



Guía docente 220003 - E - Empresa

Última modificación: 03/06/2020

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS AEROESPACIALES (Plan 2010). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN INGENIERÍA EN VEHÍCULOS AEROESPACIALES (Plan 2010). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2020 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Castellano, Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Pep Simo

Otros: Irene Trullàs

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Transversales:

2. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología docente se divide en tres partes:

- * Sesiones presenciales de exposición de los contenidos.
- * Sesiones presenciales de trabajo práctico (ejercicios y problemas).
- * Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios y actividades.

En las sesiones de exposición de los contenidos, el profesorado introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos y resultados ilustrándolos con ejemplos convenientes para facilitar su comprensión.

En las sesiones de trabajo práctico en el aula, el profesorado guiará al estudiante en la aplicación de los conceptos teóricos para la resolución de problemas, fundamentando en todo momento el razonamiento crítico. Se propondrán ejercicios que los estudiantes resuelva el aula y fuera del aula, para favorecer el contacto y utilización de las herramientas básicas necesarias para la resolución de problemas.

El estudiantado, de forma autónoma, tiene que trabajar el material proporcionado por el profesorado y el resultado de las sesiones de trabajo-problemas para asimilar y fijar los conceptos. El profesorado proporcionará un plan de estudio y de seguimiento de actividades (ATENEA).

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La asignatura Empresa introduce al estudiantado en los conceptos, principios y fundamentos básicos de la economía, así como de la gestión y organización de empresas aeronáuticas. A partir de la introducción de los conceptos estrategia y planificación, la asignatura aborda las tres funciones principales de una empresa: el marketing, las finanzas, y las operaciones.



HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo mediano	28,0	18.67
Horas grupo grande	32,0	21.33
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Economía

Descripción:

Introducción: principios de la Economía
Micro-economía
Macro-economía
Comercio internacional

Dedicación: 31h

Grupo grande/Teoría: 13h
Aprendizaje autónomo: 18h

Conceptos de Empresa

Descripción:

Concepto de organización
Concepto de empresa
Creación de una empresa
La generación de ideas / emprendedores
La estructura organizativa empresarial

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 4h
Aprendizaje autónomo: 7h

Dirección financiera

Descripción:

Gestión presupuestaria
La información contable: Los libros contables
Análisis de la información contable y determinación de la situación económica y financiera de la empresa

Actividades vinculadas:

Dedicación: 42h

Grupo grande/Teoría: 17h
Aprendizaje autónomo: 25h



Dirección comercial

Descripción:

El plan de marketing
Marketing estratégico

Marketing operativo

Dedicación: 33h

Grupo grande/Teoría: 13h
Aprendizaje autónomo: 20h

Dirección de operaciones

Descripción:

Introducción
Dirección de operaciones
Planificación agregada
Gestión de stocks
Cálculo de necesidades
Producción ajustada

Dedicación: 33h

Grupo grande/Teoría: 13h
Aprendizaje autónomo: 20h

ACTIVIDADES

SESIONES GRUPOS GRANDES / TEORÍA

Descripción:

Preparación previa y posterior de las sesiones de teoría y asistencia a las mismas.

Objetivos específicos:

Transferir los conocimientos necesarios para una correcta interpretación de los contenidos desarrollados en las sesiones de grupos grandes, resolución de dudas en relación al temario de la asignatura y desarrollo de la competencia genérica Emprendeduría e Innovación a nivel 1.

Material:

Apuntes en la plataforma Atenea

Bibliografía general de la asignatura

Competencias relacionadas:

CE06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

Dedicación: 43h

Grupo grande/Teoría: 28h
Aprendizaje autónomo: 15h



SESIONES GRUPOS GRANDES/PROBLEMAS

Descripción:

Preparación previa y posterior de las sesiones de problemas y de prácticas y asistencia a las mismas.

Objetivos específicos:

Adquirir las habilidades necesarias para una correcta interpretación de los problemas de la asignatura, así como una satisfactoria resolución de los mismos. Preparación para la parte práctica de los exámenes de la asignatura. Desarrollo de la competencia genérica Emprendeduría e Innovación a nivel 1.

Material:

Apuntes en la plataforma Atenea

Bibliografía general de la asignatura

Ejercicios en la plataforma Atenea

Colección de problemas de la asignatura

Competencias relacionadas:

CE06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

Dedicación: 43h

Grupo grande/Teoría: 28h

Aprendizaje autónomo: 15h



PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Descripción:

Grupos de 4 estudiantes que deberán aplicar los principios introducidos en los módulos al sector aeronáutico.

Objetivos específicos:

Aplicar correctamente los principios introducidos en los módulos.

Competencias genéricas: Emprendimiento e innovación (evaluación específica), Análisis y síntesis, Uso eficiente de los recursos de información, Trabajo en equipo, Aprendizaje autónomo, y Comunicación escrita.

Material:

Enunciado y pautas de trabajo (ATENEA)

Apuntes del curso

Webs oficiales de apoyo (Internet)

Libros de texto recomendados en la bibliografía de la asignatura

Entregable:

La memoria de la actividad debe entregarse en formato digital.

Competencias relacionadas:

CE06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

Dedicación: 31h

Grupo grande/Teoría: 1h

Aprendizaje autónomo: 30h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La nota final del curso depende de cuatro cinco evaluativos:

- * Trabajo de evaluación continua (TAC1): 20%
- * Trabajo de evaluación continua (TAC2): 20%
- * Trabajo de evaluación continua (TAC3): 20%
- * Trabajo de evaluación continua (TAC4): 10%
- * Proyecto en grupo (Proj): 30%

Todos los estudiantes podrán reconducir la asignatura o mejora la nota en el examen final (ExFin)

Nota Final = Max [ExFin, (0.2*TAC1 + 0.2*TAC2 + 0.2*TAC3 + 0.1*TAC4 + 0.30*Proj)]

Las competencias genéricas se superan únicamente participando activamente en el proyecto.



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Samuelson, Paul A. Economía. 18a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448151542.
- Mochón Morcillo, F. Principios de economía. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN 8448146565.
- Gonzalez Dominguez, F. J. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.
- Jiménez Caballero, J.L.; Pérez López, C; Torre Gallegos, A. Dirección financiera de la empresa: teoría y práctica. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822984.
- Grant, Robert M. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Madrid: Civitas, 1996. ISBN 8447008290.
- Johnson, Gerry. Dirección estratégica. 5a ed. Madrid: Prentice Hall, 2000. ISBN 8420529842.
- López-Pinto Ruiz, Bernat. Los pilares del marketing [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2008 [Consulta: 19/05/2020]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36833>. ISBN 9788483019498.
- Kotler, P. Dirección de marketing. Madrid: Prentice Hall, 2006. ISBN 8420544639.
- Dolan, S.L; Valle, R. La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación. 3a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007. ISBN 9788448156541.
- Dessler, Gary. Administración de recursos humanos. 11a ed. México: Pearson Educación, 2009. ISBN 9786074422856.
- Heizer, Jay H. Dirección de la producción: decisiones estratégicas. 6a ed. Madrid: Prentice Hall, 2001. ISBN 8420529249.
- Heizer, Jay H. Dirección de la producción: decisiones tácticas. 6a ed. Madrid: Prentice Hall, 2001. ISBN 8420530360.
- Edwards, C.; Ward, J.; Bytheway, A. Fundamentos de sistemas de información. 2a ed. Madrid: Prentice Hall, 1998. ISBN 848322013X.
- García Parra, M.; Mundet Hiern, J. Contabilidad previsional como herramienta para directivos. [S.l.]: OmniaScience, 2016. ISBN 9788494467301.

RECURSOS

Otros recursos:

Apuntes:

- Transparencias de cada módulo de la asignatura.
- Pack de ejercicios y problemas de cada módulo de la asignatura.