

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

Unidad responsable: 205 - ESEIAAT - Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas

Curso: 2019

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍA Y DISEÑO TEXTIL (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO (Plan 2010). (Unidad docente Obligatoria)

Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable: ROSA MARIA VIDAL TUSAL

Otros: Borrell Matas, Marc
Casabona Fina, Ramon
Espot Piñol, Carme
García Pascual, Juan Carlos
Rodríguez Donaire, Silvia
Tornos Carreras, Javier
Trullas Casasayas, Irene

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Específicas:

2. IND_BÁSICA: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

Transversales:

1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

Metodologías docentes

- Sesiones presenciales de exposición de contenidos.
- Sesiones presenciales de trabajo práctico.
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios.
- Preparación y realización de actividades evaluables en grupo.

A las sesiones presenciales de exposición de contenidos el profesor introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos ilustrándolos con ejemplos para facilitar su comprensión.

Las sesiones presenciales de trabajo práctico al aula serán de tres tipos:

Tipo A: El profesor guiará a los estudiantes en el análisis de la información y en la resolución de problemas aplicando métodos, conceptos y resultados teóricos.

Tipo B: Presentación de los trabajos realizados en grupo por parte de los estudiantes.

Tipo C: Sesiones de evaluación.

Los estudiantes, tendrán que trabajar y estudiar individualmente y de manera autónoma, con el objetivo de asimilar los conceptos, resolver los ejercicios propuestos.

Los estudiantes elaborarán trabajos en grupo, con un número de miembros a determinar. Cada uno de ellos expondrá, en sesiones públicas, los resultados obtenidos. Se utilizarán aquellos medios de comunicación que en cada caso sean más adecuados para facilitar la comprensión de los oientes sobre el tema presentado.

Todos aquellos estudiantes que suspendan, quieran mejorar nota o no puedan asistir al examen parcial, tendrán oportunidad de examinarse el mismo día del examen final. Si las circunstancias no hacen viable que sea el mismo día del examen final, el profesor responsable de la asignatura propondrá, vía la plataforma Atenea, que el mencionado examen de recuperación se lleve a cabo otro día, en horario de clase.

La nueva nota del examen de recuperación sustituirá la antigua, sólo en el supuesto de que sea más alta.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

La asignatura está estructurada en dos partes. En la primera parte el objetivo es introducir en el estudiante en el conocimiento de los principios y fundamentos básicos de la economía. Se pretende que pueda comprender los mecanismos que mueven los diferentes modelos económicos y las implicaciones y la influencia que estos tienen en la administración de una empresa. En la segunda parte, en la que el estudiado ya conoce las reglas de juego del entorno económico, el objetivo se centra en el conocimiento de la gestión y la administración de la empresa. Se estudian los conceptos y fundamentos de la empresa, su estructura, actividad dinámica y finalidad, así como el papel del emprendedor. Se abordan aspectos cómo: el comercial, la actividad productiva, la gestión empresarial y financiera, la gestión de los recursos humanos, el subsistema de administración dónde se estudia el gobierno de la empresa en sus diversos enfoques y desde ópticas diferentes.

Horas totales de dedicación del estudiantado

| | | | |
|------------------------|------------------------------|-----|--------|
| Dedicación total: 150h | Horas grupo grande: | 45h | 30.00% |
| | Horas grupo mediano: | 15h | 10.00% |
| | Horas grupo pequeño: | 0h | 0.00% |
| | Horas actividades dirigidas: | 0h | 0.00% |
| | Horas aprendizaje autónomo: | 90h | 60.00% |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

Contenidos

TEMA 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 3h
Grupo mediano/Prácticas: 1h
Aprendizaje autónomo: 6h

Descripción:

- 1.1. Concepto de economía.
- 1.2. La escasez, la elección y el coste de oportunidad.
- 1.3. Los factores y la producción.
- 1.4. El consumo, el estalvio y la riqueza.
- 1.5. Las posibilidades de elección de una sociedad.
- 1.6. El funcionamiento del mercado.
- 1.7. La intervención del estado en la economía y los errores del mercado.
- 1.8. La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado.

Objetivos específicos:

- Adquirir algunas nociones básicas de lo que es la economía y los problemas que trata.
- Dominar los conceptos de escasez, elección y coste de oportunidad.
- Entender el concepto de producción y sus limitaciones en una sociedad
- Comprender los mecanismos de funcionamiento del sistema de mercado y sus errores.
- Manejar las funciones de demanda y oferta junto con las principales variables que influyen en ellas.
- Comprender los diversos casos de desequilibrio del mercado.

TEMA 2: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 3h
Grupo mediano/Prácticas: 1h
Aprendizaje autónomo: 6h

Descripción:

- 2.1. Las restricciones de consumidor.
- 2.2. Presupuesto y recta de balance
- 2.3. Las preferencias del consumidor y las curvas de indiferencia
- 2.4. La elección del consumidor y sus restricciones

Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos logrados

Objetivos específicos:

- Comprender los principios que rigen el comportamiento de los agentes económicos y las restricciones que lo limitan.
- El concepto de conjunto presupuestario y su relación ante cambios en los precios y la renta.
- Comprender los principios de las preferencias del consumidor y la elección del consumidor como un equilibrio de maximización
- Ser capaz de separar los efectos renta y sustitución de un cambio de precio.

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|--|---|
| <p>TEMA 3: LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA</p> | <p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 1h Aprendizaje autónomo: 6h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. La producción y su análisis a corto y a largo plazo. 3.2. Productividad, costes y su relación. 3.3. Los ingresos de la empresa y el beneficio. 3.4. Los mercados según sus características. 3.5. Los ingresos de la empresa competitiva. 3.6. La cantidad producida en competencia perfecta a corto y a largo plazo. 3.7. El beneficio de la empresa: extraordinario, normal y pérdida. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender el concepto de racionalidad en la toma de decisiones por parte de la empresa. - Comprender los conceptos de corto y largo plazo en la teoría de la producción. - Distinguir entre eficiencia técnica y eficiencia económica- - Relacionar los conceptos de producción y costes. - Distinguir entre el concepto de beneficio económico y beneficio contable. - Conocer las características de los mercados de competencia perfecta y el proceso de maximización del beneficio. - Entender el equilibrio a largo plazo del mercado competitivo y la dinámica hasta la consecución de este equilibrio. | |
| <p>TEMA 4: LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS</p> | <p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 1h Aprendizaje autónomo: 6h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. El monopolio. La maximización del beneficio y la producción de equilibrio. 4.2. Comparación del monopolio con la competencia perfecta. 4.3. Causas de la existencia de monopolios: las barreras de entrada y el monopolio natural. 4.4. La competencia monopolista. 4.5. El oligopolio: características y modelos. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar con claridad entre los mercados de competencia perfecta y los mercados no competitivos. - Conocer el equilibrio de un monopolista y comparar el resultado con el de un mercado equivalente en competencia perfecta. - Preferencias entre un mercado competitivo y no competitivo desde el punto de vista del bienestar social. - Comprender las características básicas de los mercados oligopolísticos. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|---|---|
| <p>TEMA 5: LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS</p> | <p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 1h 30m Grupo mediano/Prácticas: 0h 30m Aprendizaje autónomo: 3h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Mercado de factores en contra de mercado de bienes. 5.2. La contratación de trabajo en una competencia perfecta. 5.3. La oferta y la demanda en el mercado de trabajo. 5.4. El equilibrio de un mercado de trabajo. 5.5. La desocupación. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el mercado de factores y las diferencias con el mercado de bienes. - Comprender las decisiones de demanda por parte de la empresa competitiva en el proceso de maximización del beneficio. - Conocer las características que hacen diferente el mercado de trabajo con el resto de mercados. - Comprender las causas que traen a que los mercados de trabajo muestren permanentemente una situación de desocupación. | |
| <p>TEMA 6: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS</p> | <p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1. El producto interior bruto y la actividad económica. 6.2. Magnitudes relativas al nivel de desocupación. 6.3. El índice de precios al consumo. 6.4. La tasa de inflación. 6.5. La balanza de pagos. 6.6. El crecimiento económico. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados. Ejercicio de aplicación práctica de la PARTE 1.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer y entender las principales magnitudes macroeconómicas relativas a la producción y al nivel de desocupación. - Entender el significado del nivel general de precios y de su tasa de crecimiento, que se conoce como tasa de inflación. - Conocer la balanza de pagos como un documento que aporta información sobre las transacciones exteriores de un país. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|---|---|
| TEMA 7: LA EMPRESA | Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none">7.1. La empresa y el empresario. Concepto y fundamentos.7.2. La actividad de la empresa: sistema, negocio y estrategia.7.3. La empresa como organización.7.4. Las organizaciones en un nuevo escenario global. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender el concepto y la función de la empresa.- Conocer los diferentes tipos de empresas desde puntos de vista diversos.- Comprender el papel del empresario emprendedor en el desarrollo económico y social. Descubrir sus principales atributos o capacidades esenciales.- Conocer la empresa desde un enfoque de sistemas en el que es factible tomar decisiones fundamentadas en la comprensión global del sistema.- Comprender la importancia de la planificación estratégica como consecuencia de la incertidumbre que caracteriza la vida de la empresa.- Comprender que además de un sistema la empresa es una organización y como tal responde a una estructura y a unos principios.- Conocer e identificar las diferentes partes de la organización.- Conocer las tres dimensiones que marcarán la estructura y el desarrollo de las organizaciones en un escenario global: el conocimiento, la innovación y los valores. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|--|--|
| <p>TEMA 8: EL SUBSISTEMA COMERCIAL</p> | <p>Dedicación: 15h</p> <p>Grupo grande/Teoría: 4h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. La gestión del marketing en la organización. 8.2. El concepto del producto. 8.3. Naturaleza e importancia del precio. 8.4. La distribución. 8.5. La comunicación. 8.6. El plan de marketing. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender el enfoque de la dirección empresarial orientada al mercado. - Conocimiento del marketing como una función organizativa y un conjunto de procesos orientados a crear, comunicar y entregar valor a los clientes. - Aprender a gestionar las relaciones con el cliente de forma que beneficie a la organización y a otros grupos de interés. - Conocer las principales variables y los diferentes enfoques de gestionar el marketing. - Entender el concepto, la estructura y el proceso de construcción de un plan de marketing. | |
| <p>TEMA 9: EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES</p> | <p>Dedicación: 10h</p> <p>Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 1h Aprendizaje autónomo: 6h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 9.1. La dirección de operaciones: decisiones estratégicas y tácticas. 9.2. Aspectos relevantes de la producción: objetivos, costes y productividad. 9.3. Aspectos estratégicos en el subsistema de producción. 9.4. Planificación y programación de la producción. <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Prueba de comprobación de los conceptos logrados Ejercicio de aplicación práctica</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En este tema se pretende que el estudiante adquiera un conocimiento general del subsistema productivo, puesto que en una asignatura posterior (Organización de Operaciones) se profundizará extensamente en todos sus aspectos. - Entender por producción a la serie de procesos, procedimientos, métodos y técnicas utilizadas por la empresa para la obtención de bienes y servicios. - Conocer y distinguir los diferentes tipos de decisiones que ha de adoptar la dirección de operaciones para anticiparse a los problemas que puedan surgir en el logro de su objetivo final. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|--|--|
| <p>TEMA 10: EL SUBSISTEMA FINANCIERO</p> | <p>Dedicación: 20h Grupo grande/Teoría: 6h Grupo mediano/Prácticas: 2h Aprendizaje autónomo: 12h</p> |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> 10.1. La función financiera de la empresa. 10.2. El equilibrio financiero: el balance, el fondo de maniobra, la liquidez y la solvencia. 10.3. El rendimiento de la empresa: beneficio, rentabilidad y rendimiento. 10.4. Elementos y funcionamiento de un sistema financiero. 10.5. Los mercados financieros. 10.6. La decisión de invertir. 10.7. Variables fundamentales de la inversión. 10.8. Selección de inversiones: métodos estáticos y métodos dinámicos 10.9. Fuentes de financiación de la empresa. <p>Actividades vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba de comprobación de los conceptos logrados Ejercicio de aplicación práctica <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender el subsistema financiero de una empresa como el que representa el sistema circulatorio para el cuerpo humano. - Conocer los principios sobre los que se sustentan las finanzas de una empresa. - Conocer y entender el entorno financiero en el que la empresa ha de actuar. - Aprender a interpretar un balance y una cuenta de resultados como herramientas útiles para la presa de decisiones. - Entender que la vida de la empresa es una serie de inversiones encadenadas para mantener y aumentar su productividad y rentabilidad. - Distinguir entre los diferentes tipos de inversión y conocer los principales métodos para seleccionar las inversiones más favorables para los objetivos de la empresa. - Conocer las principales fuentes de financiación de la empresa propia y externa, así como otros instrumentos financieros a su servicio al margen de los tradicionales. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

TEMA 11: EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

Dedicación: 15h

Grupo grande/Teoría: 4h 30m
Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m
Aprendizaje autónomo: 9h

Descripción:

- 11.1. La gestión de los recursos humanos.
- 11.2. La planificación de las necesidades de personal.
- 11.3. El proceso de reclutamiento y selección de personal.
- 11.4. La formación del personal.
- 11.5. La retribución de los empleados.
- 11.6. Políticas de retribución.
- 11.7. El conflicto y la cooperación a la empresa.
- 11.8. La negociación en la empresa.

Actividades vinculadas:

Prueba de comprobación de los conceptos logrados

Objetivos específicos:

- Conocer el objetivo de la gestión de personal.
- Analizar la planificación de los recursos humanos y abordar los aspectos más relevantes de la afectación de nuevos empleados en las organizaciones, en concreto su reclutamiento, selección e integración.
- Conocer el sistema de recompensas y sanciones de la empresa.
- Conocer las bases sobre las que ha de asentarse este sistema: La valoración de lugares y de efectividad.
- Conocer los diferentes sistemas de salarios y retribución y sus objetivos, así como las facetas más relevantes de las sanciones.
- Entender en que consiste la negociación, se revisarán los principales disparos y características de los protagonistas que puedan afectarla.
- Entender los principios estratégicos y tácticos clave.

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

| | |
|--|---|
| TEMA 12: EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACIÓN | Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h |
| <p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none">12.1. La administración de la empresa como proceso.12.2. El concepto de directivo y su papel en la emprendida.12.3. Taxonomía de los directivos: comportamiento y estilos de dirección12.4. El proceso de toma de decisiones.12.5. La cultura y los valores en la empresa. <p>Actividades vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none">Prueba de comprobación de los conceptos logradosEjercicio de aplicación práctica <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprender la importancia de la tarea de guiar, de dirigir el conjunto de decisiones y acciones que se realizan a la empresa.- Entender que la dirección es parte esencial y central del proceso administrativo.- Conocer la importancia de la comunicación para que la organización funcione y como conseguirla.- Conocer las diferentes estructuras organizativas.- Entender la importancia de establecer una cultura y ética como valores que fortalezcan y caractericen a una empresa. | |

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

Planificación de actividades

| | |
|---|---|
| PRUEBA DE COMPROBACIÓN DE LOS CONCEPTOS ALCANZADOS | Dedicación: 0h 30m Grupo grande/Teoría: 0h 30m |
| <p>Descripción: Al finalizar cada una de las diferentes subáreas de estudio se realizará una prueba, preferentemente tipo test o de respuesta rápida.</p> <p>Material de soporte: ATENEA y material repartido en el momento de realizar la prueba</p> <p>Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación: evaluable</p> <p>Objetivos específicos: Comprobar y evaluar el nivel de conocimientos adquiridos por el estudiante de los contenidos alcanzados</p> | |

| | |
|--|---|
| EJERCICIO DE APLICACIÓN PRÁCTICA | Dedicación: 0h 45m Grupo grande/Teoría: 0h 45m |
| <p>Descripción: Realización de ejercicios de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. La tipología del ejercicio variará dependiendo de la materia considerada. Pueden ir desde la resolución de problemas, análisis y discusión de un caso, defensa de una determinada posición o propuesta o la exposición de unos resultados obtenidos.</p> <p>Material de soporte: ATENEA y material repartido en el momento de realizar la prueba</p> <p>Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación: Entregable y evaluable</p> <p>Objetivos específicos: El objetivo es aplicar los conocimientos adquiridos pero a nivel práctico.</p> | |

Sistema de calificación

Evaluación continuada:

- Se evaluarán todas las actividades propuestas a nivel individual y en grupo, realizadas presencialmente o no presenciales.
- Un 35% de la calificación final será generada como resultado de valorar la actividad continuada desarrollada a nivel presencial y no presencial durante el curso.
- Un 50% será generada a partir de las calificaciones obtenidas a lo largo de las diversas pruebas realizadas en el transcurso de la primera y segunda evaluación.
- En el 15% restante se valorará el aspecto formal, la asistencia y participación de todas aquellas actividades que se realicen a lo largo del curso.

320009 - EGEM - Economía y Gestión de Empresa

Bibliografía

Básica:

González Domínguez, Francisco José; Ganaza Vargas, Juan D. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.

Blanco, Juan Manuel. Economía: teoría y práctica [en línea]. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2008 [Consulta: 21/05/2014]. Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10498596&p00=9788448175009>>. ISBN 9788448160999.

Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. Creación de empresas para emprendedores. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2015. ISBN 9788436834109.

Complementaria:

Brio González, J. Á. del; Junquera Cimadevilla, B.; Fernández Sánchez, E. Iniciación a los negocios para ingenieros: aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

Koontz, Harold; Weihrich, Heinz; Cannice, Mark. Administración: una perspectiva global y empresarial. 14ª ed. México D.F.: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9786071507594.

Díez de Castro, J. [et al.]. Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 9788436816785.

Otros recursos: