

## 330225 - EM - Empresa

Unitat responsable: 330 - EPSEM - Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa  
Unitat que imparteix: 750 - EMIT - Departament d'Enginyeria Minera, Industrial i TIC  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES TIC (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català

### Professorat

Responsable: Albiol Rodriguez, Jordi

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Coneixement adient del concepte d'empresa, el seu marc institucional i jurídic. Organització i gestió d'empreses i de la producció.

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 3: Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.
4. APRENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.
3. TREBALL EN EQUIP - Nivell 3: Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent-ne possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de l'equip així com la presentació dels resultats generats.
5. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

### Metodologies docents

La metodologia docent combina sessions expositives per part del professorat i aplicacions pràctiques dels conceptes explicats, a través d'estudis de casos i resolució d'exercicis aplicats al sector de les TIC. Paral·lelament a l'evolució de les classes, l'alumne haurà d'elaborar un pla d'empresa/pla estratègic en grup, amb la finalitat de sintetitzar i aplicar tots els coneixements adquirits durant el curs.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'alumnat conegui i compregui l'organització d'una empresa, les àrees funcionals i els mecanismes principals que regeixen la seva activitat, el paper que les empreses tenen en l'entorn econòmic i la seva relació amb els stakeholders, a més dels principals impactes socials i medi ambientals derivats de l'activitat. En finalitzar el curs, l'alumne ha de ser capaç de:

- Contextualitzar l'empresa en el seu entorn econòmic, jurídic i normatiu.
- Conèixer l'estructura, organització i administració de l'empresa.
- Identificar i conèixer les diferents àrees funcionals de l'organització.
- Conèixer les principals eines de màrqueting.
- Conèixer els aspectes fonamentals de la organització i gestió d'operacions en l'empresa.
- Conèixer els aspectes fonamentals de la gestió dels recursos humans.

## 330225 - EM - Empresa

- Analitzar la informació econòmica i financera, per extreure'n informació per la presa de decisions.
- Elaborar un pla d'empresa/pla estratègic.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	30h	20.00%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	30h	20.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 330225 - EM - Empresa

### Continguts

Títol del contingut 1: Introducció a l'empresa, anàlisi de l'entorn i previsions de demanda

Dedicació: 36h

Grup gran/Teoria: 6h

Grup petit/Laboratori: 10h

Aprenentatge autònom: 20h

#### Descripció:

Introduir el concepte d'empresa i conèixer el paper de l'empresa en l'entorn econòmic, polític i social.

#### TEMA 1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. L'empresa com a unitat econòmica, com a procés i com a sistema
- 1.2. Direcció de l'empresa. Planificació i objectius de l'empresa
- 1.3. L'objectiu de competitivitat. Productivitat, rendibilitat i economicitat
- 1.4. La innovació. Exemples d'empreses innovadores
- 1.5. Les empreses socials
- 1.6. Les empreses digitals
- 1.7. Formes jurídiques
- 1.8. Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE)

#### TEMA 2. ANÀLISIS DE L'ENTORN

- 2.1. L'entorn de l'empresa
- 2.2. El model de Porter
- 2.3. Anàlisi DAFO
- 2.4. Benchmarking

#### TEMA 3. PREVISIONS DE DEMANDA

- 3.1. El "target" o públic objectiu
- 3.2. La demanda
- 3.3. Mètodes de previsió de demanda

#### Activitats vinculades:

- Exercici o cas organitzatiu.
- Exercicis d'anàlisi de l'entorn
- Exercicis de productivitat i de càlcul del punt d'equilibri
- Exercicis de previsions de demanda
- Examen escrit.

#### Objectius específics:

1. Analitzar els principis d'organització aplicables a una empresa minera
2. Enumerar els objectius de l'empresa, les formes de classificació i els components de l'entorn
3. Analitzar l'entorn de l'empresa
4. Definir el "target" o públic objectiu
5. Realitzar previsions de demanda

## 330225 - EM - Empresa

<p>Títol del contingut 2: Àrees funcionals</p>	<p>Dedicació: 68h Grup gran/Teoria: 18h Grup petit/Laboratori: 16h Aprentatge autònom: 34h</p>
<p>Descripció: Conèixer les àrees funcionals de l'empresa i les principals aplicacions relacionades. Saber planificar, gestionar i seqüenciar les activitats de l'empresa, incloent accions comercials, accions operatives i accions de gestió dels recursos humans</p> <p>TEMA 4. ÀREA COMERCIAL. MÀRQUETING</p> <p>4.1. El mercat. L'oferta i la demanda 4.2. Segmentació de mercats i posicionament 4.3. Marqueting mix:     4.3.1. Producte     4.3.2. Preu     4.3.3. Distribució     4.3.4. Comunicació 4.4. El màrqueting digital</p> <p>TEMA 5. ÀREA D'OPERACIONS</p> <p>5.1. La qualitat total en l'empresa. Els zero defectes i els zero accidents 5.2. L'organització del treball en l'empresa     5.2.1. Layouts i disposicions productives. Les cèl·lules de treball     5.2.2. Estudis de mètodes i de temps de treball. Diagrames ASME, Therbligs, temps de cicle     5.2.3. La fàbrica visual 5.3. Logística d'aprovisionament i de distribució     5.3.1. Selecció de proveïdors     5.3.2. Gestió d'inventaris. Classificació ABC     5.3.3. Distribució i transport 5.4. Planificació de la producció. Mètode gràfics i mètode de Bowman. Planificació de les necessitats materials (MRP) 5.5. Anàlisi del impacte social i medi ambiental. La RSC</p> <p>TEMA 6. ÀREA DE RECURSOS HUMANS</p> <p>6.1. Estructures organitzatives. L'organigrama funcional 6.2. Definició i valoració de llocs de treball 6.3. Teories de motivació 6.4. Lideratge i treball en equip</p> <p>Activitats vinculades:</p>	

## 330225 - EM - Empresa

Exercici o cas relacionat amb el màrqueting  
Cas relacionat amb les relacions humanes a l'empresa  
Exercicis d'estudis de mètodes i temps  
Exercicis de planificació de la producció i gestió d'inventaris  
Examen escrit

### Objectius específics:

1. Enumerar els aspectes que intervenen en el pla de màrqueting
2. Analitzar i explicar aspectes microeconòmics com la demanda i la oferta
3. Explicar quines són les variables del màrqueting mix i com es poden aplicar
4. Realitzar estudis de mercat
5. Explicar la importància de la funció d'operacions i les tasques que realitza
6. Realitzar estudis senzills de mètodes i temps de treball
7. Realitzar càlculs elementals de planificació de la producció i gestió d'existències
8. Explicar la importància de la funció de recursos humans i les activitats que realitza
9. Resoldre casos on els aspectes humans són fonamentals.

### Títol del contingut 3: Gestió financera

Dedicació: 18h

Grup gran/Teoria: 2h  
Grup petit/Laboratori: 4h  
Aprentatge autònom: 12h

### Descripció:

Saber interpretar balanços i calcular els principals ratis.

#### TEMA 7 GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA

- 7.1. El balanç de l'empresa
- 7.2. Anàlisi econòmica i financera
  - 7.2.1. Fons de maniobra
  - 7.2.2. Ràtios
  - 7.2.3. Període de maduració
- 7.3. Control de gestió
- 7.4. Avaluació de la rendibilitat de les inversions
- 7.5. El quadre de comandament integral

### Activitats vinculades:

Exercicis d'interpretació de balanços  
Exercicis de càlcul de ratis  
Examen escrit

### Objectius específics:

1. Analitzar els comptes de l'empresa.
2. Aplicar instruments de control de gestió.
3. Calcular la rendibilitat d'una inversió.

## 330225 - EM - Empresa

<p>Títol del contingut 4: L'emprenedor i el Pla d'Empresa</p>	<p>Dedicació: 28h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 24h</p>
<p>Descripció: TEMA 8. ELABORACIÓ D'UN PLA D'EMPRESA 8.1. L'emprenedor 8.2. La innovació 8.3. El pla d'empresa. Continguts 8.4. Confecció del pla d'empresa</p> <p>Activitats vinculades: Confecció d'un pla d'empresa sobre una idea de negoci.</p> <p>Objectius específics: 1. Prendre iniciatives que generin oportunitats, amb una visió d'implementació de processos i de mercat: la idea de negoci. 2. Recercar la informació necessària per a elaborar un pla d'empresa. 3. Aplicar les dinàmiques per a treballar en equip. 4. Comunicació escrita: Redactar un pla d'empresa. 5. Comunicació oral: Defensar oralment el pla d'empresa.</p>	

## 330225 - EM - Empresa

### Planificació d'activitats

<b>TÍTOL DE L'ACTIVITAT 1: PORTFOLI D'ACTIVITATS</b>	Dedicació: 48h Grup gran/Teoria: 4h Grup petit/Laboratori: 12h Aprentatge autònom: 32h
<p><b>Descripció:</b>  Les diferents pràctiques es faran en grups i formaran part del portfoli o recull d'activitats que s'entregarà a final de curs. El portfoli és una forma d'avaluació que permet monitoritzar el procés d'aprenentatge i que permet aplicar la millora continua durant el procés. Les activitats del portfoli es realitzaran a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia. Es pot usar indistintament el català o el castellà però no es poden barrejar. Es realitzarà un seguiment de les activitats.</p> <p><b>Material de suport:</b>  Enunciats lliurats pel professorat.</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b>  Lliurament a final de curs, a la data senyalada en el document de planificació. Ponderació d'un 30% sobre la nota final.</p> <p><b>Objectius específics:</b>  Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 7).</p>	
<b>TÍTOL DE L'ACTIVITAT 2: ELABORACIÓ I DEFENSA D'UN PLA ESTRATÈGIC/EMPRESA</b>	Dedicació: 28h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 24h
<p><b>Descripció:</b>  L'estudiant, conjuntament amb altres companys, haurà de realitzar un pla d'empresa, presentar-lo i defensar-lo davant la resta de companys i companyes.</p> <p><b>Material de suport:</b>  "Guia per la realització d'un pla d'empresa"</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b>  Lliurament i defensa a final de curs, a la data senyalada en el document de planificació. Ponderació d'un 30% sobre la nota final.</p> <p><b>Objectius específics:</b>  Els corresponents al bloc 4 (tema 8) de l'assignatura.</p>	
<b>TÍTOL DE L'ACTIVITAT 3: EXAMEN ESCRIT</b>	Dedicació: 38h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 34h
<p><b>Descripció:</b>  L'estudiant ha de respondre per escrit a qüestions teòriques i/o pràctiques.</p> <p><b>Material de suport:</b>  Bibliografia de l'assignatura.</p>	

## 330225 - EM - Empresa

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:  
Cada una de les dues proves té un pes del 20%.

Objectius específics:

Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 7).

### Sistema de qualificació

L'avaluació s'efectuarà mitjançant:

- La valoració del portfoli (30%).
- La valoració del Pla d'empresa i la seva defensa (30%).
- Dos exàmens escrits (40%).

### Normes de realització de les activitats

Els exàmens escrits es realitzen de forma individual i sense apunts. Inclouen proves teòriques i pràctiques, com la realització d'exercicis numèrics.

El portfoli es fa en grups i les activitats que el componen es poden realitzar a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions.

La confecció del pla d'empresa es farà en grups i al final es farà la presentació i defensa davant del grup-classe. Es valorarà tant el contingut del pla com la pròpia presentació.



## 330225 - EM - Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Galán Zazo, José Ignacio. Diseño organizativo. 2ª ed. Madrid: Paraninfo, 2014. ISBN 9788428328739.
- Guitart Tarrés, Laura; Núñez Carballosa, Ana. Problemas de economía de la empresa. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2006. ISBN 8447530256.
- Gutiérrez Aragón, Óscar. Fundamentos de administración de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2016. ISBN 9788436836523.

#### Complementària:

- González Fidalgo, E.; Ventura Victoria, J. Fundamentos de administración de empresas. Madrid: Pirámide, 2003. ISBN 8436818334.
- Fernández Alarcón, Vicenç. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2006 [Consulta: 25/01/2016]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36751>>. ISBN 8483018624.
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. 4ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 843681911X.
- Grant, Robert M.; Fernández, Zulima; Lorenzo Gómez, José Daniel; Ruiz Navarro, José. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. 5ª ed., 3ª ed. en Civitas. Cizur: Thomson, 2006. ISBN 8447026582.

#### Altres recursos:

- Material audiovisual: Vídeos casos d'empreses.