

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN DISSENY, ANIMACIÓ I ART DIGITAL (Pla 2017). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Balbuena Palacios, Leonor  
Altres: Alegre Rodríguez, Isam

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

CEAAD 10. Identificar el procés de direcció i producció dels diferents projectes artístics de l'àmbit digital, les metodologies existents, els rols implicats i les seves funcions.

#### Transversals:

04 COE N2. COMUNICACIÓ EFICACÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 2: Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

05 TEQ N2. TREBALL EN EQUIP - Nivell 2: Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint-hi la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.

07 AAT N3. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 3: Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de dur-la a terme i el temps que cal dedicar-hi i seleccionant-ne les fonts d'informació més adequades.

01 EIN. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

### Metodologies docents

La metodologia combinarà classes magistrals amb sessions pràctiques. Habitualment es farà una sessió setmanal de teoria, on s'explicaran els continguts teòrics de l'assignatura. L'altra sessió setmanal serà de caire pràctic; es combinarà la formació tècnica en InDesign amb diferents pràctiques que serviran per aprofundir i exemplificar allò vist a les classes teòriques. A mesura que avanci el curs, les sessions tindran format de tutoria i es revisarà l'estat dels diferents encàrrecs que es realitzaran durant l'assignatura. Finalment, hi haurà diverses sessions d'avaluació on s'analitzaran i revisaran treballs, tant per part del professor com dels estudiants, a partir de presentacions orals.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

- Familiaritzar-se amb el funcionament del pensament creatiu.
- Comprendre i aplicar la Direcció d'Art com una eina comunicativa i expressiva.
- Utilitzar els recursos estètics audiovisuals i interactius per comunicar/reforçar temes i conceptes.
- Dominar l'eina de disseny de maquetació Adobe InDesign.

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	24h	16.00%
	Hores grup mitjà:	22h	14.67%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	14h	9.33%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

### Continguts

<p>TEMA 1. Direcció d'Art</p>	<p>Dedicació: 20h Grup gran/Teoria: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Què és la Direcció d'Art?</li> <li>2. Per què serveix la Direcció d'Art?</li> <li>3. Les tràgiques conseqüències d'ignorar la direcció d'Art</li> <li>4. Direcció d'Art vs. Disseny Gràfic</li> <li>5. Àmbits de la Direcció d'Art</li> <li>6. InDesign 1 i 2</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P01</p>	
<p>TEMA 2. Creativitat</p>	<p>Dedicació: 20h Grup gran/Teoria: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El concepte Creativitat a través de la història</li> <li>2. L'estudi de la creativitat: les 4 P</li> <li>3. La teoria de sistemes</li> <li>4. Personalitat Creativa i Bloquejos Creatius</li> <li>5. InDesign 3 i 4</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques P02 i P03</p>	
<p>TEMA 3. Comunicació</p>	<p>Dedicació: 25h Grup gran/Teoria: 10h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Els temes d'una obra</li> <li>2. La Direcció d'Art com a eina per comunicar/reforçar temes</li> <li>3. El Concepte en comunicació persuasiva</li> <li>4. L'Insight en comunicació persuasiva</li> <li>5. InDesign 5 i 6</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P04 i Encàrrecs E01 i E02</p>	

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

<p>TEMA 4. Direcció d'Art en Publicitat</p>	<p>Dedicació: 20h Grup gran/Teoria: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: 1. La Direcció d'Art en Publicitat 2. L'estratègia creativa 3. El model SOA de Koslow, Sasser &amp; Riordan</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P05</p>	
<p>TEMA 5. El Briefing Creatiu</p>	<p>Dedicació: 30h Grup gran/Teoria: 12h Aprentatge autònom: 18h</p>
<p>Descripció: 1. El Públic Objectiu 2. El Briefing Creatiu</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a l'encàrrec E03</p>	
<p>TEMA 6. Projecte Final</p>	<p>Dedicació: 35h Grup gran/Teoria: 14h Aprentatge autònom: 21h</p>
<p>Descripció: Síntesi de continguts de l'assignatura</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats al Projecte Final</p>	

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

### Planificació d'activitats

<b>PRÀCTICA P01 - Titular per una gràfica a partir d'una foto</b>	Dedicació: 2h Grup mitjà/Pràctiques: 2h
Descripció: A partir d'una imatge aleatòria donada per la docent, es generarà un titular o capçalera per a un cartell o publicació impresa.	
<b>PRÀCTICA P02 - Gràfica a partir d'un titular</b>	Dedicació: 4h Aprentatge autònom: 2h Grup mitjà/Pràctiques: 2h
Descripció: A partir d'un text o frase donada per la docent es construeix una composició visual. La composició final (frase/imatge) ha de realitzar-se en InDesign.	
<b>PRÀCTICA P03 - El crític interior</b>	Dedicació: 1h Activitats dirigides: 1h
Descripció: Aquesta pràctica es vincula amb el tema plantejat a classe sobre els bloquejos creatius. Cada estudiant tindrà 30 minuts per escriure un diàleg entre ella i el seu crític interior. Utilitzant el format de guió, la conversa girarà al voltant d'un projecte creatiu realitzat per l'estudiant, on ella el defensi i el crític interior el desprestigiï. L'objectiu de la pràctica és familiaritzar-se amb possibles bloquejos i idees preconcebudes que puguin estar perjudicant el procés creatiu.	
<b>ENCÀRREC E01. Anàlisi GRIS</b>	Dedicació: 17h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 15h
Descripció: Redacció i defensa d'un text analític del videojoc GRIS (Nomada Studio, 2018), centrat en l'ús dels recursos estètics per transmetre/reforçar el temes i conceptes de l'obra. Treball individual, aproximadament de 3.000 paraules on es desenvolupi: 1) contextualització de l'obra, 2) identificació dels temes principals, 3) reflexions sobre l'ús de la direcció d'art per comunicar els temes i, 4) conclusions/opinió personal.	
<b>PRÀCTICA P04 - Reinterpretació d'un anunci</b>	Dedicació: 6h Aprentatge autònom: 2h Activitats dirigides: 4h
Descripció: Reinterpretar un anunci o artefacte gràfic la direcció d'art del qual és pobre o inadequada.	

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

<p><b>ENCÀRREC E02 - Portades de llibres + Concept Board</b></p>	<p>Dedicació: 18h Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: Dissenyar les portades de dos llibres d'una mateixa col.lecció temàtica. Les alumnes hauran de treballar prèviament el concepte i la línia visual (concept board) dels seus dissenys. La imatge i composició visual han de ser originals.</p>	
<p><b>PRÀCTICA P05 - Millorar la Direcció d'Art d'una campanya publicitària</b></p>	<p>Dedicació: 2h Activitats dirigides: 2h</p>
<p>Descripció: Es presentarà una campanya publicitària a classe. En grup es discutirà sobre els objectius de comunicació, el concepte creatiu i el target group. També en grup es criticarà l'ús de la direcció d'art. Finalment, les alumnes tindran la resta de la classe per fer una proposta alternativa de direcció d'art que millori la qualitat creativa i comunicativa de la peça respectant el missatge i el to. Aquesta pràctica es relacionarà amb la teoria del SOA vista en la classe anterior.</p>	
<p><b>ENCÀRREC E03 - Soundcloud Branding</b></p>	<p>Dedicació: 28h Grup mitjà/Pràctiques: 10h Aprentatge autònom: 18h</p>
<p>Descripció: Creació de la imatge de marca i diversos elements gràfics per a un/a artista musical underground. En grups de 3, les estudiants hauran de buscar un artista a soundcloud.com que no hagi treballat la seva identitat visual. Els grups hauran de presentar, per una banda, Concept Board i Univers Visual, que decidiran a partir dels elements conceptuals que identifiquin a l'artista i la seva música. D'altra banda, hauran de presentar una proposta de portada de disc i imatges de perfil i cover photo per a xarxes socials.</p>	
<p><b>PROJECTE FINAL PF - Magazin Col.lectiu Creatiu</b></p>	<p>Dedicació: 35h Grup mitjà/Pràctiques: 14h Aprentatge autònom: 21h</p>
<p>Descripció: Creació d'una revista (en format digital) que serveixi com a portfoli de tota la classe: en la línia del catàleg d'una exposició o una publicació sobre disseny que cobreixi treballs de diferents creatius. Aquesta revista haurà de contenir exemples dels millors treballs realitzats al llarg del grau. En la primera fase, es compartiran imatges del projecte gràfic del qual cadascú se senti més satisfet; pot ser individual o en grup (aquesta assignatura o altres). En la segona fase, cada grup haurà de definir la línia editorial de la revista i redactar una guia d'estil amb els aspectes formals que donaran coherència a la revista. Finalment, cada grup maquetarà la seva revista en format digital utilitzant InDesign.</p>	

## 804341 - DAC-A - Direcció d'Art i Comunicació

### Sistema de qualificació

La nota final de l'assignatura s'obtindrà a partir de:

- 15% - Examen parcial teòric
- 10% - E01. Anàlisi d'un videojoc
- 15% - E02. Portades de llibres
- 15% - E03. Soundcloud Branding
- 25% - Pràctica Final. Magazin Col.lectiu Creatiu
- 10% - Pràctiques PO1-P05 a classe
- 10% - Participació i actitud d'aprenentatge

En cas de no superar l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada, es podrà optar a fer un examen de reavaluació, que aplicarà al 15% de l'avaluació de l'examen parcial.

### Normes de realització de les activitats

1. Algunes pràctiques es realitzaran a classe i d'altres requeriran treball autònom fora de l'aula.
2. El lliurament de les pràctiques puntuables es realitzarà a través del Campus virtual. S'indicarà la data límit d'entrega en cada cas (normalment, el dia abans de classe fins les 23:59h).
3. Qualsevol incidència que impedeixi la realització o lliurament de les pràctiques s'ha de comunicar al professor/a corresponent o al cap d'estudis.
4. Els documents han de seguir el següent format: NomdelGrup\_Nºpràctica (exemple: LasZowis\_E02)
5. Si bé la majoria de treballs són en grup, es procurarà avaluar de manera individual les integrants d'acord al càrrec que executin a les pràctiques.
6. L'avaluació de totes les pràctiques consistirà únicament en feedback qualitatiu. Les notes de les pràctiques puntuables es comunicaran a final del curs, amb opció a negociar.

Sobre els exercicis a l'aula:

- S'han de realitzar, com a mínim, tres dels exercicis proposats per treballar a l'aula i aconseguir l'aprovació del docent.

Sobre l'examen parcial:

1. Les preguntes plantejades es refereixen al contingut teòric i lectures proposades.
2. Les revisions i/o reclamacions respecte dels exàmens es realitzaran exclusivament en les dates i horaris establerts en el Calendari Acadèmic.

### Bibliografia

Bàsica:

- Browner, Steven. Inside Art Direction: Interviews and Case Studies. Fairchild Books, 2016.
- Butterick, Matthew. Practical Typography [en línia]. 2010 Disponible a: <<https://practicaltypography.com>>.
- Chimero, Frank. The Shape of Design [en línia]. 2012 Disponible a: <<https://shapeofdesignbook.com>>.
- Kaufman, James C. Creativity 101. New York: NY: Springer Publishing Company, 2009.
- Koslow, Scott; Sasser, Sheila L.; Riordan, Edward. What is Creative to Whom and Why? Perceptions in Advertising Agencies. Journal of Advertising Research, 2003.
- Runco, Mark. Creativity. 2nd. Burlington: Academic Press, 2014.