀUTICA I TRANSPORT MARÍTIM (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN TECNOLOGIES MARINES/GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2016). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català

### Professorat

Responsable: VASILEIOS MYRTHIANOS  
Altres: Primer quadrimestre:  
VASILEIOS MYRTHIANOS - 1  
Segon quadrimestre:  
VASILEIOS MYRTHIANOS - 1  
JUAN VINYALS ROBERT - 1

### Horari d'atenció

Horari: Primer quadrimestre: Dimarts de 15h a 17h i dijous de 11h a 13h  
Segon quadrimestre: Dilluns i dimarts de 10h a 12h.

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

2. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses i finançament d'empreses marines.
3. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Transversals:

1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

### Metodologies docents

Rebre, comprendre i sintetitzar coneixements.

- Plantejar i resoldre problemes.
- Desenvolupar el raonament i esperit crític i defensar-lo de forma oral o escrita.
- Realitzar un treball en equip (pla d'empresa).

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'objectiu principal de l'assignatura és aconseguir que l'alumne es familiaritzi amb el vocabulari i amb els models bàsics

## 280606 - Gestió Empresarial i Organització d'Empreses

d'economia i organització empresarial. Per tant, al superar el curs l'alumne hauria de ser capaç de situar l'empresa en el seu entorn i de conèixer les eines de gestió i organització que li han de permetre aconseguir els seus objectius i resoldre els eventuais problemes que se li presentin en el futur.

El programa està estructurat de forma que l'estudiant es faci el seu mapa conceptual de l'entorn econòmic i de les tècniques de gestió empresarial més comunes. Paral·lelament, com a mètode pedagògic, l'estudiant durà a terme la simulació d'un pla d'empresa. Aquest exercici és especialment rellevant per el desenvolupament de la competència genèrica en Emprenedoria i innovació (Nivell 1).

This course will evaluate the following STCW competences: 16. Application of leadership and teamworking skills

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	24h	16.00%
	Hores grup mitjà:	13h	8.67%
	Hores grup petit:	9h	6.00%
	Hores activitats dirigides:	14h	9.33%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 280606 - Gestió Empresarial i Organització d'Empreses

### Continguts

<p>Empresa.</p>	<p>Dedicació: 34h Classes teòriques: 7h Classes pràctiques: 7h Treball autònom (no presencial): 20h</p>
<p>Descripció: Empresa o mercat: Costos de transacció i especialització. Innovació i Creació d'empreses. La indústria Naval. Qüestions legals i tipologies d'empresa.</p>	
<p>Entorn econòmic.</p>	<p>Dedicació: 55h Classes teòriques: 10h Classes pràctiques: 10h Classes laboratori: 35h</p>
<p>Descripció: Entorn macroeconòmic: Indicadors econòmics, Política econòmica, comunitat europea, competitivitat i productivitat. Entorn microeconòmic: Teoria d'oferta i demanda. Teoria de mercats. Mercat de treball. Entorn competitiu: Sistemes d'innovació, mercats de capital risc i globalització.</p>	
<p>Gestió empresarial.</p>	<p>Dedicació: 55h Classes teòriques: 10h Classes pràctiques: 10h Aprentatge autònom: 35h</p>
<p>Descripció: Gestió empresarial i financera. Anàlisi contable (Balanç, compte de perdues i guanys) i avaluació de projectes (Punt Mort, VAN i TIR) Activitats vinculades: Pràctica 3</p>	
<p>Cicle de conferències.</p>	<p>Dedicació: 6h Seminaris: 6h</p>
<p>Descripció: Xerrades d'emprenedors. Activitats vinculades: Es valora l'assistència a totes les conferències. Objectius específics: Conèixer experiències reals i instructives d'emprenedors.</p>	

## 280606 - Gestió Empresarial i Organització d'Empreses

### Sistema de qualificació

Practiques: 10%  
Examen Parcial: 20%  
Pla d'empresa: 20%  
Examen final: 50%

### Normes de realització de les activitats

- La nota de la capacitat específica està basada en el pla d'empresa.
- És obligatori entregar el pla d'empreses per superar l'assignatura.
- L'alumne serà considerat No Presentat si no fa el treball de curs ni es presenta a l'examen final.
- En cap cas es pot disposar de cap tipus de formulari en els controls d'aprenentatge o proves.
- L'examen parcial no serà alliberatori, i per tant en cas de treure una nota inferior que a l'examen final la nota que comptarà pel 20% de l'examen parcial serà la mateixa de l'examen final. La nota dels exàmens seguirà la següent fórmula:  $\text{Max}\{0,5 \cdot \text{nota final} + 0,2 \cdot \text{nota parcial}; 0,7 \cdot \text{nota final}\}$ .

### Revaluació:

- Es poden presentar a la revaluació aquells estudiants que compleixin tots els requisits per ser avaluats i amb una nota final de l'assignatura entre un 3.0 i un 4.9
- Els estudiants que compleixin tots els requisits per realitzar la prova de revaluació hauran de realitzar un examen de revaluació del mateix estil que l'examen final sobre tot el contingut de l'assignatura vist a classe.
- La nota final s'obté seguint el mateix procediment que la primera convocatòria substituint la nota del examen final per la nota del examen de revaluació
- La nota final que es tregui a l'acta de revaluació no podrà ser inferior a la nota que es tenia de curs i no podrà ser superior a 5.0

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Stopford, M. Maritime economics. 3a ed. London: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583.
- Salas Fumas, Vicente. Economía de la empresa: decisiones y organización. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1996. ISBN 8434420228.
- Valle Zaragoza, Vicente. Derecho civil y mercantil. Madrid: McGraw-Hill, 1996. ISBN 476153694.
- Varian, H.R. Microeconomía intermedia: un enfoque actual. 8a ed. Barcelona: Bosch, 2011. ISBN 9788495348579.
- Castro Abancens, Ignacio. La Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocios. Madrid: Piramide, 2010. ISBN 9788436824216.
- Mankiw, N.G. Macroeconomía. 6a ed. Barcelona: Bosch, 2007. ISBN 9788495348340.
- Tidd, J.; Bessant, J. Managing innovation: integrating technological, and organizational change. 4a ed. Chichester: John Wiley, 2009. ISBN 9780470998106.
- Besanko, David [ et al.]. Economics of strategy. 5a ed. Hoboken, N.J.: Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470484838.
- Mullins, John W. The new business road test: what entrepreneurs and executives should do before writing a business plan. 3rd ed. New York: Pearson / Financial Times Prentice Hall, 2010. ISBN 9780273732792.
- Vendrell-Herrero, F.; Lafuente, E. Emprender en la era digital: tres casos de emprendedores con teoría integrada. [s.l]: Omnia Science, 2014. ISBN 9788494211805.