

## 310006 - Economia de l'Empresa

Unitat responsable: 310 - EPSEB - Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2017  
Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 7,5 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: JUAN MANUEL SORIANO LLOBERA  
Altres: JUAN ANTONIO TORRENTS AREVALO - JORDI VILAJOSANA CRUSELLS - MARIA CARMEN GARCIA  
PELLICER - JUAN CARLOS GARCIA PASCUAL - JESUS VISCARRI COLOMER

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

1. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
2. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses
3. FE-24 Aptitud per al desenvolupament d'estudis de mercat, valoracions i taxacions, estudis de viabilitat immobiliària, peritació i taxació econòmica de riscos i danys en l'edificació
4. FE-27 Capacitat per a aplicar les eines avançades necessàries per a la resolució de les parts que comporta el projecte tècnic i la seva gestió

#### Transversals:

5. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
6. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 1: Analitzar sistèmicament i críticament la situació global, atenent la sostenibilitat de forma interdisciplinària així com el desenvolupament humà sostenible, i reconèixer les implicacions socials i ambientals de l'activitat professional del mateix àmbit.

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Metodologies docents

Les sessions teòriques consistiran en l'exposició magistral, per part del professor/a dels continguts teòrics de la matèria (3 hores setmanals). Durant les sessions pràctiques, el corresponent professor/a presentarà els enunciats dels exercicis o casos de cada tema per tal que de forma individual o en grups reduïts siguin resolts a l'aula o de forma no presencial. Durant aquestes sessions també es resoldran els exercicis, tot fomentant la participació activa de l'alumnat (2 hores setmanals).

Depenent dels casos, els/les alumnes hauran de penjar les pràctiques resoltes en Atenea per tal que el professorat de pràctiques en faci el seguiment i correcció individualitzat.

- Mètode expositiu / lliçó magistral: Exposició oral per part del professorat dels continguts de la matèria.
- Classe expositiva participativa: S'incorporen espais per a la participació i intervenció de l'estudiantat mitjançant activitats de curta durada a l'aula
- Resolució d'exercicis i problemes: Es demana a l'estudiantat que desenvolupi les solucions adequades o correctes mitjançant l'aplicació de procediments de transformació de la informació disponible i la interpretació dels resultats.
- Estudi de casos: Anàlisi intensiva i completa d'un fet, problema o succés real amb la finalitat de conèixer-lo, Interpretar-lo, resoldre'l, generar-ne hipòtesis, contrastar-ne les dades, reflexionar-hi, completar-ne coneixements, diagnosticar-lo i, en ocasions, assajar-ne els possibles procediments alternatius de solució.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'Economia de l'Empresa dóna a l'estudiant els coneixements i la capacitat analítica per introduir-se en l'àmbit de l'empresa d'edificació, ja sigui dirigint i organitzant una petita o mitjana empresa del sector o bé formant part d'un equip en una gran empresa o multinacional. L'estudiant aprendrà a entendre l'empresa des de diferents punts de vista: jurídic, econòmic i organitzatiu, alhora que adquirirà les habilitats per enfrontar-se al treball a l'empresa en un futur.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 187h 30m	Hores grup gran:	37h 30m	20.00%
	Hores grup mitjà:	37h 30m	20.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	112h 30m	60.00%

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Continguts

#### Contingut 1: DRET D'EMPRESA

Dedicació: 33h 30m

Grup gran: 6h

Grup mitjà: 4h

Activitats dirigides: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 22h

#### Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 1.1. Nocions bàsiques del Dret Civil.
  - 1.1.1 Persones jurídiques, personalitat
  - 1.1.2 Capacitat jurídica
- 1.2. Nocions bàsiques del Dret Mercantil
  - 1.2.1 L'empresari i les societats mercantils
  - 1.2.2 La forma jurídica de l'empresa constructora
  - 1.2.3 El tràfic mercantil i els seus instruments
- 1.3 Nocions bàsiques de fiscalitat

#### Activitats vinculades:

Es duran a terme les activitats:

- 1.- Proves de coneixement d'avaluació continuada
- 2.- Pràctiques fetes a l'aula
- 3.- Treball en grup: Pla d'empresa
- 4.- Prova parcial
- 5.- Prova final

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Contingut 2: ORGANITZACIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA

Dedicació: 28h 30m

Grup gran: 6h

Grup mitjà: 4h

Activitats dirigides: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 17h

#### Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 2.1. Estratègia i límits de l'empresa
  - 2.1.1 L'Estratègia empresarial
  - 2.1.2 Límits horitzontals i verticals
- 2.2. Estructura de mercats i competència
  - 2.2.1 Estructura de mercats. Equilibri competitiu
  - 2.2.2 Competència i compromisos estratègics
- 2.3. Posicionament estratègic i avantatge competitiva

#### Activitats vinculades:

Es duran a terme les activitats:

- 1.- Proves de coneixement d'avaluació continuada
- 2.- Pràctiques fetes a l'aula
- 3.- Treball en grup: Pla d'empresa
- 4.- Prova parcial
- 5.- Prova final

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Contingut 3: DIRECCIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA CONSTRUCTORA

Dedicació: 81h 30m

Grup gran: 18h

Grup mitjà: 12h

Activitats dirigides: 3h

Aprenentatge autònom: 48h 30m

#### Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 3.1. Visió general de les finances corporatives. El pla de negoci
- 3.2. La decisió d'inversió
  - 3.2.1 Valoració de projectes amb certesa
  - 3.2.2 Valoració de projectes amb incertesa
- 3.3. Anàlisi de la informació comptable
  - 3.3.1 El capital propi i el deute
  - 3.3.2 Anàlisi de balanços
  - 3.3.3 Els llibres de comptabilitat
- 3.4. Valoració d'empreses

#### Activitats vinculades:

Es duran a terme les activitats:

- 1.- Proves de coneixement d'avaluació continuada
- 2.- Pràctiques fetes a l'aula
- 3.- Treball en grup: Pla d'empresa
- 4.- Prova parcial
- 5.- Prova final

## 310006 - Economia de l'Empresa

<p>Contingut 4: ESTUDI DE MERCAT</p>	<p>Dedicació: 29h 30m</p> <p>Grup gran: 12h Grup mitjà: 8h Activitats dirigides: 1h 30m Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció:</p> <p>En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Conceptes bàsics de Marketing             <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Definició i evolució històrica. Especificitat del Marketing Immobiliari</li> <li>4.1.2 Elements del mercat: escenaris i agents. Definició del negoci</li> <li>4.1.3 Producte, preu, distribució i comunicació</li> <li>4.1.4 El Pla de Marketing</li> </ul> </li> <li>4.2. Estudi de mercat             <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1 Anàlisi de l'organització</li> <li>4.2.2 Anàlisi de l'entorn</li> <li>4.2.3 Anàlisi del consumidor</li> <li>4.2.4 Anàlisi de la competència</li> <li>4.2.5 Anàlisi del mercat</li> </ul> </li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Es duran a terme les activitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Proves de coneixement d'avaluació continuada</li> <li>2.- Pràctiques fetes a l'aula</li> <li>3.- Treball en grup: Pla d'empresa</li> <li>4.- Prova parcial</li> <li>5.- Prova final</li> </ul>	

## 310006 - Economia de l'Empresa

<b>Contingut 5: NEGOCIACIÓ I HABILITATS DIRECTIVES</b>	Dedicació: 14h 30m Grup gran: 3h Grup mitjà: 2h Aprentatge autònom: 9h 30m
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa: 5.1. Negociació i habilitats directives</p> <p>Activitats vinculades: Es duran a terme les activitats: 1.- Proves de coneixement d'avaluació continuada 2.- Pràctiques fetes a l'aula 3.- Treball en grup: Pla d'empresa 4.- Prova parcial 5.- Prova final</p>	

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Planificació d'activitats

<b>A1: PROVES DE CONEIXEMENT INDIVIDUALS D'AVALUACIÓ CONTÍNUADA (CONTINGUT 1, 2, 3, 4 I 5)</b>	Dedicació: 22h 30m Activitats dirigides: 7h 30m Aprenentatge autònom: 15h
<p><b>Descripció:</b> Proves de coneixement que es faran al llarg de curs sobre cadascun dels continguts de la matèria</p> <p><b>Material de suport:</b> Qüestionaris (ATENEA)</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Lliurables: La resolució la prova per part de l'alumnat. Correcció i comprovació per part del professorat de l'assoliment dels objectius específics per part de l'estudiantat. Representa un 5% de la nota final (juntament amb les pràctiques).</p> <p><b>Objectius específics:</b></p> <p>Contingut 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Adquirir nocions clares del concepte d'empresa, les seves tipologies i el seu marc institucional</li> </ul> <p>Contingut 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa</li> <li>· Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals</li> <li>· Tenir capacitat d'organització de petites empreses</li> <li>· Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses</li> </ul> <p>Contingut 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa</li> <li>· Conèixer la presa de decisions en ambients de certesa, risc i incertesa</li> <li>· Conèixer les necessitats i fonts de finançament</li> <li>· Conèixer el valor actual i final d'una renda, així com les classes d'inversions i les seves alternatives</li> <li>· Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals</li> </ul> <p>Contingut 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tenir nocions sobre l'entorn del sistema comercial: el mercat, el seu estudi i investigació, les funcions del sistema de comercialització, tècniques i models, i el sistema de decisions de productes, preus i publicitat</li> </ul> <p>Contingut 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tenir capacitat d'organització de petites empreses</li> <li>· Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses</li> </ul>	
<b>A2: PRÀCTIQUES (CONTINGUT 1, 2, 3, 4 I 5)</b>	Dedicació: 52h 30m Grup mitjà: 30h Aprenentatge autònom: 22h 30m
<p><b>Descripció:</b> Pràctiques que es faran al llarg del curs. Un cop finalitzades es farà una posta en comú de les mateixes. Depenent dels casos, els/les alumnes hauran de penjar les pràctiques resoltes en Atenea per tal que el professorat de pràctiques en faci el seguiment i correcció individualitzat.</p> <p><b>Material de suport:</b> Enunciats de les pràctiques (ATENEA)</p>	



## 310006 - Economia de l'Empresa

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Llirables: La resolució del exercici per part de l'alumnat.

Comprovació per part del professorat de l'assoliment dels objectius específics per part de l'estudiantat.  
Representa un 10% de la nota final (juntament amb les proves de coneixement).

Objectius específics:

En finalitzar la pràctica l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

Contingut 1

- Adquirir nocions clares del concepte d'empresa, les seves tipologies i el seu marc institucional

Contingut 2

- Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals
- Tenir capacitat d'organització de petites empreses
- Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

Contingut 3

- Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Conèixer la presa de decisions en ambients de certesa, risc i incertesa
- Conèixer les necessitats i fonts de finançament
- Conèixer el valor actual i final d'una renda, així com les classes d'inversions i les seves alternatives
- Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals

Contingut 4

- Tenir nocions sobre l'entorn del sistema comercial: el mercat, el seu estudi i investigació, les funcions del sistema de comercialització, tècniques i models, i el sistema de decisions de productes, preus i publicitat

Contingut 5

- Tenir capacitat d'organització de petites empreses
- Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

**A3: TREBALL EN GRUP (CONTINGUT 1, 2, 3, 4 I 5)**

Dedicació: 40h  
Grup gran: 40h

Descripció:

Pla d'Empresa que l'alumne/a (en grups reduïts) haurà de lliurar a final de curs

Material de suport:

Tot el material que l'alumne consideri necessari

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

El llirable serà el treball per escrit. Representa el 20 % de la qualificació final de l'assignatura.

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Objectius específics:

Amb aquest treball de síntesi, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

#### Contingut 1

- Adquirir nocions clares del concepte d'empresa, les seves tipologies i el seu marc institucional

#### Contingut 2

- Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals
- Tenir capacitat d'organització de petites empreses
- Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

#### Contingut 3

- Conèixer els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Conèixer la presa de decisions en ambients de certesa, risc i incertesa
- Conèixer les necessitats i fonts de finançament
- Conèixer el valor actual i final d'una renda, així com les classes d'inversions i les seves alternatives
- Conèixer les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals

#### Contingut 4

- Tenir nocions sobre l'entorn del sistema comercial: el mercat, el seu estudi i investigació, les funcions del sistema de comercialització, tècniques i models, i el sistema de decisions de productes, preus i publicitat

#### Contingut 5

- Tenir capacitat d'organització de petites empreses
- Tenir capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

A4: PROVA PARCIAL (CONTINGUT 1, 2, 3, 4 I 5)

Dedicació: 14h

Grup gran: 2h

Aprentatge autònom: 12h

### Descripció:

Prova individual i per escrit sobre la totalitat del temari de la matèria (no eliminatòria)

### Material de suport:

Enunciat de la prova parcial

### Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

El lliurable serà la resolució de la prova. Representa el 25 % de la qualificació final de l'assignatura.

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Objectius específics:

La prova ha de demostrar que l'estudiant/a ha assolit:

#### Contingut 1

- Nocions clares del concepte d'empresa, les seves tipologies i el seu marc institucional

#### Contingut 2

- Coneixement sobre els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Coneixement sobre les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals
- Capacitat d'organització de petites empreses
- Capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

#### Contingut 3

- Coneixement sobre els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Coneixement sobre la presa de decisions en ambients de certesa, risc i incertesa
- Coneixement sobre les necessitats i fonts de finançament
- Coneixement sobre el valor actual i final d'una renda, així com les classes d'inversions i les seves alternatives
- Coneixement sobre les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals

#### Contingut 4

- Nocions sobre l'entorn del sistema comercial: el mercat, el seu estudi i investigació, les funcions del sistema de comercialització, tècniques i models, i el sistema de decisions de productes, preus i publicitat

#### Contingut 5

- Capacitat d'organització de petites empreses
- Capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

A5: PROVA FINAL (CONTINGUT 1, 2, 3, 4 I 5)

Dedicació: 14h

Grup gran: 2h

Aprentatge autònom: 12h

### Descripció:

Prova individual i per escrit sobre la totalitat del temari de la matèria

### Material de suport:

Enunciat de la prova final

### Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

El lliurable serà la resolució de la prova. Representa el 40 % de la qualificació final de l'assignatura.

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Objectius específics:

La prova ha de demostrar que l'estudiant/a ha assolit:

#### Contingut 1

- Nocions clares del concepte d'empresa, les seves tipologies i el seu marc institucional

#### Contingut 2

- Coneixement sobre els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Coneixement sobre les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals
- Capacitat d'organització de petites empreses
- Capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

#### Contingut 3

- Coneixement sobre els objectius, les formes de finançament, la planificació i el control de l'empresa
- Coneixement sobre la presa de decisions en ambients de certesa, risc i incertesa
- Coneixement sobre les necessitats i fonts de finançament
- Coneixement sobre el valor actual i final d'una renda, així com les classes d'inversions i les seves alternatives
- Coneixement sobre les necessitats en el cas de creixement d'una empresa així com de les empreses multinacionals

#### Contingut 4

- Nocions sobre l'entorn del sistema comercial: el mercat, el seu estudi i investigació, les funcions del sistema de comercialització, tècniques i models, i el sistema de decisions de productes, preus i publicitat

#### Contingut 5

- Capacitat d'organització de petites empreses
- Capacitat de participar com a membre d'equips multidisciplinars en grans empreses

### Sistema de qualificació

L'avaluació tindrà en compte l'examen final, l'elaboració de les pràctiques i proves de coneixement, i el Pla d'Empresa que l'alumne/a (en grups reduïts) haurà de lliurar a final de curs. Puntualment es podran realitzar altres activitats, com ara visites, xerrades, projeccions i/o debats que també seran tingudes en compte.

L'alumne/a haurà d'elaborar les pràctiques i les proves de coneixement de forma individual i presentar-les dins el termini establert, com també el treball de síntesi (Pla d'Empresa), sent condició necessària per a la superació de la matèria.

Nota Final: 5% proves coneixement + 10% Pràctiques de classe + 20% Pla d'Empresa + 25% Examen Parcial (no eliminatori) + 40% Examen Final

### Normes de realització de les activitats

- S'han d'entregar totes les activitats d'avaluació contínua.
- La prova final es realitzarà individualment i per escrit.
- Les pràctiques i treballs no entregats en la data establerta no tindran valoració. Valoració 0 punts.

## 310006 - Economia de l'Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Valle Zaragoza, Vicente del. Derecho civil y mercantil. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1996. ISBN 8476153694.
- Besanko, David ... [et al.]. Economics of strategy. 6a ed. Hoboken: Wiley & Sons, 2013. ISBN 9781118319185.
- Mintsberg, H.; Quinn, J.B.; Goshal, S. El Proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall, 1999. ISBN 8483220504.
- Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiación empresarial. 3a ed. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. ISBN 8448120221.
- Kotler, Philip. Dirección de marketing : análisis, planificación, gestión y control. 7a ed. Nueva York: Ed. Prentice Hall, 1992. ISBN 0135796571.
- Dixit, Avinash K.; Nalebuff, Barry J. Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria. Barcelona: Antoni Bosch, 1992. ISBN 8485855604.
- Sanz Santolaria, Carlos Javier. Diccionario económico, contable, comercial y financiero. Madrid: Gestión 2000, 2007. ISBN 978848088801.
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques [en línia]. Madrid: Boletín Oficial del Estado, 2015 [Consulta: 27/04/2017]. Disponible a: <[https://www.boe.es/boe\\_catalan/dias/2015/10/02/pdfs/BOE-A-2015-10565-C.pdf](https://www.boe.es/boe_catalan/dias/2015/10/02/pdfs/BOE-A-2015-10565-C.pdf)>.
- Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana [en línia]. Madrid: Boletín Oficial del Estado, 2015 [Consulta: 27/04/2017]. Disponible a: <<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-3442-consolidado.pdf>>.

#### Altres recursos:

- L'alumne tindrà a la seva disposició el següent material d'estudi:
- Manual de l'assignatura amb les diapositives teòriques de les explicacions fetes a classe.
  - Enunciats dels exercicis i casos i la seva resolució publicada al campus Atenea.
  - Lectures addicionals publicades al campus Atenea.
  - Atenció personalitzada del professor/a durant les tutories preparatòries de les proves de coneixement i examen final.