

280694 - Gestió de la Innovació

Unitat responsable: 280 - FNB - Facultat de Nàutica de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs: 2019
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN TECNOLOGIES MARINES (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN NÀUTICA I TRANSPORT MARÍTIM (Pla 2010). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN TECNOLOGIES MARINES/GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2016). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Castellà

Professorat

Responsable: MICHELE GIROTTO
Altres: Segon quadrimestre:
MICHELE GIROTTO - 1

Horari d'atenció

Horari: Divendres de 10h a 14h

Capacitats prèvies

No es requereixen coneixements previs.

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Transversals:

1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Metodologies docents

La ensenyança de l'assignatura és tan teòrica com pràctica:

- 1) L'ensenyança teòrica es portarà a terme en base a la exposició del contingut dels temes a fi de configurar l'esquema conceptual i doctrinal de la problemàtica objectiu de la disciplina. Els alumnes hauran de preparar (i ampliar) amb la bibliografia recomanada.
- 2) De forma coordinada i paral·lela a l'ensenyança teòrica, l'ensenyança pràctica es desenvolupa atenent a la resolució pels alumnes dels exercicis i casos pràctics corresponents. La consideració dels errors i encerts en el raonament utilitzat ha de permetre a cada alumne un exercici sa d'autoavaluació de la comprensió i les qüestions tractades.

En cas que sigui possible s'organitzaran seminaris amb persones que ocupin o hagin ocupat càrrecs de responsabilitats a organitzacions referents en la matèria.

280694 - Gestió de la Innovació

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

La ensenyança d'aquesta matèria esta orientada a aconseguir que l'alumnat que acabi satisfactòriament el curs:

- 1) Adquireixi un coneixement suficient en els fonaments conceptuals de la gestió estratègica d'innovació, polítiques i eines per a la innovació.
- 2) Disposi d'una visió àmplia dels processos d'innovació, de les seves característiques i el seu impacte en la competitivitat de les empreses.
- 3) Sigui capaç d'identificar les àrees a gestionar en el procés d'innovació. Conèixer les metodologies i eines existents per a l'elaboració de l'estratègia tecnològica de l'empresa. Conèixer pràctiques d'empreses.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	30h	20.00%
	Hores grup mitjà:	15h	10.00%
	Hores grup petit:	10h	6.67%
	Hores activitats dirigides:	5h	3.33%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

280694 - Gestió de la Innovació

Continguts

1. Competitivitat, creixement econòmic i innovació

Competències de la titulació a les que contribueix el contingut:

Descripció:

1. Introducció als conceptes bàsics
2. Importància
3. Estratègia d'innovació en el model de negoci
4. Tipologies

2. Models i eines per a la recerca i la innovació

Competències de la titulació a les que contribueix el contingut:

Descripció:

1. Models d'innovació
2. Els actors implicats
3. Eines bàsiques a un sistema de gestió de la innovació

3. Avaluació del seguiment i mesura dels processos

Competències de la titulació a les que contribueix el contingut:

Descripció:

1. Importància del seguiment i mesura dels processos
2. Els indicadors de la capacitat innovadora
3. La certificació de la R+D+i

4. El finançament de la innovació

Competències de la titulació a les que contribueix el contingut:

Descripció:

1. Programes públics europeus
2. Programes públics estatals
3. Programes públics autonòmics
4. Finançament privat

Sistema de qualificació

Pràctiques: 40%

Treball Final: 60%

280694 - Gestió de la Innovació

Normes de realització de les activitats

- (1) El sistema d'avaluació de les pràctiques constarà de la realització i entrega de forma periòdica de la resolució d'exercicis i casos pràctics proposats a classe. El seu lliurament serà requisit indispensable per aprovar l'assignatura.
- (2) El Treball final serà un treball de recerca que es proposarà durant el primer mes i s'anirà desenvolupant durant el quadrimestre.
- (3) L'alumne serà considerat no presentat si no presenta les pràctiques o el treball final.
- (4) Per superar l'assignatura cal assolir una nota mitja ponderada igual o major a 5.

Bibliografia

Bàsica:

Tidd, Joseph; Bessant, J. R. *Managing innovation : integrating technological, market and organizational change*. 4th ed. Chichester: Wiley, 2009. ISBN 9780470998106.

Utterback, J. *Mastering the dynamics of innovation : how companies can seize opportunities in the face of technological change*. Boston: Harvard Business School Press, 1994. ISBN 0875843425.

Drucker, P.F. "The discipline of innovation". *Harvard business review* [en línia]. Novembre-desembre, 1998, Reprint 98604 [Consulta: 07/09/2015]. Disponible a: http://ogsp.typepad.com/focus_or_die_ogsp/files/drucker_1985_the_discipline_of_innovation.pdf.

Complementària:

Escorsa, P.; Maspons, R. *De la vigilància tecnològica a la intel·ligència competitiva*. Prentice Hall, 2001. ISBN 8420530573.

Sánchez Granados, A. "La fiscalitat en el foment de la innovació : un impacte directe o indirecte". *Paradigmes* [en línia]. Maig 2008, Núm. 0 [Consulta: 11/10/2018]. Disponible a: <https://www.raco.cat/index.php/Paradigmes/article/view/223828>.

Carballo, Roberto. *Innovación y gestión del conocimiento : modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación*. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 8479787570.

Christiansen, J.A. *Building the innovative organization : management systems that encourage innovation*. Houndmills: Macmillan, 2000. ISBN 9780333804834.

Hidalgo, A.; León, G.; Pavón, J. *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 8436817028.

Morabito, J.; Sack, I.; Bhate, A. *Organization modelling : innovative architectures for the 21st century*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1999. ISBN 9780132575522.

Tuominen, M.; Piippo, P.; Ichimura, T; Matsumoto, Y. "An analysis of innovation management systems". *International journal of production economics* [en línia]. April 1999, vol. 60-61, p. 135-143 [Consulta: 11/10/2018]. Disponible a: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527398001832>.

Terré i Ohme, Eugeni; Escandell, Víctor. *Guia per gestionar la innovació*. Barcelona: CIDEM, 1999.

Vilà, J., Muñoz-Nájar, J.A.. "Innovación como dirección de iniciativas estratégicos". *IESE Business school : occasional paper*. OP-07/20 (maig 2007).