



Guia docent 820001 - E - Empresa

Última modificació: 13/07/2020

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Barcelona Est
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA ELECTRÒNICA INDUSTRIAL I AUTOMÀTICA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA ELÈCTRICA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA MECÀNICA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA QUÍMICA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA BIOMÈDICA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE MATERIALS (Pla 2010). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Castellà, Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Juan Martínez Sánchez
Tarres Llovera, Carlos

Altres:

Primer quadrimestre:
MARIONA VILA BONILLA - M10
NURIA TALAVERA - M2
PATRICIO ESTEBAN SAEZ MORALES - T1
CARLOS TARRES LLOVERA - T2

Segon quadrimestre:
PAU BARBARA MIR - M10
NURIA TALAVERA - M2
PATRICIO ESTEBAN SAEZ MORALES - 30
CARLOS TARRES LLOVERA - T1
XAVIER CODINAS POCH - T2

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

CEB-06. Coneixements adequats dels conceptes d'empresa i de marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Transversals:

1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura promou metodologies actives en la que l'estudiant ha d'assumir la responsabilitat central en el seu aprenentatge i utilitza el mètode de la classe invertida, en la que la/l'estudiant treballa la teoria subministrada pel professorat i es consulten els dubtes a través de fòrums col.laboratius a l'ATENEA i a l'aula. L'aprenentatge basat en exercicis individuals i col.laboratius i la realització de projectes en grup és l'altre pilar metodològic.

Alguns exercicis estan gamificats i la qualificació inclou una component que premia els/les estudiants més actius i que demostrin una major excel·lència en el seu aprenentatge.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Objectius Generals

Que l'estudiantat conegui què és una empresa, com s'estructura i organitza, amb quins problemes s'enfronten i quins són els criteris i recursos per a la seva direcció i l'optimització del seu funcionament.

Que els estudiants coneguin l'entorn social, econòmic, legal, financer, tecnològic, i competitiu en que les empreses desenvolupen la seva activitat i el rol que juguen.

Desenvolupar competències d'observació, anàlisi, detecció d'oportunitats, solució de problemes, gestió del canvi, lideratge i comunicació.

Conèixer i saber planificar i comunicar un pla de negoci amb l'aproximació clàssica del Business Plan i utilitzant metodologies àgils d'emprendre.

Desenvolupar competències de planificació de projectes d'emprenedoria i de treball en grup utilitzant eines, conceptes i software de l'economia digital.

Objectius específics

Tema 1: Introduir el concepte d'empresa i de la seva direcció.

Tema 2. Analitzar l'entorn en què actua l'empresa.

Tema 3. Introducció de conceptes de microeconomia.

Tema 4. Conèixer les bases de la gestió comercial.

Tema 5. Conèixer les bases de l'àrea funcional de producció.

Tema 6. Conèixer com es gestiona el capital humà en una organització.

Temes 7 i 8. Introduir l'alumne en les decisions econòmiques i financeres.

Tema 9. Conèixer els conceptes fonamentals relatius a quines són les funcions i tasques pròpies de la direcció d'una empresa, la definició d'estratègies i la gestió de la informació així com els principals instruments o eines emprades.

Tema 10: Donar coneixements i competències per a l'elaboració d'un pla d'empresa aplicant metodologies àgils.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	45,0	30.00
Hores activitats dirigides	15,0	10.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Tema 1. L'Empresa: Concepte d'empresa; tipus d'empresa; objectius; estructura funcional i organitzativa; gestió de recursos escassos

Descripció:

Concepte d'empresa; tipus d'empresa; objectius; estructura funcional i organitzativa; gestió de recursos escassos.

Objectius específics:

Introduir el concepte d'empresa i de la seva direcció

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 3h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h

Tema 2. L'entorn de l'empresa: Sistema econòmic. Principals institucions, agents econòmics i socials

Descripció:

Sistema econòmic. Principals institucions, agents econòmics i socials.

Objectius específics:

Analitzar l'entorn en què actua l'empresa

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 3h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h

Tema 3. El mercat: Mercat i estructura competitiva; oferta i demanda; elasticitat

Descripció:

Mercat i estructura competitiva; oferta i demanda; elasticitat

Dedicació: 17h 30m

Grup gran/Teoria: 5h

Activitats dirigides: 2h 30m

Aprenentatge autònom: 10h

Tema 4. Gestió comercial: màrqueting i vendes

Descripció:

Principals conceptes del màrqueting, el comportament del comprador i tècniques de gestió de les vendes.

Dedicació: 21h

Grup gran/Teoria: 6h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 13h

Tema 5. Funció producció: Concepte de producció; gestió de compres i logística d'aprovisionament. Sistemes de gestió de la qualitat

Descripció:

Concepte de producció; gestió de compres i logística d'aprovisionament. Sistemes de gestió de la qualitat

Objectius específics:

Conèixer les bases de l'àrea funcional de producció

Dedicació: 14h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 9h

Tema 6. Direcció de persones: Selecció; orientació; ubicació; formació; valoració del lloc de treball; avaluació del treball; remuneració; promoció i motivació.

Descripció:

Selecció; orientació; ubicació; formació; valoració del lloc de treball; avaluació del treball; remuneració; promoció i motivació.

Objectius específics:

Conèixer com es gestiona el capital humà en una organització

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 3h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h

Tema 7. Gestión económica y financiera: Estructura económica y financiera; cuenta de resultados; previsión de tesorería y análisis de inversiones.

Descripció:

Estructura econòmica i financera; compte de resultats; previó de tresoreria i anàlisi d'inversions.

Objectius específics:

Introduir l'estudiantat en les decisions econòmiques i financeres.

Dedicació: 23h

Grup gran/Teoria: 7h

Activitats dirigides: 2h 30m

Aprenentatge autònom: 13h 30m

Tema 8. Anàlisi de Balanços: Estudi de ràtios. Exercici pràctic

Descripció:

Estudi de ràtios. Exercici pràctic

Objectius específics:

Introduir l'estudiantat en les decisions econòmiques i financeres.

Dedicació: 15h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 10h

Tema 9. La funció de direcció: La función de dirección, estrategia y sistemas de información

Descripció:

Models de direcció; pensament estratègic; definició de l'estratègia; disseny de l'organització; sistemes d'informació i control de gestió.

Objectius específics:

Conèixer els conceptes d'adreça, estratègia, direcció, lideratge i desenvolupament de competències en aquests aspectes.

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 3h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 7h



Tema 10: Lean startup

Descripció:

Estudi de metodologies àgils, Lean i design thinking i la seva aplicació a l'elaboració d'un pla de negoci.

Dedicació: 14h 30m

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 9h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La nota d'el curs s'obindrà com a mitjana ponderada a partir de les següents notes parcials amb els pesos indicats:

- N1: Exercicis individuals proposats a ATENEA (15%)
- N2: Examen parcial, individual. (20%)
- N3: Memòria d'un Projecte de Pla d'Empresa realitzat en equip, de què s'han de fer 3 lliuraments parcials més una quarta final, totes amb el mateix pes. En conjunt Aquests lliuraments val un (25%)
- N4: Presentació i defensa el projecte de pla d'empresa en equip (25%)
- N5: Exercicis d'anàlisi / valoració (guiada) realitzada pels estudiants sobre exercicis o documents realitzats per altres companys / es en què hauran de demostrar criteri per jutjar el grau de correcció. (15%)

En aquesta assignatura NO hi ha prova de reavaluació.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Per a cada prova o exercici s'indiquen les normes i requisits corresponents a l'ATENEA

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Maurya, Ash. Running lean como iterar de un plan A a un plan que funciona. Logroño: Universidad Internacional de La Rioja, 2014. ISBN 9788416125173.

Complementària:

- Iborra, María. Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, cop. 2014. ISBN 9788428399227.

- Crainer, Stuart. Los 50 mejores libros de gestión empresarial. Barcelona: Deusto, cop. 2005. ISBN 8423422801.

RECURSOS

Altres recursos:

Apunts i documentació gratuïta subministrada a través d'ATENEA