

310090 - Emprenedoria i Innovació

Unitat responsable: 310 - EPSEB - Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs: 2017
Titulació: GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ (Pla 2009). (Unitat docent Optativa)
GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Català, Castellà

Professorat

Responsable: MARTA RECASENS ALSINA
Altres: MIQUEL LLOVERA

Horari d'atenció

Horari: DIMARTS 15:00H A 16:00H

Capacitats prèvies

LES DEMOSTRADES FINS EL MOMENT PER L'ESTUDI DE GRAU EN CIÈNCIES I TECNOLOGIA DE L'EDIFICACIÓ.

Requisits

SENTIR-SE MOTIVAT PER CREAM UNA INICIATIVA PRÒPIA

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. FB-06 Coneixement adequat del concepte d'empresa, el seu marc institucional, models d'organització, planificació, control i presa de decisions estratègiques a ambients de certesa, risc i incertesa; sistemes de producció, costos, planificació, fonts de finançament i elaboració de plans financers i pressupostos
2. FE-33 Presentació i defensa davant un tribunal universitari d'un projecte final de grau, consistent en un exercici d'integració dels continguts formatius rebuts i les competències adquirides
3. FE-21 Aptitud per a analitzar, dissenyar i executar solucions que facilitin l'accessibilitat universal en els edificis i el seu entorn

Metodologies docents

La metodologia a utilitzar serà una combinació entre diferents instruments pedagògics tradicionals i altres més innovadors:

- Classes teòriques i pràctiques: En les primeres haurà una exposició formal de la temàtica a desenvolupar per part de la professora, i en les segones el treball per part de l'alumne d'un cas pràctic.
- Classes de "role playing": es desenvoluparan jocs de rol per escenificar situacions properes a la realitat empresarial.
- Classes de "role model": on es convidarà a un emprenedor d'èxit per que es posi en contacte de manera directa amb els nostres alumnes, en un intercanvi d'experiències.
- Classes de "mentoring": sessions de tutorització empresarial per tal de conduir les projectes iniciats a classe.
- Conferències magistrals: per part de empresaris o personatges significatius en el món empresarial actual.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

310090 - Emprenedoria i Innovació

OBJECTIUS:

L'objectiu en l'aprenentatge d'aquesta assignatura és transmetre l'esperit emprenedor, ensenyar temàtiques necessàries per generar una idea de negoci, desenvolupar-la i posar-la en marxa i formalitzar la capacitat de innovació constant, al mateix temps que s'orienta la creativitat cap a la identificació de problemes i/o necessitats.

COMPETÈNCIES:

Competències Genèriques:

- 1.- Capacitat per proposar i augmentar les idees davant dels demés.
- 2.- Autonomia en el treball i capacitat per presa de decisions.
- 3.- Pensament crític i capacitat per analitzar contextos.
- 4.- Comunicació eficaç oral i escrita: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; capacitat per escoltar i comunicar-se de manera eficaç.
- 5.- Disposició per orientar-se cap a la centralització de les idees i projectes.

Competències Específiques:

- 1.- Generació de idees relacionades amb la detecció d'oportunitats.
- 2.- Presentació de les idees de negoci de manera individual.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 75h	Hores grup gran:	18h	24.00%
	Hores grup mitjà:	6h	8.00%
	Hores grup petit:	6h	8.00%
	Hores aprenentatge autònom:	45h	60.00%

310090 - Emprenedoria i Innovació

Continguts

<p>BLOC I : IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES I OPORTUNITATS DE NEGOCI</p>	<p>Dedicació: 75h Grup gran: 24h Grup mitjà: 7h Activitats dirigides: 12h Aprentatge autònom: 32h</p>
<p>Descripció: Descripció:</p> <p>En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptes bàsics d'innovació i creativitat. 1.2 Tècniques de creativitat. 1.3 La gestió de la innovació. 1.4 Generació d'idees de Negoci. <p>Activitats vinculades: "Brain storming" d'idees de Negoci.</p>	
<p>BLOC II : CREATIVITAT I MADURACIÓ DE LES IDEES</p>	<p>Dedicació: 1h Grup gran: 1h</p>
<p>Descripció: Descripció:</p> <p>En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Competències, capacitats i complementarietat. 2.2 Aprendre a orientar les idees cap a la resolució de problemes. 2.3 Aprendre a operar i relacionar-se, saber comunicar els elements claus pel desenvolupament personal amb professionalitat. 2.4 Aprendre a expressar i transformar una idea en model de negoci, i saber-la transmetre. "Elevator Pitch". <p>Activitats vinculades: Redacció d'un "elevator Pitch" .</p>	

310090 - Emprenedoria i Innovació

BLOC III: IDENTIFICACIÓ DE LES DIFERENTS FASES I COMPONENTS D'UN PROJECTE D'EMPRESA.	Dedicació: 1h Grup gran: 1h
Descripció: Descripció: En aquest contingut es treballa: 3.1 Entendre i saber definir la missió /visió d'una idea de negoci. 3.2 Comprendre que un pla d'empresa és un procés interactiu. 3.3 Realitzar un anàlisi DAFO del projecte Empresarial. 3.4 Saber identificar i argumentar els punts forts i dèbils de l'empresa projectada. 3.5 Saber combinar l'anàlisi intern i extern i seleccionar els elements més rellevants. 3.6 Saber establir una estratègia i marcar objectius a partir de la síntesi DAFO. Activitats vinculades: Redacció Visió/missió del model de negoci i dibuixar el DAFO.	

Sistema de qualificació

L'avaluació del rendiment de l'estudiant es durà a terme tenint en compte la implicació dels alumnes en els diferents activitats que es tindran a classe. A més, es tindrà en compte el resultat obtingut per l'estudiant en els diferents casos pràctics (avaluació continuada). El desglossament de la nota del curs es presenta a continuació:

Avaluació continuada (AC): 30% Treballs i casos pràctics (CP): 30% Exposició de model de negoci (MN): 40%. "Elevator Pitch" i visió /missió.

Nota final = $(0.30 \times AC) + (0.30 \times CP) + (0.40 \times MN)$

Normes de realització de les activitats

TOTES LES ACTIVITATS SOTMESES A AVALUACIÓ SÓN OBLIGATÒRIES.
LA MANCA DE LA PRESENTACIÓ DELS TREBALLS ES CONSIDERARÀ COM A NO EVALUADA.
LA ASSISTÈNCIA DE COM A MÍNIM EL 80% A CLASSE ÉS OBLIGATÒRIA.

310090 - Emprenedoria i Innovació

Bibliografia

Bàsica:

- Kawasaki, Guy. El Arte de empezar : una guía infalible para empezar cualquier cosa. [Madrid]: Ilustrae, DL 2007. ISBN 9788493614805.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim; Vázquez, Lara. Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. 5a ed. Barcelona: Deusto : [Centro de Libros PAFP], cop. 2011. ISBN 9788423427994.
- Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor : no digas que nunca te lo advirtieron. Barcelona: Urano, cop. 2007. ISBN 9788496627260.
- Ries, Eric. The lean startup : how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011. ISBN 9780307887894.
- Kiyosaki, Robert T. Padre rico, padre pobre. Barcelona: Punto de lectura, 2015. ISBN 9788466328739.
- Isaacson, Walter. Steve Jobs. New York: Simon & Schuster, 2011. ISBN 9781451648539.
- Sunzi; Cleary, Thomas F. El Arte de la guerra ilustrado. Madrid [etc.]: EDAF, cop. 1999. ISBN 8441406421.
- Fried, Jason; Hansson, David Heinemeier. Rework. New York: Crown Business, cop. 2010. ISBN 9780307463746.

Altres recursos:

Referències bibliogràfiques

- Chesbrough, Henry (2011). Innovación de servicios abiertos. Plataforma editorial.
- Kim, W. Chan; Mauborgne, Renee (2005). La estrategia del oceano azul. Ediciones granica. Lafuente, E.; Vaillant, Y.; Rialp, J. (2007). Regional Differences in the Influence of Role Models: Comparing the Entrepreneurial Process of Rural Catalonia. *Regional Studies*, 41 (6), 779-795.
- Lafuente, E.; Vaillant, Y.; Serarols, C. (2010). Location decisions of knowledge-based entrepreneurs: Why some Catalan KISAs choose to be rural? *Technovation*, 30, 590-600.
- Nueno, Pedro (2008). *Emprendiendo hacia 2020*. Ediciones Deusto.
- Articles científics:
- Adamson, C., (2006). Developing Information Literacy Skills in Engineering Entrepreneurs: A Collaborative Approach.
- Allinson, C. W. (2000). Intuition and entrepreneurial behaviour. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9.
- Angel L. Abornies (2000). El cluster del conocimiento. clusterc@clusterconocimiento.com; www.gestiondelconocimiento.com.
- Ansoff, H. I. (1991). Critique of Henry Mintzberg's 'The design school: reconsidering
- Bisk, L. (2002). Formal entrepreneurial mentoring: the efficacy of third party managed programs. *Career Development International*.
- Boswell, J. (1973). *The Rise and Fall of Small Firms*. London: Allen and Irwin.
- Carter, N. (1996). Exploring startup event sequences. *Journal of Business Venturing*,

310090 - Emprenedoria i Innovació

Castrogiovanni G. (1996). Pre-startup planning and the survival of new small businesses: theoretical linkages. *Journal of Management* 22.

Commission of the European Communities (CEC) (2000a). Presidency Conclusions of the Lisbon European Council March 23/24. Brussels: CEC
David B. Audretsch (2009). Local Strategies within a European Policy Framework. *European Planning Studies* Vol. 17, No. 3, March 2009.

Delmar, F. and Shane, S. (2003). Does business planning facilitate the development of new ventures? *Strategic Management Journal*, 24.

Einar A. Rasmussen (2006). Action-based entrepreneurship education. (Norway): Bodø Graduate School of Business.

Fernando J. Fuentes García (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Córdoba (España): Departamento de Estadística, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Universidad de Córdoba.

Gravells, J. (2006). Mentoring start-up entrepreneurs in the East Midlands 'troubleshooters and trusted friends'. *The International Journal of Mentoring and Coaching*.

Haahr, J. H. (2005). Improving the synergies between the structural funds and the Lisbon Strategy. Speech at the UK EU Presidency Conference on Regional and Rural Development

Lewis, D (1987). *Mind Skills: Giving Your Child a Brighter Future*. London: Souvenir Press.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), (1996). *The Implementation of an Entrepreneurship Development Strategy in Canada: The Case of the Atlantic Region*. Paris: OECD.

Rocha, H. O. (2005). *Entrepreneurship: The Role of Clusters Theoretical Perspectives and Empirical Evidence from Germany*. *Small Business Economics*. London.

Timmons, J. A. and Spinelli, S. (2003). *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century*. New York: McGraw Hill.

Verin (1982). *Avant-propos*. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée*. Paris : PUF.

Westlund, H. and R. Bolton (2003). 'Local Social Capital and Entrepreneurship'. *Small Business Economics*. London.

Material audiovisual

"Power points" creats per Marta Recasens Alsina

Material audiovisual per tal de donar suport a les classes