

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

Unidad responsable: 370 - FOOT - Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas
Curso: 2019
Titulación: GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA (Plan 2009). (Unidad docente Optativa)
Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable: RAMON CASABONA FINA

Horario de atención

Horario: Viernes de 8 a 9h y de 13 a 14h.

Metodologías docentes

- Sesiones presenciales de exposición de contenidos.
- Sesiones presenciales de trabajo práctico.
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios.
- Preparación y realización de actividades evaluables en grupo.

En las sesiones presenciales de exposición de contenidos el profesor introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos ilustrándolos con ejemplos per facilitar su comprensión.

Las sesiones presenciales de trabajo práctico en el aula serán de tres tipos:

Tipo A: El profesor guiará a los estudiantes en el análisis de la información y en la resolución de problemas aplicando métodos, conceptos y resultados teóricos.

Tipo B: Presentación de los trabajos realizados en grupo por parte de los estudiantes.

Tipo C: Sesiones de evaluación.

Los estudiantes, deberán trabajar y estudiar individualmente y de forma autónoma, con el objetivo de asimilar los conceptos, resolver los ejercicios propuestos.

Los estudiantes elaborarán trabajos en grupo, con un número de miembros a determinar. Cada uno de ellos expondrá, en sesiones públicas, los resultados obtenidos. Se utilizarán aquellos medios de comunicación que en cada caso sean más adecuados para facilitar la comprensión de los oyentes sobre el tema presentado.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

La asignatura está estructurada en dos partes. En la primera parte (Temas 1 al 5) el objetivo es introducir al estudiante en el conocimiento de los principios y fundamentos básicos de la economía. Se pretende que pueda comprender los mecanismos que mueven los diferentes modelos económicos y las implicaciones e influencia que estos tienen en la administración de una empresa. En la segunda parte, (Temas 6 al 10) en la que el estudiante ya conoce las reglas de juego del entorno económico, el objetivo se centra en el conocimiento de la gestión y

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

administración de la empresa. Se estudian los conceptos y fundamentos de la empresa, su estructura, actividad dinámica y finalidad, así como el papel del emprendedor. Se abordan aspectos como: el comercial, la actividad productiva, la gestión empresarial y financiera, la gestión de los recursos humanos, el subsistema de administración donde se estudia el gobierno de la empresa en sus diferentes enfoques y desde diferentes ópticas.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	0h	0.00%
	Horas grupo mediano:	60h	40.00%
	Horas grupo pequeño:	0h	0.00%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

Contenidos

<p>-TEMA 1. La economía: conceptos básicos</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de economía - Microeconomía y macroeconomía - La escasez, la elección y el coste de oportunidad - Los factores y la producción - El consumo , el ahorro y la riqueza - Los agentes económicos 	
<p>-TEMA 2. Los sistemas económicos</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sistema de economía de mercado. - El sistema centralizado - La intervención del Estado en la economía y los fallos del mercado. 	
<p>-TEMA 3. Mercado y competencia.</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El funcionamiento del mercado - El mercado de competencia perfecta - Los mercados no competitivos: monopolios y oligopolios - Causas de la existencia de mercados monopolísticos - El oligopolio: características y modelos - La intervención del estado en la economía y los fallos del mercado - La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado - El mercado de trabajo. El desempleo. 	

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

<p>-TEMA 4. Conceptos macroeconómicos</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El producto interior bruto.(PIB). - La inflación: el IPC - Los tipos de interés - La bolsa - La globalización 	
<p>-TEMA 5. La política fiscal o distributiva</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tributación: los impuestos directos e indirectos - El impuesto sobre la renta de las personas físicas.(IRPF) - El impuesto sobre sociedades. (IS). - El impuesto sobre el valor añadido.(IVA) - Otros impuestos indirectos 	
<p>-TEMA 6. La empresa</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. Concepto y fundamentos - La actividad de la empresa: sistema, negocio y estrategia - La empresa como organización - Las organizaciones en el nuevo escenario global 	

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

<p>-TEMA 7. La dirección de empresas</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La administración de la empresa como proceso - El concepto de directivo y su papel en la empresa - Taxonomía de los directivos: comportamiento y estilos de dirección - El proceso de toma de decisiones - La cultura y los valores en la empresa 	
<p>-TEMA 8. El subsistema comercial</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión del marketing en la organización - El concepto del producto - Naturaleza e importancia del precio - La distribución - La comunicación - El plan de marketing 	
<p>-TEMA 9. El subsistema financiero</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La función financiera de la empresa - El equilibrio financiero: el balance, el fondo de maniobra, la liquidez y la solvencia - El rendimiento de la empresa: beneficio rentabilidad y rendimiento - Elementos y funcionamiento de un sistema financiero - Los mercados financieros - La decisión de invertir - Variables fundamentales de la inversión - Selección de inversiones: métodos estáticos y métodos dinámicos - Fuentes de financiación de la empresa 	

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

<p>-TEMA 10. El subsistema de recursos humanos</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo grande/Teoría: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de los recursos humanos - La planificación de las necesidades de personal - El proceso de reclutamiento y selección de personal - La formación del personal - La retribución de los empleados - Políticas de contratación y retribución - El conflicto y la cooperación en la empresa - La negociación en la empresa - La prevención de riesgos laborales. 	

Planificación de actividades

<p>Examen parcial</p>	<p>Dedicación: 0h 30m Grupo grande/Teoría: 0h 30m</p>
<p>Descripción: Examen de la primera parte. Temas 1-5</p>	
<p>Ejercicios prácticos</p>	<p>Dedicación: 0h 30m Grupo grande/Teoría: 0h 30m</p>
<p>Descripción: Presentación de comentarios de lecturas y ejercicios prácticos</p>	

Sistema de calificación

- Se evaluarán todas las actividades propuestas a nivel individual y en grupo, realizadas presencialmente o no presenciales.
- Un 50% de la calificación final será generada como resultado de valorar la actividad continuada desarrollada a nivel presencial y no presencial a lo largo del curso
- Un 50% será generada a partir de las calificaciones obtenidas a lo largo de las diversas pruebas realizadas en el transcurso del curso.

370535 - ECONOMIA - Economía y Gestión de Empresa

Bibliografía

Básica:

González Domingo, F.J.; Ganaza Vargas, J.D (coords.). Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.

Mochón Morcillo, F. Economía básica. 2ª ed. Barcelona: McGraw-Hill, 1995. ISBN 8448117247.

Complementaria:

Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. Administración: una perspectiva global y empresarial. 13ª ed. México; Madrid: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701065242.

Díez de Castro, J. [et al.]. Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 9788436816785.