

## 804032 - EMP-M - Empresa

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Curs: 2018  
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Terrades Roma, Frederic  
Altres: Fano, Edoardo

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Aplicar els coneixements bàsics sobre la creació, gestió i organització d'empreses.
2. Aplicar la normativa de propietat intel·lectual en el desenvolupament professional.
3. Conèixer els drets fonamentals i la seva incidència en l'activitat professional.
4. Identificar la tipologia de les organitzacions empresarials.

Transversals:

5. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
6. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
7. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
8. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

### Metodologies docents

Les sessions de classe seran de dues hores, dos dies a la setmana. Es divideixen, en general, en 3 franges d'activitat:

1. Avaluació individual del tema corresponent a la classe anterior.
2. Classes magistrals per a l'adquisició de nous coneixements.
3. Treball en pràctiques grupals i defensa.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat.
2. Comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
3. Familiaritzar-se amb els termes jurídics propis tant d'empresa com de propietat intel·lectual.
4. Desenvolupar un pla d'empresa.

## 804032 - EMP-M - Empresa

5. Analitzar correctament casos pràctics reals relacionats amb la creació i gestió d'empreses i la propietat intel·lectual.
6. Planificar polítiques comercials i financeres.
7. Conèixer les obligacions derivades de la normativa de protecció dels drets fonamentals i com afecta a la professió.
8. Desenvolupar mètodes i sistemes que permetin el respecte dels drets fonamentals de les persones (intimitat, imatge, honor, dades personals) aplicables en l'entorn professional.
9. Dur a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que es necessita emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
10. Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
11. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci participis als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
12. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

|                       |                             |     |        |
|-----------------------|-----------------------------|-----|--------|
| Dedicació total: 150h | Hores grup gran:            | 0h  | 0.00%  |
|                       | Hores grup mitjà:           | 60h | 40.00% |
|                       | Hores grup petit:           | 0h  | 0.00%  |
|                       | Hores activitats dirigides: | 0h  | 0.00%  |
|                       | Hores aprenentatge autònom: | 90h | 60.00% |

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Continguts

|  |  |
|--|--|
| <p>1a PART LEGISLACIÓ</p>  | <p>Dedicació: 70h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 28h<br/>Aprentatge autònom: 42h</p> |
| <p>Descripció:<br/>Conèixer i comprendre el drets d'exclusiva, l'incidència en la seva activitat professional i les regles de la transmissió del drets.</p>  |  |
| <p>Tema 1: Introducció a la Propietat Intel·lectual i Industrial</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p>   |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La protecció de la creativitat</li> <li>- Marques</li> <li>- Dissenys i Models</li> <li>- Patents i Models d'Utilitat</li> <li>- El dret d'autor</li> <li>- Els béns intangibles</li> <li>- Drets exclusius: monopolis</li> <li>- Diferència entre Propietat Intel·lectual i Propietat Industrial</li> <li>- Cumul de proteccions</li> </ul> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P01.</p> <p>Objectius específics:<br/>Tenir una idea general de com protegir legalment la creativitat en els seus diferents àmbits i de com combinar aquestes proteccions</p> |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|   |  |
|---|--|
| <p>Tema 5: Patents i models d'utilitat</p>  | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protecció dels invents</li> <li>- Patent de producte</li> <li>- Patents de procediment</li> <li>- Registro de patent: nacional, europeu, internacional, unitari</li> <li>- Diferències entre patents i models d'utilitat</li> <li>- Bases de dades</li> </ul> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P05.</p> <p>Objectius específics:<br/>Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els invents científics i tecnològics a través de patents i models d'utilitat</p> |  |
| <p>Tema 6: Dret d'autor i dret d'imatge</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protecció de les creacions artístiques</li> <li>- Registre de la Propietat Intel·lectual</li> <li>- Creative Commons</li> <li>- Plagi</li> <li>- Dret de la imatge</li> <li>- Protecció de les dades personals</li> </ul> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P06.</p> <p>Objectius específics:<br/>Conèixer les diferents possibilitats de protecció de l'art i el respecte del dret fonamental de la imatge i les dades personals de tercers</p>                        |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|   |  |
|---|--|
| <p>Tema 7: Internet</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p>   |
| <p>Descripció:<br/>- Marques i nomenis de domini<br/>- UDRP<br/>- Contingut de les pàgines web<br/>- Explotació de la creativitat en Internet</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P07.</p> <p>Objectius específics:<br/>En el mitjà virtual i global de la xarxa Internet, aprendre com un dret tan antic i territorial com la Propietat Intel·lectual i Industrial ha hagut d'adaptar-se</p> |  |
| <p>2a PART: GESTIÓ</p>  | <p>Dedicació: 70h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 28h<br/>Aprentatge autònom: 42h</p> |
| <p>Descripció:<br/>Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies Industrials i comercials, la qualitat i el benefici.</p>   |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |   |
|--|---|
| <p>Tema 1: Introducció a la creació d'empreses</p>   | <p>Dedicació: 20h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 8h<br/>Aprentatge autònom: 12h</p> |
| <p>Descripció:</p> <p>1. INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>1.1 Introducció: de la Idea al Pla de Negoci</p> <p>La idea de Negoci</p> <p>Fonts d'idees</p> <p>Com valorar si la idea és viable</p> <p>Models de Negocis</p> <p>El Pla de Negocis (o Pla d'Empresa)</p> <p>1.2 TIPUS D'ORGANITZACIONS ECONÒMIQUES</p> <p>L'empresa individual</p> <p>societat anònima</p> <p>societat limitada</p> <p>Altres societats mercantils</p> <p>1.3 EL PROCÉS DE CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>Passes per a la creació d'una empresa</p> <p>El Pla d'Empresa i la viabilitat</p> <p>L'equip directiu i els col·laboradors</p> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Exercici proposat a la pràctica 1.2</p> |   |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |  |
|--|--|
| <p>Tema 2. DIRECCIÓ FINANCERA</p>  | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <p>2.1. EL BALANÇ DE SITUACIÓ<br/>El Balanç de Situació<br/>Parts del Balanç de Situació<br/>L'Estat de Tresoreria<br/>El Fons de Maniobra</p> <p>2.2. COMPTE DE RESULTATS<br/>El Compte de resultats<br/>L'amortització<br/>Cash flow<br/>Anàlisi del Balanç de Situació i del Compte de Resultats</p> <p>2.3. COSTOS<br/>Conceptes bàsics<br/>El marge de contribució<br/>El punt d'equilibri</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercici proposat en la pràctica 2.1 i 2.2</p>  |  |
| <p>Tema 2: Les marques, protecció</p>  | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signes distintius</li> <li>- Tipologies de marques</li> <li>- Estratègies creatives de marques denominatives</li> <li>- Registre de la marca: nacional, de la Unió Europea, Internacional</li> <li>- Falsificació de la marca: casos pràctics</li> <li>- Bases de dades</li> </ul> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P02.</p> <p>Objectius específics:<br/>Conèixer les possibilitats de crear, buscar en bases de dades i registrar els diferents tipus de marca i com protegir-les</p> |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |  |
|--|--|
| <p>Tema 3 Direcció comercial</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:<br/>El mercat i la demanda<br/>Anàlisi i segmentació del mercat<br/>Màrqueting mix<br/>Pla de Màrqueting<br/>Les tecnologies de la informació i comunicació a l'empresa</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Ejercicio 3.1 y 3.2</p> <p>Objectius específics:<br/>Obtenir una visió global del departament de Direcció Comercial i de Vendes des de l'òptica de gestió i optimització de recursos. Facilitar coneixements i tècniques per a la direcció comercial.</p> |  |
| <p>Tema 3: Les marques, explotació</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:<br/>- Piràmide de valors de la marca<br/>- Extensió de la marca<br/>- Licensing<br/>- Co-branding</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P03.</p> <p>Objectius específics:<br/>Una vegada creada i protegida la marca, s'analitzen les diferents estratègies de la seva explotació, directament pel seu titular i indirectament a través de llicençataris i aliances amb altres marques</p>  |  |



## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |  |
|--|--|
| <p>Tema 4 Direcció de personal</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:<br/>1 Funcions del departament de recursos humans.<br/>2 La incorporació de persones.<br/>3 Avaluació i remuneració.<br/>4 La formació.</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercici proposat en la pràctica 4.5</p> <p>Objectius específics:<br/>Conèixer les funcions del Departament de Recursos Humans a l'empresa, així como els aspectes legals i psicològics que afecten a la contractació i seguiment de personal</p> |  |
| <p>Tema 4: Dissenys i models</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:<br/>- La protecció de l'estètica<br/>- Registre del disseny i model: nacional, comunitari, internacional<br/>- Disseny i model comunitari no registrat<br/>- Bases de dades</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercicis proposats a la pràctica P04.</p> <p>Objectius específics:<br/>Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els dissenys bidimensionals i tridimensionals</p>                                    |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |  |
|--|--|
| <p>Tema 5. La Direcció Estratègica</p>   | <p>Dedicació: 10h<br/>Grup mitjà/Pràctiques: 4h<br/>Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:<br/>Conceptes<br/>Característiques dels mercats de competència perfecta<br/>Objectius de la direcció estratègica<br/>Identificació de la posició actual de l'empresa<br/>Anàlisi estructural dels sectors<br/>La visió. La missió. Els valors.</p> <p>Activitats vinculades:<br/>Exercici proposat en la pràctica 5</p> <p>Objectius específics:<br/>Aprendre a desenvolupar el procés d'analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, especialment en pimes.</p> |  |

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Planificació d'activitats

|   |   |
|---|---|
| 1A PART LEGISLACIÓ  | Dedicació: 14h 30m<br>Aprenentatge autònom: 7h<br>Grup mitjà/Pràctiques: 7h 30m |
| TEMA 1  | Dedicació: 10h<br>Grup mitjà/Pràctiques: 10h                                    |
| <p>Descripció:<br/>         Lectura dels materials proposades per el Professor<br/>         Realizacio de les activitats de grup durant la sessió de clase<br/>         Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>         El professor proposarà els matrials d'estudi, els casos i els test.</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>         Campus virtual</p> |   |
| TEMA 2  | Dedicació: 10h<br>Grup gran/Teoria: 10h   |
| <p>Descripció:<br/>         Lectura dels materials proposades pel Professor<br/>         Realització de les activitats de grup durant la sessió de clase<br/>         Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>         El professor indicara els materials</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>         Campus virtual</p>                                   |   |
| TEMA 3  | Dedicació: 10h<br>Grup gran/Teoria: 10h   |
| <p>Descripció:<br/>         Lectura dels materials proposades pel Professor<br/>         Realització de les activitats de grup durant la sessió de clase<br/>         Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>         El professor indicará els materials</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>         Campus virtual</p>                                   |   |

## 804032 - EMP-M - Empresa

|  |  |
|--|--|
| TEMA 4   | Dedicació: 10h<br>Grup gran/Teoria: 10h      |
| <p>Descripció:<br/>Lectura dels materials proposats pel Professor<br/>Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe<br/>Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>El professor indicarà el materials</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>Campus virtual</p>    |  |
| TEMA 5   | Dedicació: 10h<br>Grup mitjà/Pràctiques: 10h |
| <p>Descripció:<br/>Lectura dels materials proposades pel Professor<br/>Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe<br/>Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>El professor indicarà els materials</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>Campus virtual</p>  |  |
| TEMA 6   | Dedicació: 10h<br>Grup gran/Teoria: 10h      |
| <p>Descripció:<br/>Lectura dels materials proposades pel Professor<br/>Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe<br/>Correcció i estudi de les pràctiques i test</p> <p>Material de suport:<br/>El professor indicarà els materiales</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:<br/>Campus virtual</p> |  |
| TEMA 7   | Dedicació: 10h<br>Grup gran/Teoria: 10h      |

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor  
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe  
Correcció i estudi de les pràctiques i test

### Material de suport:

El professor indicarà els materials

### Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Campus virtual

## 2A PART GESTIÓ

Dedicació: 0h

Aprenentatge autònom: 0h

## TEMA 1 INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES

Dedicació: 12h

Aprenentatge autònom: 12h

### Descripció:

Revisar webs informatives sobre creació d'empreses del tema 1  
Ejercici 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc)  
Ejercici Pla Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc)  
Emplenar modle de negoci Canvas

### Material de suport:

Ajudes del Full de càlcul Excel i explicacions del professor.

### Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant ha de ser capaç de:

- Utilitzar les funcions bàsiques d'Excel per comprendre nocions econòmiques com el Benefici, les variacions percentuals,etc..
- Decidir en equip determinades característiques d'una nova societat.

## TEMA 2 DIRECCIÓ FINANCERA

Dedicació: 12h

Aprenentatge autònom: 12h

### Descripció:

Omplir les dades inicials de la situació economicofinancera de la nova empresa (SituaciónEconómico-Financiera.xls)  
Revisar webs informatives sobre aspectes legals (Links tema 2.doc)  
Omplir l'apartat de Pèrdues i Guanyos i Balanç de situació (SituaciónEconómico-Financiera.xls)  
Llegir els Consells s / negocis a Internet (Links tema 2.2.doc)  
Calcular amb l'ajuda del excel del professor el punt d'equilibri de l'empresa recentment creada.

### Material de suport:

Es posarà a disposició dels alumnes diferents fulls d'Excel amb un format dissenyat que hauran d'omplir i adjuntar en un llibre.

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- Tenir una visió global dels aspectes econòmico-financers que componen el Pla d'empresa
- Haver après a saber obtenir informació d'internet relacionada en el mercat i d'altres variables de l'entorn econòmic.

### TEMA 3 DIRECCIÓ COMERCIAL

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Descripció:

Omplir L'exercici 3.1 i 3.2 sobre el Pla de màrketing i l'anàlisi de l'competència.

Lectura de l'informe: Com donar-nos a conèixer amb pocs diners.

#### Material de suport:

Es facilitarà diversos excels per confeccionar els exercici de marketing

#### Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- conèixer u determinat sector empresarial
- Aprendre a discutir en el si d'un grup i sintetitzar una de les possibles solucions a un problema empresarial.

### TEMA 4 DIRECCIÓ DE PERSONAL

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Descripció:

Emplenar l'apartat de personal a l'empresa, des d'un punt de vista funcional i legal

Preparar diversos casos reals sobre aspectos motivacionals a l'empresa

#### Material de suport:

Es repartiran diversos casos reals per a la seva discussió

#### Objectius específics:

Conèixer els aspectes legals i funcionals d'un lloc de treball

Aprofundir en les diversos causes que motiven a les persones.

### TEMA 5 DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h

#### Descripció:

Afegir al Pla d'Empresa l'apartat Direcció Estratègica i emplenar els següents aspectes:

- Anàlisi PESTEL
- Poder negociador amb clients, proveïdors, nova competència
- L'estratègia de l'empresa: la Visió, la missió, els valors

#### Material de suport:

El professor entregarà uns formularis per que els alumnes el emplenin.

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Objectius específics:

Aprendre a desenvolupar a analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, a través del pla d'empresa confeccionat per cada grup.

### Sistema de qualificació

#### Legislació:

30% Examen final escrit. (setmana 15)

40% Examen Parcial.

20% Pràctiques grupals realitzadas en classe.

10% Actitud d'Aprenentatge: s'avaluarà la participació de l'alumne/a a les activitats formatives de la matèria i la seva actitud d'aprenentatge mitjançant un seguiment de les seves intervencions en classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats

#### Empresa:

25% Presentació del projecte (setmana 7). Consistirà en la presentació en grup del Projecte empresarial treballat al llarg de l'assignatura.

30% Examen final escrit. (setmana 15)

20% Practiques: presentació per grups de diverses fases del projecte empresarial

15% Exercicis fets a classe.

10%: participació d'l'alumne/a en les Activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'Aprenentatge, s'avaluarà mitjançant el Seguiment de les Seves Intervencions a classe i de la proporció d'Exercicis o Pràctiques presentats.

La nota final de l'assignatura serà la nota mitjana de les dues parts: Legislació i empresa.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran la opció de presentar-se a la reavaluació.

Aquesta reavaluació s'avaluarà en base a un únic examen que tindrà una part teòrica i un altra pràctica.

En la part de Legislació, la nota de l'exàmen de re-avaluació substitueix a la nota de l'exàmen final i a la de l'exàmen parcial.

En la part de gestió, la nota de l'exàmen de re-avaluació substitueix a la de l'exàmen final, la de presentació del projecte, i a la de exercicis fets a classe.

## 804032 - EMP-M - Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Scullo, Jean. Màrketng i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Diez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

#### Complementària:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a:  
<[http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos\\_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones\\_basicas\\_Patent\\_es\\_y\\_ModUti.pdf](http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patent_es_y_ModUti.pdf)>.

#### Altres recursos:

##### LEGISLACIÓ

- Reial Decret Legislatiu 1 / 1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- Llei 3 / 2008, de 23 de desembre, relativa al dret de participació en benefici de l'autor d'una obra d'art original.
- Llei orgànica 1 / 1982, de 5 de maig, de protecció al dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Llei Orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal.



## 804032 - EMP-M - Empresa

- Ordre ITC/1542/2005 de 19 de maig que aprova el Pla Nacional de noms de domini d'Internet sota el codi de país corresponent a Espanya (. Es)
- Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i noms comercials
- Llei 11/1986, de 20 de març, de patents
- Llei 20/2003, de 7 de juliol, de dissenys Industrials
- Altra normativa assenyalada per la professora

### JURISPRUDÈNCIA

- Lectura de les Sentències que es troben al campus virtual així com dels resums de jurisprudència elaborats pel professor.

### Enllaç web

<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>  
<http://www.oepm.es>  
<https://www.nic.es/>  
<https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html>  
<http://www.icann.org/>  
<https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf>  
<http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm>  
<https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php>  
<http://es.creativecommons.org/>

### Material audiovisual

<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do>

Vídeos d'innovadors (sèrie de TV Made in Catalunya)  
Enllaç a Galeria Multimèdia de Catalunya

### Material informàtic

CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe