

804057 - BEDAPPI2-M - Bloc d'Especialització en Direcció d'Art en Projectes de Publicitat Interactiva II

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Curs: 2016
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Optativa)
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Castellà

Professorat

Responsable: VÍCTOR DANIEL GARCÍA MENA

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

4. Aplicar els coneixements i capacitats necessàries per exercir com a director/a de art en projectes de publicitat interactiva.
5. Aplicar els coneixements i capacitats necessàries per determinar les possibilitats d'aplicació del llenguatge interactiu en l'àmbit publicitari.

Transversals:

1. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Metodologies docents

Les sessions de classe de quatre hores es divideixen, en general, en quatre franges d'activitat:

1. Resolució de dubtes respecte dels exercicis proposats en la sessió anterior.
2. Explicació i defensa dels exercicis resoltos.
3. Adquisició de nous coneixements.
4. Explicació del proper exercici i materials complementaris.

Aquestes franges d'activitat es modulen en funció de la complexitat dels exercicis i els continguts corresponents.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Comprendre els conceptes fonamentals del llenguatge interactiu.
2. Conèixer les possibilitats tècniques i creatives d'un mitjà com a Internet.
3. Realitzar projectes de publicitat interactiva per a Internet.
4. Aconseguir una comunicació efectiva entre anunciant i públic a través de diversos projectes.
5. Posar en pràctica aspectes relacionats amb l'anàlisi, conceptualització i producció d'un projecte de publicitat on-line.
6. Donar a terme les tasques encomanades en el temps previst, treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
7. Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.
8. Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.



804057 - BEDAPPI2-M - Bloc d'Especialització en Direcció d'Art en Projectes de Publicitat Interactiva II

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	60h	40.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

804057 - BEDAPPI2-M - Bloc d'Especialització en Direcció d'Art en Projectes de Publicitat Interactiva II

Continguts

<p>Tema 1: Producció II</p>	<p>Dedicació: 14h Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: 1. Producció del concepte al producte final.</p>	
<p>Tema 2: Disseny visual i producció gràfica.</p>	<p>Dedicació: 7h Grup mitjà/Pràctiques: 3h Aprentatge autònom: 4h</p>
<p>Descripció: 1. Esbossos i layouts. 2. Realització de plantilles gràfiques. 3. Procediments gràfics amb eines de disseny.</p>	
<p>Tema 3: Producció d'àudio i vídeo per Internet</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: 1. Producció d'àudio i vídeo per Internet</p>	
<p>Tema 4: Metodologies Àgils. Scrum</p>	<p>Dedicació: 14h Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: 1. Metodologies Àgils. Scrum</p>	
<p>Tema 5: Accesibilitat</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: 1. Accesibilitat</p>	

804057 - BEDAPPI2-M - Bloc d'Especialització en Direcció d'Art en Projectes de Publicitat Interactiva II

<p>Tema 6: Desenvolupament tècnic i construcció</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: 1. Maquetació web. 2. Procediments amb HTML5. 3. Integració d'àudio i video. 4. Proves. 5. Publicació.</p>	
<p>Tema 7: Disseny per a dispositius mòbils</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Disseny per a dispositius mòbils</p>	
<p>Tema 8: Blocs. Gestors de continguts Open Source</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Blocs. Gestors de continguts Open Source</p>	
<p>Tema 9: SEO. Analítica web</p>	<p>Dedicació: 3h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: SEO. Analítica web</p>	
<p>Presentació i defensa del projecte</p>	<p>Dedicació: 4h Grup mitjà/Pràctiques: 4h</p>
<p>Descripció: Presentació i defensa del projecte</p>	

804057 - BEDAPPI2-M - Bloc d'Especialització en Direcció d'Art en Projectes de Publicitat Interactiva II

Planificació d'activitats

PRÀCTICA P01: PROJECTE FINAL	Dedicació: 90h Aprentatge autònom: 90h
------------------------------	---

Sistema de qualificació

Projecte Final

- Disseny, maquetació y construcció de les peçes interactives: 25%
- Interactivitat i integració 25%
- Presentació pública del projecte 20% de la nota final.
- Memòria explicativa del projecte creatiu: 20% de la nota final
- Participació i actitud d'aprenentatge 10% de la nota final

Bibliografia

Bàsica:

Pilgrim, Mark. HTML5: up and running, dive into the future of web development. O'Reilly, 2010. ISBN 9789350230824.

David, Matthew. HTML5: designing rich Internet applications [en línia]. Amsterdam: Focal Press, 2010 [Consulta: 22/05/2013]. Disponible a: <<http://www.sciencedirect.com/science/book/9780240813288>>. ISBN 9780240813288.

MEDIAactive. Aprender Flash CS5 con 100 ejercicios prácticos. Barcelona: Marcombo, 2010. ISBN 9788426716897.

Uso de Adobe Flash Professional CS5 & CS5.5 [en línia]. Adobe, 2011 [Consulta: 09/01/2017]. Disponible a: <http://help.adobe.com/es_ES/flash/cs/using/flash_cs5_help.pdf>.

Altres recursos:

HTML5

<http://dev.w3.org/html5/html-author/>