

## 330416 - EM - Empresa

Unitat responsable: 330 - EPSEM - Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA MINERA (Pla 2016). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Anglès

### Professorat

Responsable: Vintró Sánchez, Carla  
Altres: Franch Parella, Jorge

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Coneixement adient del concepte d'empresa, el seu marc institucional i jurídic. Organització i gestió d'empreses i de la producció.

Transversals:

2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci participis als altres en projectes que s'han de desenvolupar.

### Metodologies docents

La metodologia docent combina sessions expositives per part del professorat i aplicacions pràctiques dels conceptes explicats, a través d'estudis de casos i resolució d'exercicis aplicats al sector de la mineria. Paral·lelament a l'evolució de les classes, l'alumne haurà d'elaborar un pla d'empresa/pla estratègic en grup, amb la finalitat de sintetitzar i aplicar tots els coneixements adquirits durant el curs.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'alumnat conegui i compregui l'organització d'una empresa minera, les àrees funcionals i els mecanismes principals que regeixen la seva activitat, el paper que les empreses tenen en l'entorn econòmic i la seva relació amb els stakeholders, a més dels principals impactes socials i medi ambientals derivats de l'activitat. En finalitzar el curs, l'alumne ha de ser capaç de:

- Contextualitzar l'empresa minera en el seu entorn econòmic, jurídic i normatiu.
- Comprendre, analitzar, interpretar i explicar fenòmens econòmics bàsics.
- Conèixer l'estructura, organització i administració de l'empresa minera.
- Identificar i conèixer les diferents àrees funcionals de l'organització i els seus problemes bàsics i els instruments, tècniques i criteris que es segueixen en la presa de decisions.
- Conèixer els aspectes fonamentals de la organització i gestió d'operacions en l'empresa minera.
- Analitzar la informació econòmica i financera, per extreure'n informació per la presa de decisions.
- Elaborar un pla d'empresa/pla estratègic.



## 330416 - EM - Empresa

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	60h	40.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 330416 - EM - Empresa

### Continguts

1. L'empresa minera: anàlisi de l'entorn i definició de l'estratègia

Dedicació: 32h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 8h

Aprenentatge autònom: 20h

#### Descripció:

Introduir el concepte d'empresa i conèixer el paper de l'empresa minera en l'entorn econòmic i social.

#### TEMA 1. L'EMPRESA MINERA I EL SEU ENTORN

- 1.1. Història de l'estudi de l'organització empresarial
- 1.2. L'empresa com a unitat econòmica, com a procés i com a sistema
- 1.3. El sector de la mineria. Característiques principals
- 1.4. Direcció de l'empresa minera. Planificació i objectius de l'empresa
- 1.5. L'entorn de l'empresa.
  - 1.5.1. Els sectors i les forces de Porter
  - 1.5.2. L'anàlisi DAFO
  - 1.5.3. L'empresa en l'entorn macroeconòmic i els seus agents
- 1.6. Classificació de l'empresa. Formes jurídiques (propietat del capital)
- 1.7. Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE)

#### Activitats vinculades:

- Exercici o cas d'anàlisi de l'entorn
- Exercici de macroeconomia
- Exercici o cas d'estratègia
- Recerca bibliogràfica d'algun aspecte del tema Examen escrit

#### Objectius específics:

1. Analitzar els principis d'organització aplicables a una empresa minera
2. Enumerar els objectius de l'empresa, les formes de classificació i els components de l'entorn
3. Explicar la importància i funció de la planificació empresarial
4. Analitzar i explicar conceptes macroeconòmics
5. Realitzar una anàlisi estratègica d'una empresa minera, d'un subsector de la mineria o del sector

## 330416 - EM - Empresa

<p>2. Àrees funcionals</p>	<p>Dedicació: 60h</p> <p>Grup gran/Teoria: 14h</p> <p>Grup petit/Laboratori: 16h</p> <p>Aprenentatge autònom: 30h</p>
<p>Descripció:</p> <p>Conèixer les àrees funcionals de l'empresa i les principals aplicacions relacionades. Saber planificar, gestionar i seqüenciar les activitats de l'empresa minera, incloent accions comercials, accions operatives i accions de gestió dels recursos humans</p> <p>TEMA 2. ÀREA COMERCIAL. MÀRQUETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. El mercat. L'oferta i la demanda</li> <li>2.2. Definició del "target" o públic objectiu</li> <li>2.3. La demanda. Mètodes de previsió de demanda</li> <li>2.4. Segmentació de mercats i posicionament</li> <li>2.5. Marqueting mix:             <ul style="list-style-type: none"> <li>2.5.1. Producte</li> <li>2.5.2. Preu</li> <li>2.5.3. Distribució</li> <li>2.5.4. Comunicació</li> </ul> </li> </ul> <p>TEMA 3. ÀREA D'OPERACIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. L'objectiu de la productivitat</li> <li>3.2. La qualitat total en l'empresa minera. Els zero defectes i els zero accidents</li> <li>3.3. L'organització del treball en l'empresa minera             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Layouts i disposicions productives</li> <li>3.3.2. Estudis de mètodes i de temps de treball</li> <li>3.3.3. Sistemes de remuneració i incentius</li> <li>3.3.4. La fàbrica visual</li> </ul> </li> <li>3.4 Logística d'aprovisionament i de distribució             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 Selecció de proveïdors</li> <li>3.4.2 Gestió d'inventaris. Classificació ABC</li> <li>3.4.3 Distribució i transport de minerals. Terciarització logística</li> </ul> </li> <li>3.5 Planificació de la producció en l'empresa minera             <ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1 Planificació estratègica. Avaluació d'escenaris i programació de projectes (PERT)</li> <li>3.5.2 Planificació tàctica. Mètode gràfics i mètode de Bowman. Planificació de les necessitats de materials (MRP)</li> </ul> </li> <li>3.6 El manteniment productiu total (TPM)</li> <li>3.7 Anàlisi del impacte social i medi ambiental en les activitats mineres</li> </ul> <p>TEMA 4. ÀREA DE RECURSOS HUMANS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Estructures organitzatives. L'organigrama funcional</li> <li>4.2. Definició i valoració de llocs de treball</li> <li>4.3. Teories de motivació</li> <li>4.4. Lideratge i treball en equip</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p>	

## 330416 - EM - Empresa

Exercici o cas relacionat amb el Màrqueting  
Exercici o cas relacionat amb els Recursos Humans  
Exercicis d'estudis de mètodes i temps  
Exercicis de planificació de la producció  
Exercicis de logística d'aprovisionament i de distribució  
Exercici o cas de TPM  
Examen escrit

### Objectius específics:

1. Enumerar els aspectes que intervenen en el pla de màrqueting
2. Analitzar i explicar aspectes microeconòmics com la demanda i la oferta
3. Explicar quines són les variables del màrqueting mix i com es poden aplicar
4. Realitzar estudis de mercat
5. Explicar la importància de la funció d'operacions i les tasques que realitza
6. Realitzar càlculs de productivitat
7. Realitzar estudis senzills de mètodes i temps de treball en l'empresa minera
8. Realitzar càlculs elementals de planificació de la producció i gestió d'existències en l'empresa minera
9. Explicar els elements fonamentals d'un pla de manteniment total en l'empresa minera
10. Explicar la importància de la funció de recursos humans i les activitats que realitza
11. Resoldre casos on els aspectes humans són fonamentals

## 330416 - EM - Empresa

<p>3. Gestió financera i de costos</p>	<p>Dedicació: 30h Grup gran/Teoria: 8h Grup petit/Laboratori: 6h Aprentatge autònom: 16h</p>
<p>Descripció: Aquest apartat permet interpretar la documentació econòmico-financera de l'empresa i valorar les conseqüències econòmiques i financeres de les decisions. També aprofundeix en l'anàlisi de costos.</p> <p>TEMA 5. GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA EN L'EMPRESA MINERA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. El balanç de l'empresa</li> <li>5.2. Introducció a la comptabilitat</li> <li>5.3. Anàlisi de balanços: anàlisi econòmica i financera             <ul style="list-style-type: none"> <li>5.3.1. Fons de maniobra</li> <li>5.3.2. Compte de resultats</li> <li>5.3.3. Ràtios</li> <li>5.3.4. Període de maduració</li> </ul> </li> <li>5.4. Control de gestió</li> <li>5.5. Avaluació de la rendibilitat de les inversions</li> </ul> <p>TEMA 6. GESTIÓ DE COSTOS EN L'EMPRESA MINERA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. La formació del cost</li> <li>6.2. Classificació de costos i estructura de costos. Desviacions</li> <li>6.3. Càlcul del punt d'equilibri o llindar de rendibilitat</li> </ul> <p>Activitats vinculades: Exercicis de comptabilitat que incloguin elaboració i anàlisi de balanços amb suport informàtic Exercici d'avaluació d'inversions Exercici de càlcul del punt d'equilibri Examen escrit</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Descriure el significat de les diferents parts del balanç i compte de resultats</li> <li>2. Analitzar els comptes de l'empresa</li> <li>3. Explicar els efectes de les decisions sobre el balanç</li> <li>4. Aplicar instruments de control de gestió</li> <li>5. Calcular la rendibilitat d'una inversió</li> <li>6. Analitzar els costos de l'empresa</li> <li>7. Calcular el punt d'equilibri</li> </ul>	

## 330416 - EM - Empresa

<p>4. L'emprenedor i el Pla d'Empresa</p>	<p>Dedicació: 28h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 24h</p>
<p>Descripció: TEMA 7. ELABORACIÓ D'UN PLA D'EMPRESA 7.1 L'emprenedor 7.2. La innovació 7.3. El pla d'empresa. Continguts 7.4. Confecció del pla d'empresa 7.5. Exposició i defensa</p> <p>Activitats vinculades: Confecció d'un pla d'empresa sobre una idea de negoci La seva defensa pública</p> <p>Objectius específics: 1. Prendre iniciatives que generin oportunitats, amb una visió d' implementació de processos i de mercat: la idea de negoci 2. Recercar la informació necessària per a elaborar un pla d'empresa 3. Aplicar les dinàmiques per a treballar en equip (grups 4 persones) 4. Realitzar els càlculs necessaris per a confeccionar el pla d'empresa 5. Comunicació escrita: Redactar un pla d'empresa 6. Comunicació escrita: Elaborar una presentació del pla 7. Comunicació oral: Defensar oralment el pla d'empresa</p>	

## 330416 - EM - Empresa

### Planificació d'activitats

<p><b>1. PRÀCTIQUES D'EMPRESA MINERA</b></p>	<p>Dedicació: 48h Grup gran/Teoria: 4h Grup petit/Laboratori: 12h Aprentatge autònom: 32h</p>
<p><b>Descripció:</b> Les diferents pràctiques es fan en grups entre 2 i 4 persones, segons consti a l'enunciat de cadascuna. Es poden realitzar a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions. Els exercicis que no es facin a l'aula s'han de presentar escrits en ordinador. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia i, quan calgui, preparant un índex i numerant les pàgines. Es pot usar indistintament el català o el castellà però no es poden barrejar. Es preveuen unes sessions de seguiment per a cada bloc de l'assignatura (treball dirigit).</p> <p><b>Material de suport:</b> Enunciats lliurats pel professorat</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> 30% entre totes les que es realitzin</p> <p><b>Objectius específics:</b> Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 6)</p>	
<p><b>2. ELABORACIÓ I DEFENSA D'UN PLA ESTRATÈGIC/EMPRESA</b></p>	<p>Dedicació: 28h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 24h</p>
<p><b>Descripció:</b> L'estudiant, conjuntament amb altres companys, haurà de realitzar un pla d'empresa, presentar-lo i defensar-lo davant la resta de companys i companyes.</p> <p><b>Material de suport:</b> Guia per la realització d'un pla d'empresa</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> 30%</p> <p><b>Objectius específics:</b> Els corresponents al bloc 4 (tema 7) de l'assignatura</p>	
<p><b>3. EXAMEN ESCRIT</b></p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 4h</p>
<p><b>Descripció:</b> L'estudiant ha de respondre per escrit a qüestions teòriques i/o pràctiques</p> <p><b>Material de suport:</b> Bibliografia de l'assignatura</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Cada una de les dues proves té un pes del 20%</p>	



## 330416 - EM - Empresa

### Objectius específics:

Els corresponents als blocs 1, 2 i 3 de l'assignatura (temes 1 a 7)

### Sistema de qualificació

L'avaluació s'efectuarà mitjançant:

- La valoració de les pràctiques realitzades durant el curs (Exercicis, casos i treballs) (30%)
- La valoració del Pla d'empresa i la seva defensa (30%)
- Dos exàmens escrits (40%)

### Normes de realització de les activitats

Els exàmens escrits es realitzen de forma individual i sense apunts. Inclouen proves teòriques i pràctiques, com la realització d'exercicis numèrics.

Les diferents pràctiques es fan en grups entre 2 i 4 persones, segons consti a l'enunciat de cadascuna. Es poden realitzar a l'aula o fora de l'aula, segons el desenvolupament temporal de les sessions. Els exercicis que no es facin a l'aula s'han de presentar escrits en ordinador. Cal tenir cura de l'ortografia, la sintaxi i la presentació en general, indicant sempre la bibliografia i, quan calgui, preparant un índex i numerant les pàgines. Es pot usar indistintament el català o el castellà però no es poden barrejar. Es preveuen unes sessions de seguiment per a cada bloc de l'assignatura (treball dirigit).

La confecció del pla d'empresa es farà en grups de 4 persones al llarg del curs i al final es farà la presentació i defensa davant del grup-classe. Es valorarà tant el contingut del pla com la pròpia presentació segons rúbrica d'avaluació que es donarà a l'alumnat en començar el curs.

## 330416 - EM - Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Bueno Campos, Eduardo; Durán Herrera, Juan José; Cruz Roche, Ignacio. Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales. 3ª ed. Madrid: Pirámide, 1982. ISBN 8436802071.
- Aguer Hortal, Mario; Pérez Gorostegui, Eduardo; Martínez Sánchez, Joan. Administración y dirección de empresas: teoría y ejercicios resueltos. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2004. ISBN 8480046635.
- Díez de Castro, E.; Galán González, J. L.; Martín Armario, E. Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Pirámide, 1995. ISBN 8436808924.
- Díez de Castro, E. P., i altres. Administración y dirección. Madrid: McGraw-Hill, 2001. ISBN 8448128184.
- García del Junco, J.; Casanueva Rocha, C., coords. Fundamentos de gestión empresarial. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 8436816439.
- Bueno Campos, E. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. 4ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 843681911X.
- Grant, Robert M. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. 5ª ed. Cizur: Thomson, 2006. ISBN 8447026582.
- Castillo Clavero, Ana María; Abad Guerrero, Isabel María. Introducción a la economía y administración de empresas. Madrid: Pirámide, 2003. ISBN 9788436817140.

#### Complementària:

- Alegre, Luis; Berné, Carmen; Galvé, Carmen. Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. 2ª ed. Barcelona: Ariel, 2000. ISBN 8434421771.
- Cuervo García, Álvaro, dir. Introducción a la administración de empresas. 5ª ed. Madrid: Civitas, 2004. ISBN 844702198X.
- González Fidalgo, Eduardo; Ventura Victoria, Juan. Fundamentos de administración de empresas. Madrid: Pirámide, 2003. ISBN 8436818334.
- Fernández Alarcón, Vicenç. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2006 [Consulta: 11/01/2017]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36751>>. ISBN 8483018624.
- Serra Ramoneda, Antoni. L'Empresa: anàlisi econòmica. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 8479299290.

#### Altres recursos:

Material audiovisual  
Vídeos casos d'empreses

Material informàtic  
Software de gestió d' empreses