

# Guía docente

## 804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Última modificación: 25/09/2020

**Unidad responsable:** Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
**Unidad que imparte:** 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

**Titulación:** GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).  
GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2020      **Créditos ECTS:** 6.0      **Idiomas:** Castellano, Catalán

### PROFESORADO

**Profesorado responsable:** Rodríguez Donaire, Silvia

**Otros:** Patricio, Romà

### COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

#### Transversales:

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

### METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases participativas : el alumno participa y colabora en las diferentes dinámicas de las sesiones

Trabajo en equipo : el alumno trabaja con otros alumnos de forma coordinada para llevar a cabo actividades

Trabajo fuera del aula: el alumno completa fuera del aula las tareas o actividades requeridas

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Comprensión del concepto modelo de negocio y aplicación del CANVAS como metodología agile en los negocios
- Aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con la sociedad y el medio ambiente
- Analizar sistemáticamente y críticamente situaciones globales
- Mostrar capacidad para redactar informes o documentos con estructura
- Mostrar capacidad para comunicarse verbalmente

### HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

**Dedicación total:** 150 h



## CONTENIDOS

### BLOQUE 1: Cómo operan las organizaciones

**Descripción:**

- Business Model CANVAS

**Competencias relacionadas:**

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

**Dedicación:** 10h

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 6h

### BLOQUE 2: Liderazgo

**Descripción:**

- Concepto de liderazgo
- Liderazgo y gestión de equipos de Trabajo
- Gestión de reuniones

**Competencias relacionadas:**

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

**Dedicación:** 13h

Grupo grande/Teoría: 3h 20m

Actividades dirigidas: 4h 10m

Aprendizaje autónomo: 5h 30m



### BLOQUE 3: Técnicas de presentación oral

**Descripción:**

- Cómo hacer una presentación
- Elevator Pitch

**Competencias relacionadas:**

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

**Dedicación:** 17h

Grupo grande/Teoría: 3h 40m

Actividades dirigidas: 6h 40m

Aprendizaje autónomo: 6h 40m

### BLOQUE 4: Interpersonal Communication Skills

**Descripción:**

- Comunicación interpersonal y asertividad

**Competencias relacionadas:**

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

**Dedicación:** 4h

Grupo grande/Teoría: 1h 40m

Actividades dirigidas: 2h 20m

### BLOQUE 5: Técnicas de negociación

**Descripción:**

- Técnicas y fases de negociación
- Gestión de conflictos

**Competencias relacionadas:**

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

**Dedicación:** 12h

Grupo grande/Teoría: 4h 10m

Actividades dirigidas: 5h 20m

Aprendizaje autónomo: 2h 30m



## BLOQUE 6: Técnicas de comunicación escrita

### Descripción:

- Business Writing Communication Skills

### Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

### Dedicación: 4h

Grupo grande/Teoría: 1h 20m

Actividades dirigidas: 1h 20m

Aprendizaje autónomo: 1h 20m

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

EV3: Quiz Aleatorios (7 Quiz) >> 15%

EV4: Participación en clase (actividades durante la clase) >> 10%

EV5: Entrega 1 (Entrega 1 + Video: Elevator Pitch) >> 10%

EV1: Examen Parcial (Entrega 2 + PPT) >> 15%

EV2: Examen Final (Entrega 3 + PPT + Report) >> 40%

EV5: Entrega 4 (Report) >> 5%

EV5: Entrega 5 (Report) >> 5%

## NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

- Si se incumple el calendario de entrega de los ejercicios, estos no serán evaluados.
- Algunas entregas parciales se evalúan con un PASS or FAIL. Es necesario cumplir con su entrega para proceder con el ejercicio.
- Hay 7 pruebas establecidas en el calendario y se realizarán al inicio de la sesión.
- Durante las sesiones se recogerán una serie de evidencias que contarán como participación en clase. Se recomienda asistir a las sesiones.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua se podrán presentar al examen de re-evaluación siempre y cuando no tengan una cualificación de NP. En este examen se re-evaluará las calificaciones correspondientes a los test de evaluación continua y la participación en clase (25% de la asignatura).

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica:

- Turk, Christopher; Kirkman, John. *Effective writing: improving scientific, technical and business communication*. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Turk, Christopher. *Effective speaking: communicating in speech*. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Roebuck, Chris. *Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia*. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". *Capital humano*. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* [en línea]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 17/04/2018]. Disponible a: <http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10410344>. ISBN 9780470876411.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. *Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English*. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.

### Complementaria:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". *MITSloan management review*. 2009, vol. 50, núm. 4.