



Guia docent

330225 - EM - Empresa

Última modificació: 20/11/2020

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa
Unitat que imparteix: 750 - EMIT - Departament d'Enginyeria Minera, Industrial i TIC.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES TIC (Pla 2010). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Albiol Rodriguez, Jordi

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Coneixement adient del concepte d'empresa, el seu marc institucional i jurídic. Organització i gestió d'empreses i de la producció.

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.
3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.
4. APRENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.
5. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent combina sessions expositives per part del professorat i aplicacions pràctiques dels conceptes explicats, a través d'estudis de casos i resolució d'exercicis aplicats al sector de les TIC. Paral·lelament a l'evolució de les classes, l'alumne haurà d'elaborar un pla d'empresa/pla estratègic en grup, amb la finalitat de sintetitzar i aplicar tots els coneixements adquirits durant el curs.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'alumnat conegui i compregui l'organització d'una empresa, les àrees funcionals i els mecanismes principals que regeixen la seva activitat, el paper que les empreses tenen en l'entorn econòmic i la seva relació amb els stakeholders, a més dels principals impactes socials i medi ambientals derivats de l'activitat. En finalitzar el curs, l'alumne ha de ser capaç de:

- Contextualitzar l'empresa en el seu entorn econòmic, jurídic i normatiu.
- Conèixer l'estructura, organització i administració de l'empresa.
- Identificar i conèixer les diferents àrees funcionals de l'organització.
- Conèixer les principals eines de màrqueting.
- Conèixer els aspectes fonamentals de la organització i gestió d'operacions en l'empresa.
- Conèixer els aspectes fonamentals de la gestió dels recursos humans.
- Analitzar la informació econòmica i financera, per extreure'n informació per la presa de decisions.
- Elaborar un pla d'empresa/pla estratègic.



HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup petit	30,0	20.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Títol del contingut 1: Introducció a l'empresa, anàlisi de l'entorn i previsions de demanda

Descripció:

Introduir el concepte d'empresa i conèixer el paper de l'empresa en l'entorn econòmic, polític i social.

TEMA 1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. L'empresa com a unitat econòmica, com a procés i com a sistema
- 1.2. Direcció de l'empresa. Planificació i objectius de l'empresa
- 1.3. L'objectiu de competitivitat. Productivitat, rendibilitat i economicitat
- 1.4. La innovació. Exemples d'empreses innovadores
- 1.5. Les empreses socials
- 1.6. Les empreses digitals
- 1.7. Formes jurídiques
- 1.8. Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE)

TEMA 2. ANÀLISIS DE L'ENTORN

- 2.1. L'entorn de l'empresa
- 2.2. El model de Porter
- 2.3. Anàlisi DAFO
- 2.4. Benchmarking

TEMA 3. PREVISIONS DE DEMANDA

- 3.1. El "target" o públic objectiu
- 3.2. La demanda
- 3.3. Mètodes de previsió de demanda

Objectius específics:

1. Analitzar els principis d'organització aplicables a una empresa minera
2. Enumerar els objectius de l'empresa, les formes de classificació i els components de l'entorn
3. Analitzar l'entorn de l'empresa
4. Definir el "target" o públic objectiu
5. Realitzar previsions de demanda

Activitats vinculades:

Exercici o cas organitzatiu.
Exercicis d'anàlisi de l'entorn
Exercicis de productivitat i de càlcul del punt d'equilibri
Exercicis de previsions de demanda
Examen escrit.

Dedicació: 36h

Grup gran/Teoria: 6h
Grup petit/Laboratori: 10h
Aprentatge autònom: 20h

Títol del contingut 2: Àrees funcionals

Descripció:

Conèixer les àrees funcionals de l'empresa i les principals aplicacions relacionades. Saber planificar, gestionar i seqüenciar les activitats de l'empresa, incloent accions comercials, accions operatives i accions de gestió dels recursos humans

TEMA 4. ÀREA COMERCIAL. MÀRQUETING



- 4.1. El mercat. L'oferta i la demanda
- 4.2. Segmentació de mercats i posicionament
- 4.3. Marqueting mix:
 - 4.3.1. Producte
 - 4.3.2. Preu
 - 4.3.3. Distribució
 - 4.3.4. Comunicació
- 4.4. El màrqueting digital

TEMA 5. ÀREA D'OPERACIONS

- 5.1. La qualitat total en l'empresa. Els zero defectes i els zero accidents
- 5.2. L'organització del treball en l'empresa
 - 5.2.1. Layouts i disposicions productives. Les cèl·lules de treball
 - 5.2.2. Estudis de mètodes i de temps de treball. Diagrames ASME, Therbligs, temps de cicle
 - 5.2.3. La fàbrica visual
- 5.3. Logística d'aprovisionament i de distribució
 - 5.3.1. Selecció de proveïdors
 - 5.3.2. Gestió d'inventaris. Classificació ABC
 - 5.3.3. Distribució i transport
- 5.4. Planificació de la producció. Mètode gràfics i mètode de Bowman. Planificació de les necessitats materials (MRP)
- 5.5. Anàlisis del impacte social i medi ambiental. La RSC

TEMA 6. ÀREA DE RECURSOS HUMANS

- 6.1. Estructures organitzatives. L'organigrama funcional
- 6.2. Definició i valoració de llocs de treball
- 6.3. Teories de motivació
- 6.4. Lideratge i treball en equip

Objectius específics:

1. Enumerar els aspectes que intervenen en el pla de màrqueting
2. Analitzar i explicar aspectes microeconòmics com la demanda i la oferta
3. Explicar quines són les variables del màrqueting mix i com es poden aplicar
4. Realitzar estudis de mercat
5. Explicar la importància de la funció d'operacions i les tasques que realitza
6. Realitzar estudis senzills de mètodes i temps de treball
7. Realitzar càlculs elementals de planificació de la producció i gestió d'existències
8. Explicar la importància de la funció de recursos humans i les activitats que realitza
9. Resoldre casos on els aspectes humans són fonamentals.

Activitats vinculades:

Exercici o cas relacionat amb el màrqueting
Cas relacionat amb les relacions humanes a l'empresa
Exercicis d'estudis de mètodes i temps
Exercicis de planificació de la producció i gestió d'inventaris
Examen escrit

Dedicació: 68h

Grup gran/Teoria: 18h
Grup petit/Laboratori: 16h
Aprentatge autònom: 34h

Títol del contingut 4: L'emprenedor i el Pla d'Empresa

Descripció:

TEMA 8. ELABORACIÓ D'UN PLA D'EMPRESA

8.1. L'emprenedor

8.2. La innovació

8.3. El pla d'empresa. Continguts

8.4. Confecció del pla d'empresa

Objectius específics:

1. Prendre iniciatives que generin oportunitats, amb una visió d'implementació de processos i de mercat: la idea de negoci.
2. Recercar la informació necessària per a elaborar un pla d'empresa.
3. Aplicar les dinàmiques per a treballar en equip.
4. Comunicació escrita: Redactar un pla d'empresa.
5. Comunicació oral: Defensar oralment el pla d'empresa.

Activitats vinculades:

Confecció d'un pla d'empresa sobre una idea de negoci.

Dedicació: 28h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 24h

ACTIVITATS

TÍTOL DE L'ACTIVITAT 1: PORTFOLI D'ACTIVITATS

Descripció:

Les diferents pràctiques es faran en grups i formaran part del portfoli o recull d'activitats que s'entregarà a final de curs. El portfoli és una forma d'avaluació que permet monitoritzar el procés d'aprenentatge i que permet aplicar la millora continua durant el procés. Les activitats del portfoli es realitzaran a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia. Es pot usar indistintament el català o el castellà però no es poden barrejar. Es realitzarà un seguiment de les activitats.

Objectius específics:

Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 7).

Material:

Enunciats lliurats pel professorat.

Lliurament:

Lliurament a final de curs, a la data senyalada en el document de planificació. Ponderació d'un 30% sobre la nota final.

Dedicació: 48h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 32h



TÍTOL DE L'ACTIVITAT 2: ELABORACIÓ I DEFENSA D'UN PLA ESTRATÈGIC/EMPRESA

Descripció:

L'estudiant, conjuntament amb altres companys, haurà de realitzar un pla d'empresa, presentar-lo i defensar-lo davant la resta de companys i companyes.

Objectius específics:

Els corresponents al bloc 4 (tema 8) de l'assignatura.

Material:

"Guia per la realització d'un pla d'empresa"

Lliurament:

Lliurament i defensa a final de curs, a la data senyalada en el document de planificació. Ponderació d'un 30% sobre la nota final.

Dedicació: 28h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 24h

TÍTOL DE L'ACTIVITAT 3: EXAMEN ESCRIT

Descripció:

L'estudiant ha de respondre per escrit a qüestions teòriques i/o pràctiques.

Objectius específics:

Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 7).

Material:

Bibliografia de l'assignatura.

Lliurament:

Cada una de les dues proves té un pes del 20%.

Dedicació: 38h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 34h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació s'efectuarà mitjançant:

- La valoració del portfoli (30%).
- La valoració del Pla d'empresa i la seva defensa (30%).
- Dos exàmens escrits (40%).

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els exàmens escrits es realitzen de forma individual i sense apunts. Inclouen proves teòriques i pràctiques, com la realització d'exercicis numèrics.

El portfoli es fa en grups i les activitats que el componen es poden realitzar a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions.

La confecció del pla d'empresa es farà en grups i al final es farà la presentació i defensa davant del grup-classe. Es valorarà tant el contingut del pla com la pròpia presentació.



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- "¿Cómo aprender a emprender en la industria tecnológica?". Revista Negocios de El Nuevo Día. 2014, pàg. 14-15.
- Galán Zazo, José Ignacio. Diseño organizativo. 2ª ed. Madrid: Paraninfo, 2014. ISBN 9788428328739.
- Guitart Tarrés, Laura; Núñez Carballosa, Ana. Problemas de economía de la empresa. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2006. ISBN 8447530256.
- Gutiérrez Aragón, Óscar. Fundamentos de administración de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2016. ISBN 9788436836523.

Complementària:

- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. 4ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 843681911X.
- Grant, Robert M.; Fernández, Zulima; Lorenzo Gómez, José Daniel; Ruiz Navarro, José. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. 5ª ed., 3ª ed. en Civitas. Cizur: Thomson, 2006. ISBN 8447026582.
- González Fidalgo, E.; Ventura Victoria, J. Fundamentos de administración de empresas. Madrid: Pirámide, 2003. ISBN 8436818334.
- Fernández Alarcón, Vicenç. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2006 [Consulta: 06/11/2020]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36751>. ISBN 8483018624.

RECURSOS

Altres recursos:

Material audiovisual: Vídeos casos d'empreses.