

## 804263 - LC - Laboratorio de Creación

Unidad responsable: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
Curso: 2019  
Titulación: GRADO EN DISEÑO, ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL (Plan 2017). (Unidad docente Optativa)  
GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Unidad docente Optativa)  
GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Unidad docente Optativa)  
Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano, Inglés

### Profesorado

Responsable: Sánchez Carreras, David

### Capacidades previas

Todos los contenidos descritos en esta guía docente se desarrollan en la actividad CREATIVE Lab llevada a cabo en la ESEIAAT. De esta manera se expresa la estructura académica vinculada a esta actividad a partir de la descripción de competencias adquiridas, de contenidos y de actividades.

### Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Transversales:

04 COE. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.

01 EIN. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

05 TEQ. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

07 AAT. APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

03 TLG. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

## 804263 - LC - Laboratorio de Creación

### Metodologías docentes

Asignatura basada en PBL (Project Based Learning). Se crearán grupos interdisciplinarios de 5 ó 6 alumnos y éstos desarrollarán una idea para solucionar el reto propuesto.

Se destinarán dos horas a la semana o cada quince días a realizar seminarios sobre:

- pensamiento creativo
- metodología de proyectos
- seminarios impartidos por los grupos de investigación del campus que estén desarrollando su investigación en el entorno de los proyectos propuestos.
- realización de pósters y presentación de proyectos

Se realizarán 3 presentaciones en las diferentes fase del proyecto:

- Meeting. presentación ideas
- Meeting. Fase de desarrollo
- Meeting final.

Las presentaciones y la memoria final del proyecto se realizarán en inglés.

### Objetivos de aprendizaje de la asignatura

El CREATIVE Lab es un laboratorio de ideas de ESEIAAT, donde los alumnos trabajarán de forma colaborativa con los profesores y los ingenieros del grupo Volkswagen en proyectos conjuntos, propuestos por la empresa.

Objetivos específicos:

- Trabajar en coworking con equipos multidisciplinares en colaboración con la empresa
- Generar ideas innovadoras y creativas en el entorno del proyecto propuesto
- Desarrollar la idea elegida.
- Evaluar la viabilidad técnica y económica de la idea.
- Desarrollar prototipo (si es posible)
- Presentar y defender la idea elegida (en inglés)

### Horas totales de dedicación del estudiantado

|                        |                              |     |        |
|------------------------|------------------------------|-----|--------|
| Dedicación total: 150h | Horas grupo grande:          | 30h | 20.00% |
|                        | Horas grupo mediano:         | 0h  | 0.00%  |
|                        | Horas grupo pequeño:         | 30h | 20.00% |
|                        | Horas actividades dirigidas: | 0h  | 0.00%  |
|                        | Horas aprendizaje autónomo:  | 90h | 60.00% |

## 804263 - LC - Laboratorio de Creación

### Contenidos

#### Módulo 1. Conceptos básicos

Dedicación: 30h

Grupo grande/Teoría: 6h  
Grupo pequeño/Laboratorio: 6h  
Aprendizaje autónomo: 18h

#### Descripción:

- Búsqueda de información
- Metodología de proyecto
- Meeting inicial

#### Actividades vinculadas:

Seminario Metodología de proyectos  
Seminario Búsqueda de información  
Meeting inicial

#### Objetivos específicos:

El alumno deberá ser capaz de:

- Conocer los principales tipos de documentos primarios y secundarios, científicos y las normas técnicas.
- Aprender a buscar y consultar las fuentes de información: buscadores, catálogos, bases de datos, Internet.
- Seleccionar la información de manera eficiente mediante programas de gestión.
- Identificar la estructura del trabajo técnico y científico.
- Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información del ámbito de especialidad
- Valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.
- Identificar en el proyecto desde el estado inicial como miembro de un grupo.
- Conocer los tutores de la empresa y establecer un primer contacto

## 804263 - LC - Laboratorio de Creación

|  |  |
|--|--|
| <p>Módulo 2. Generación de ideas</p>   | <p>Dedicación: 45h<br/>Grupo grande/Teoría: 9h<br/>Grupo pequeño/Laboratorio: 9h<br/>Aprendizaje autónomo: 27h</p> |
| <p>Descripción:<br/>Generación y Definición de ideas<br/>Presentación de producto<br/>Meeting. presentación ideas</p> <p>Actividades vinculadas:<br/>Seminario Pensamiento Creativo<br/>Seminario Presentación de producto<br/>Meeting. Presentación de ideas</p> <p>Objetivos específicos:<br/>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar técnicas para potenciar la creatividad.</li> <li>- Aplicar técnicas de pensamiento creativo en diferentes situaciones.</li> <li>- Identificar y aplicar las etapas del proceso creativo.</li> <li>- Generar la batería de ideas innovadoras y creativas para cada proyecto.</li> <li>- Contextualizar los problemas detectados y presentar las soluciones planteadas.</li> <li>- Realizar y defender el póster resumen donde se exponen de forma esquemática las ideas sugeridas.</li> </ul> |  |
| <p>Módulo 3. Desarrollo de ideas</p>   | <p>Dedicación: 45h<br/>Grupo grande/Teoría: 9h<br/>Grupo pequeño/Laboratorio: 9h<br/>Aprendizaje autónomo: 27h</p> |
| <p>Descripción:<br/>Se realizará el desarrollo de las ideas seleccionadas en el primer meeting. Los tutores ayudarán a los alumnos a definir las estrategias y solucionar dudas tanto del planteamiento como de las soluciones.<br/>Seminarios tecnológicos a cargo de los grupos de investigación.<br/>Se evaluará la viabilidad técnica de la idea.</p> <p>Actividades vinculadas:<br/>Meeting. Fase de desarrollo</p> <p>Objetivos específicos:<br/>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar el desarrollo de las ideas seleccionadas en el primer meeting.</li> <li>- Contextualizar los problemas detectados y presentar las soluciones planteadas.</li> <li>- Defender el póster resumen donde se exponen de forma esquemática las ideas sugeridas.</li> </ul>  |  |

## 804263 - LC - Laboratorio de Creación

|  |  |
|--|--|
| Módulo 4. Presentación Final   | Dedicación: 30h<br>Grupo grande/Teoría: 6h<br>Grupo pequeño/Laboratorio: 6h<br>Aprendizaje autónomo: 18h |
| <p>Descripción:</p> <p>Los grupos deberán preparar la memoria explicando el desarrollo y la viabilidad del proyecto. También se pedirá la realización de un póster, una presentación y un video promocional.</p> <p>Se realizará un encuentro con todos los participantes del CREATIVE Lab (estudiantes, profesores y tutores de empresa)</p> <p>Los alumnos deberán presentar el resultado final del desarrollo de su proyecto. Deberán contextualizar los problemas detectados y presentar las soluciones aplicadas. En la fase de discusión, cada grupo debe defender un póster resumen donde se exponen de forma esquemática el resultado final.</p> <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Meeting final</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentar el resultado final del desarrollo de su proyecto (memoria, presentación, póster y vídeo)</li><li>- Contextualizar los problemas detectados y presentar las soluciones aplicadas.</li><li>- Defender el póster resumen donde se exponen de forma esquemática el resultado final.</li></ul> |  |

### Sistema de calificación

Presentación. "Meeting. Presentación ideas"  
Presentación "Meeting. Fase de desarrollo"  
Presentación "Final meeting"  
Evaluación de la memoria final

### Bibliografía