

310159 - Estratègies Empresarials i Innovació

Unitat responsable: 310 - EPSEB - Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs: 2017
Titulació: GRAU EN ARQUITECTURA TÈCNICA I EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Altres: Lafuente Gonzalez, Esteban Miguel

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

FB-07. FB-07 Capacitat per a organitzar petites empreses i de participar com a membre d'equips multidisciplinaris a grans empreses

Transversals:

01 EIN N3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

03 TLG. TERCERA LENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

The core objective of this course is to equip students with the knowledge necessary for better understanding the conditions under which managerial actions and techniques embedded in the strategy-making's arsenal turn advantageous for the different units that form organizations.

The proposed course on 'Strategic Management & Innovativeness' embraces two areas: an exploitative approach to management in which incumbent organizations pursue superior performance through the development and efficient implementation of different management techniques; and an exploratory approach to management that deals with the ways through which new businesses capitalize on their available resources and capabilities.

310159 - Estratègies Empresarials i Innovació

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 75h	Hores grup gran:	15h	20.00%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	15h	20.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	45h	60.00%

310159 - Estratègies Empresarials i Innovació

Continguts

<p>Basic Economic Analysis of the Organization</p>	<p>Dedicació: 18h Grup gran: 4h Activitats dirigides: 6h Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: contingut català</p>	
<p>Bootstrapping Management Techniques</p>	<p>Dedicació: 22h Grup gran: 6h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: Topics addressed in this part include:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Business Operations: Description of processes and tasks performed within the organization 2.2 Cash management techniques: Tools to overcome liabilities of newness and smallness 2.3 Technology-based techniques: IT-based tools to boost operational performance 2.4 Customer-related techniques: Tools to enhance business performance 	
<p>Access to Finance and Organizational Strategy Making</p>	<p>Dedicació: 16h Grup gran: 4h Activitats dirigides: 2h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: Topics addressed in this part include:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Sources of financial resources for organizations 3.2 Capital: Investors as suppliers of finance 3.3 Debt: Financial institutions as suppliers of finance 3.4 Operational suppliers: An alternative source of financial resources 3.5 Analysis of the different sources of financial resources, and of their costs and benefits from an economic and operational perspective 	

310159 - Estratègies Empresarials i Innovació

<p>Configuration of the Organization's output portfolio</p>	<p>Dedicació: 19h Grup gran: 6h Activitats dirigides: 3h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: Topics addressed in this part include:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Product portfolio: Main characteristics, and complexity in its configuration 4.2 The Costs and Benefits of Product Portfolio Complexity 4.3 Business Performance: The multidimensionality of performance in organizations 4.4 Complexity and Performance: Analysis based on benchmarking 	

Bibliografia

Bàsica:

Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 5th edition. New York: John Wiley & Sons, 2009.

Porter, Michael. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy". Harvard Business Review. January, 78-93.