

280606 - Gestión Empresarial y Organización de Empresas

Unidad responsable: 280 - FNB - Facultad de Náutica de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas
Curso: 2019
Titulación: GRADO EN TECNOLOGÍAS MARINAS (Plan 2010). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO (Plan 2010). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA NAVAL (Plan 2010). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN TECNOLOGÍAS MARINAS/GRADO EN INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA NAVAL (Plan 2016). (Unidad docente Obligatoria)
Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán

Profesorado

Responsable: VASILEIOS MYRTHIANOS
Otros: Primer quadrimestre:
VASILEIOS MYRTHIANOS - 1
Segon quadrimestre:
VASILEIOS MYRTHIANOS - 1
JUAN VINYALS ROBERT - 1

Horario de atención

Horario: Primer cuatrimestre: Martes de 17h a 19h y Jueves de 11h a 13h
Segundo cuatrimestre: Lunes y Martes de 10h a 12h

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Específicas:

2. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
3. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Transversales:

1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

Metodologías docentes

Recibir, comprender y sintetizar conocimientos.

- Plantear y resolver problemas.
- Desarrollar el razonamiento y espíritu crítico y defenderlo de forma oral y escrita.
- Realizar un trabajo en equipo (Plan de empresa).

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

280606 - Gestión Empresarial y Organización de Empresas

El objetivo principal de la asignatura es conseguir que el alumno este familiarizado con el vocabulario y con los modelos básicos de economía y organización empresarial. Por lo tanto, al superar el curso el alumno debería ser capaz de situar a la empresa en su entorno y de conocer las herramientas de gestión y organización que le permitirán conseguir sus objetivos y resolver los eventuales problemas que se le presenten.

El programa está estructurado de forma que el estudiante haga su mapa conceptual de su entorno económico y de las técnicas empresariales más comunes.

Paralelamente, como método pedagógico, el estudiante llevará a cabo una simulación de un plan de empresa. Este ejercicio es especialmente relevante para desarrollar la competencia genérica en Emprendizaje e Innovación (Nivel 1).

This course will evaluate the following STCW competences: 16. Application of leadership and teamworking skills

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	24h	16.00%
	Horas grupo mediano:	13h	8.67%
	Horas grupo pequeño:	9h	6.00%
	Horas actividades dirigidas:	14h	9.33%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

280606 - Gestión Empresarial y Organización de Empresas

Contenidos

<p>Empresa.</p>	<p>Dedicación: 34h Clases teóricas: 7h Clases prácticas: 7h Trabajo autónomo (no presencial): 20h</p>
<p>Descripción: Empresa o mercado: Costes de transacción y especialización. Innovación i Creación de empresas. La industria Naval. Cuestiones legales y tipologías de empresa.</p>	
<p>Entorno económico.</p>	<p>Dedicación: 55h Clases teóricas: 10h Clases prácticas: 10h Clases de laboratorio: 35h</p>
<p>Descripción: Entorno macroeconómico: Indicadores económicos, Política económica, comunidad europea, competitividad y productividad. Entorno microeconómico: Teoría de oferta y demanda. Teoría de mercados. Mercado de trabajo. Entorno competitivo: Sistemas de innovación, mercados de capital riesgo y globalización.</p>	
<p>Gestión empresarial.</p>	<p>Dedicación: 55h Clases teóricas: 10h Clases prácticas: 10h Aprendizaje autónomo: 35h</p>
<p>Descripción: Análisis empresarial y financiero: Establecimiento de las cuentas anuales (Balance y cuenta de perdidas y ganancias) y evaluación de proyectos (Punt mort, TIR y VAN).</p>	
<p>Ciclo de conferencias.</p>	<p>Dedicación: 6h Seminarios: 6h</p>
<p>Descripción: Charlas de emprendedores Actividades vinculadas: La asistencia a los seminarios se valora en la nota de clase. Objetivos específicos: Conocer experiencias reales e instructivas de emprendedores.</p>	

280606 - Gestión Empresarial y Organización de Empresas

Sistema de calificación

Prácticas: 10%
Examen Parcial: 20%
Plan de empresas: 20%
Examen final: 50%

Normas de realización de las actividades

- La nota de la capacidad específica está basada en el plan de empresas.
- Es obligatorio entregar el plan de empresas para superar la asignatura.
- El alumno será considerado no presentado si no se hace el plan de empresa ni el examen final.
- En ningún caso se puede disponer de ningún tipo de formulario en los controles de los exámenes.
- El examen parcial no libera material. La nota de los exámenes seguirá la siguiente fórmula: $\text{Max}\{0,5*\text{nota final} + 0,2*\text{nota parcial}; 0,7*\text{nota final}\}$.

Reevaluación:

- Se pueden presentar a la reevaluación aquellos estudiantes que cumplan todos los requisitos para ser evaluados y con una nota final de la asignatura entre un 3.0 y un 4.9
- Los estudiantes que cumplan todos los requisitos para realizar la prueba de reevaluación deberán realizar un examen de reevaluación del mismo estilo que el examen final sobre todo el contenido de la asignatura visto en clase.
- La nota final se obtendrá siguiendo el mismo procedimiento que la primera convocatoria sustituyendo la nota del examen final por la nota del examen de reevaluación
- La nota final que se obtenga en el acta de reevaluación no podrá ser inferior a la nota que se tenía de curso y tampoco podrá ser superior a 5.0

Bibliografía

Básica:

- Stopford, M. *Maritime economics*. 3a ed. London: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583.
- Salas Fumas, Vicente. *Economía de la empresa: decisiones y organización*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1996. ISBN 8434420228.
- Valle Zaragoza, Vicente. *Derecho civil y mercantil*. Madrid: McGraw-Hill, 1996. ISBN 476153694.
- Varian, H.R. *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. 8a ed. Barcelona: Bosch, 2011. ISBN 9788495348579.
- Castro Abancens, Ignacio. *La Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocios*. Madrid: Piramide, 2010. ISBN 9788436824216.
- Mankiw, N.G. *Macroeconomía*. 6a ed. Barcelona: Bosch, 2007. ISBN 9788495348340.
- Tidd, J.; Bessant, J. *Managing innovation: integrating technological, and organizational change*. 4a ed. Chichester: John Wiley, 2009. ISBN 9780470998106.
- Besanko, David [et al.]. *Economics of strategy*. 5a ed. Hoboken, N.J.: Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470484838.
- Mullins, John W. *The new business road test: what entrepreneurs and executives should do before writing a business plan*. 3rd ed. New York: Pearson / Financial Times Prentice Hall, 2010. ISBN 9780273732792.
- Vendrell-Herrero, F.; Lafuente, E. *Emprender en la era digital: tres casos de emprendedores con teoría integrada*. [s.l]: Omnia Science, 2014. ISBN 9788494211805.