

## Guia docent

### 330506 - SAU - Sector de l'Automoció

Última modificació: 05/05/2020

**Unitat responsable:** Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa  
**Unitat que imparteix:** 750 - EMIT - Departament d'Enginyeria Minera, Industrial i TIC.

**Titulació:** GRAU EN ENGINYERIA D'AUTOMOCIÓ (Pla 2017). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2020      **Crèdits ECTS:** 3.0      **Idiomes:** Anglès, Català

#### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** Albiol Rodriguez, Jordi

**Altres:** Felipe Blanch, Jose Juan De

#### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

##### Específiques:

CE6. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.  
CE14. Coneixements i capacitats per a organitzar i gestionar projectes. Coneixements de l'estructura organitzativa i les funcions de la indústria de l'automòbil.

##### Genèriques:

CG3. Coneixement en matèries bàsiques i tecnològiques, que els capaciti per a l'aprenentatge de nous mètodes i teories i els doti de versatilitat per adaptar-se a noves situacions.  
CG7. Capacitat d'analitzar i valorar l'impacte social i mediambiental de les solucions tècniques.  
CG10. Capacitat de treballar en un entorn multilingüe i multidisciplinari.

##### Transversals:

1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 1: Analitzar sistèmicament i críticament la situació global, atenent la sostenibilitat de forma interdisciplinària així com el desenvolupament humà sostenible, i reconèixer les implicacions socials i ambientals de l'activitat professional del mateix àmbit.
3. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
4. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
5. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.
6. APRENTATGE AUTÒNOM - Nivell 1: Dur a terme les tasques encomanades en el temps previst, tot treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
7. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

##### Bàsiques:

CB1. Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.  
CB2. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

## METODOLOGIES DOCENTS

MD1 Classe magistral o conferència (EXP)  
MD2 Resolució de problemes i estudi de casos (RP)  
MD6 Projecte o treball ampli (PA)

## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén proporcionar coneixements bàsics sobre el sector de l'automoció així com sobre la planificació i cicle de vida d'un producte.

Entre els diferents objectius d'aprenentatge figuren:

- Conèixer les característiques principals del sector de l'automoció.
- Conèixer les etapes del cicle de vida del producte i les estratègies associades.
- Conèixer el funcionament dels processos de venda i postvenda.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Típus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup gran	30,0	40.00

**Dedicació total:** 75 h

## CONTINGUTS

### Títol del contingut 1: La indústria de l'automoció

**Descripció:**

Visió general de la indústria de l'automoció. Caracterització del sector. Objectius estratègics del sector.

**Objectius específics:**

Conèixer la estructura del sector de l'automòbil. Comprensió del sector. Anàlisi i aplicació dels objectius estratègics del sector.

**Activitats vinculades:**

Treball específic sobre els continguts (Activitat 1).

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

### Títol del contingut 2: Planificació del producte i cicle de vida

**Descripció:**

Fases del cicle de vida d'un producte. Introducció, creixement, maduresa, declivi. Característiques i estratègies.

**Objectius específics:**

Comprensió, anàlisi i aplicació dels cicles de vida d'un producte automobilístic.

**Activitats vinculades:**

Treball específic sobre els continguts (Activitat 2).

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h



### Títol del contingut 3: Processos de venda i postvenda

**Descripció:**

Processos de venda i postvenda:  
Prevenda. Venda. Postvenda. La satisfacció del client.

**Objectius específics:**

Conèixer i comprendre els processos de venda i postvenda.

**Activitats vinculades:**

Treball específic sobre els continguts (Activitat 3).

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

## ACTIVITATS

### Títol de l'activitat 1: Treball sobre la indústria de l'automoció

**Descripció:**

Realitzar un treball sobre el sector de l'automoció dels proposats pel professor/a. S'ha de realitzar la seva exposició pública.

**Objectius específics:**

Desenvolupament de tècniques i estratègies de raonament per l'anàlisi.

Comunicació escrita i oral.

Treball en equip.

Tercera llengua.

Ús solvent dels recursos d'informació.

Compromís social i sostenibilitat.

Innovació.

**Material:**

En el campus virtual "ATENEA"

**Lliurament:**

20 % de la nota

**Dedicació:** 16h

Grup gran/Teoria: 1h

Aprenentatge autònom: 15h



### Títol de l'activitat 2: Treball sobre el cicle de vida

**Descripció:**

Realitzar un treball sobre el cicle de vida dels proposats pel professor/a. S'ha de realitzar la seva exposició pública.

**Objectius específics:**

Desenvolupament de tècniques i estratègies de raonament per l'anàlisi.

Comunicació escrita i oral.

Treball en equip.

Tercera llengua.

Ús solvent dels recursos d'informació.

Compromís social i sostenibilitat.

Innovació.

**Material:**

En el campus virtual "ATENEA"

**Lliurament:**

35 % de la nota

**Dedicació:** 16h

Grup gran/Teoria: 1h

Aprenentatge autònom: 15h

### Títol de l'activitat 3: Treball sobre processos de venda i post venda

**Descripció:**

Realitzar un treball sobre els processos de venda i post venda dels proposats pel professor/a. S'ha de realitzar la seva exposició pública.

**Objectius específics:**

Desenvolupament de tècniques i estratègies de raonament per l'anàlisi.

Comunicació escrita i oral.

Treball en equip.

Tercera llengua.

Ús solvent dels recursos d'informació.

Compromís social i sostenibilitat.

Innovació.

**Material:**

En el campus virtual "ATENEA"

**Lliurament:**

35 % de la nota

**Dedicació:** 16h

Grup gran/Teoria: 1h

Aprenentatge autònom: 15h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Activitat 1: 20 % nota

Activitat 2: 35 % nota

Activitat 3: 35 % nota

Assistència a classe i participació: 10 % nota



## NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

---

És indispensable haver assistit al 70 % de les classes per aprovar l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Sernauto. Sernauto. Asociación Española de Proveedores de Automoción [en línia]. 2018 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: <http://www.sernauto.es/>.
- Yang, Guangbin. Life cycle reliability engineering. Hoboken: Wiley, 2007. ISBN 9780471715290.
- Bueno Oliveros, José Antonio. Diagnosi del sector de l'automòbil a Catalunya: situació actual i perspectives [en línia]. Barcelona: Enginyers Industrials de Catalunya, 2004 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: [https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219\\_222117diagnosi\\_cat.pdf](https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219_222117diagnosi_cat.pdf).
- Díaz i Claver, Eva; Salazar Pérez, Míriam, coords. Perspectives del sector de l'automoció a Catalunya [en línia]. Barcelona: Enginyers Industrials de Catalunya, 2004 [Consulta: 19/07/2017]. Disponible a: [https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219\\_221916monografic04.pdf](https://ww3.eic.cat/sites/default/files/publicacions/20051219_221916monografic04.pdf).
- Anfac. Anfac. Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones: portal de transparencia [en línia]. 2012 [Consulta: 19/11/2020]. Disponible a: <http://www.anfac.com/>.

## RECURSOS

---

### Altres recursos:

En el campus digital "ATENEA"