

820001 - E - Empresa

Unidad responsable: 295 - EEBE - Escuela de Ingeniería de Barcelona Este

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas

Curso: 2018

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA DE MATERIALES (Plan 2010). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)

Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable: Juan Martínez Sánchez

Otros: Juan Martínez Sánchez
Jesus Jorcano molins
Patricio Sáez Morales
Carles Tarrés Llovera
M^a Luisa Utrillo Tomás
Mariona Vilà Bonilla

Horario de atención

Horario: En el curso de ATENEA hay disponible un horario de atención al estudiantado. También, en la misma ATENEA del curso, se puede solicitar hora concertada rellenando un breve formulario.

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Específicas:

CEB-06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Transversales:

1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

820001 - E - Empresa

Metodologías docentes

La asignatura promueve metodologías activas en la que el estudiante debe asumir la responsabilidad central en su aprendizaje y utiliza el método de la clase invertida, en la que la/el estudiante trabaja la teoría suministrada por el profesorado y se consultan las dudas a través de foros colaborativos en ATENEA y en el aula. El aprendizaje basado en ejercicios individuales y colaborativos y la realización de proyectos en grupo es el otro pilar metodológico. Algunos ejercicios están gamificados y la calificación incluye una componente que premia a los/las estudiantes más activos y que demuestran una mayor excelencia en su aprendizaje.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

objetivos Generales

Que el estudiantado conozca qué es una empresa, cómo se estructura y organiza, con qué problemas se enfrentan y cuáles son los criterios y recursos para su dirección y la optimización de su funcionamiento.

Que los estudiantes conozcan el entorno social, económico, legal, financiero, tecnológico, y competitivo en que las empresas desarrollan su actividad y el rol que juegan.

Desarrollar competencias de observación, análisis, detección de oportunidades, solución de problemas, gestión del cambio, liderazgo y comunicación.

Conocer y saber planificar y comunicar un plan de negocio con la aproximación clásica del Business Plan y utilizando metodologías ágiles de emprender.

Desarrollar competencias de planificación de proyectos de emprendimiento y de trabajo en grupo utilizando herramientas, conceptos y software de la economía digital.

objetivos específicos

Tema 1: Introducir el concepto de empresa y de su dirección.

Tema 2. Analizar el entorno en el que actúa la empresa.

Tema 3. Introducción de conceptos de microeconomía.

Tema 4. Conocer las bases de la gestión comercial.

Tema 5. Conocer las bases del área funcional de producción.

Tema 6. Conocer cómo se gestiona el capital humano en una organización.

Temas 7 y 8. Introducir al alumno en las decisiones económicas y financieras.

Tema 9. Conocer los conceptos fundamentales relativos a cuáles son las funciones y tareas propias de la dirección de una empresa, la definición de estrategias y la gestión de la información así como los principales instrumentos o herramientas empleadas.

Tema 10: Dar conocimientos y competencias para la elaboración de un plan de empresa aplicando metodologías ágiles.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	45h	30.00%
	Horas grupo mediano:	0h	0.00%
	Horas grupo pequeño:	0h	0.00%
	Horas actividades dirigidas:	15h	10.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

820001 - E - Empresa

Contenidos

<p>Tema 1. La Empresa</p>	<p>Dedicación: 11h</p> <p>Grupo grande/Teoría: 3h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 7h</p>
<p>Descripción: Concepto de empresa; tipos de empresa; objetivos; estructura funcional y organizativa; gestión de recursos escasos.</p> <p>Objetivos específicos: Introducir el concepto de empresa y de su dirección</p>	
<p>Tema 2. El entorno de la empresa: Sistema económico. Principales instituciones, agentes económicos y sociales</p>	<p>Dedicación: 11h</p> <p>Grupo grande/Teoría: 3h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 7h</p>
<p>Descripción: Sistema económico. Principales instituciones, agentes económicos y sociales.</p> <p>Objetivos específicos: Analizar el entorno en el que actúa la empresa</p>	
<p>Tema 3. El mercat: Mercat i estructura competitiva; oferta i demanda; elasticitat</p>	<p>Dedicación: 17h 30m</p> <p>Grupo grande/Teoría: 5h Actividades dirigidas: 2h 30m Aprendizaje autónomo: 10h</p>
<p>Descripción: Mercado y estructura competitiva; oferta y demanda; elasticidad.</p> <p>Objetivos específicos: Introducción de conceptos de microeconomía.</p>	
<p>Tema 4. Gestión comercial: marketing y ventas</p>	<p>Dedicación: 21h</p> <p>Grupo grande/Teoría: 6h Actividades dirigidas: 2h Aprendizaje autónomo: 13h</p>
<p>Descripción: Principales conceptos del marketing, el comportamiento del comprador y técnicas de gestión de las ventas.</p>	

820001 - E - Empresa

<p>Tema 5. Función producción: Concepto de producción; gestión de compras y logística de aprovisionamiento. Sistemas de gestión de la calidad</p>	<p>Dedicación: 14h 30m Grupo grande/Teoría: 4h Actividades dirigidas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción: Concepto de producción; gestión de compras y logística de aprovisionamiento. Sistemas de gestión de la calidad</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las bases del área funcional de producción.</p>	
<p>Tema 6. Dirección de personas: Selección; orientación; ubicación; formación; Valoración del puesto de Trabajo; Evaluación del trabajo; remuneraciones; promoción y motivación.</p>	<p>Dedicación: 11h Grupo grande/Teoría: 3h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 7h</p>
<p>Descripción: Selección; orientación; ubicación; formación; valoración del puesto de trabajo; evaluación del trabajo; remuneración; promoción y motivación.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer cómo se gestiona el capital humano en una organización.</p>	
<p>Tema 7. Gestión económica y financiera: Estructura económica y financiera; cuenta de resultados; previsión de tesorería y análisis de inversiones.</p>	<p>Dedicación: 23h Grupo grande/Teoría: 7h Actividades dirigidas: 2h 30m Aprendizaje autónomo: 13h 30m</p>
<p>Descripción: Estructura económica y financiera; cuenta de resultados; previsión de tesorería y análisis de inversiones.</p> <p>Objetivos específicos: Introducir al estudiantado en las decisiones económicas y financieras.</p>	

820001 - E - Empresa

<p>Tema 8. Análisis de Balances: Estudio de ratios. Ejercicio práctico</p>	<p>Dedicación: 15h 30m Grupo grande/Teoría: 4h Actividades dirigidas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 10h</p>
<p>Descripción: Estudio de ratios. Ejercicio práctico</p> <p>Objetivos específicos: Introducir al estudiantado en las decisiones económicas y financieras.</p>	
<p>Tema 9. La función de dirección: La función de dirección, estrategia y sistemas de información</p>	<p>Dedicación: 11h Grupo grande/Teoría: 3h Actividades dirigidas: 1h Aprendizaje autónomo: 7h</p>
<p>Descripción: Modelos de dirección; pensamiento estratégico; definición de la estrategia; diseño de la organización; sistemas de información y control de gestión.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer los conceptos de dirección, estrategia, dirección, liderazgo y desarrollo de competencias en estos aspectos.</p>	
<p>Tema 10: Lean startup</p>	<p>Dedicación: 14h 30m Grupo grande/Teoría: 4h Actividades dirigidas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción: Estudio de metodologías ágiles, Lean y design thinking y su aplicación en la elaboración de un plan de negocio.</p> <p>Objetivos específicos: Dar conocimientos y competencias de gestión de la innovación.</p>	

820001 - E - Empresa

Sistema de calificación

e realizarán:

- Tres pruebas parciales que pesarán un 20%, 15% y 15%, se decir, en conjunto representan un 50% de la nota del curso
- Un proyecto en grupo que pesará el 30% de la nota global, que será presentado y evaluado a través de entregas y evaluaciones parciales continuadas.
- El 20% restante de la nota corresponde a ejercicios de análisis / valoración (guiada) realizada por los estudiantes sobre ejercicios o documentos realizados por otros compañeros/as en los que deberán demostrar criterio de para juzgar el grado de corrección.

Examen final: sólo para quien no supere la asignatura por evaluación de pruebas parciales, y el proyecto debido a alguna incidencia grave justificada documentalmente, como una enfermedad o intervención quirúrgica - con informe médico-.

Métodos de evaluación: La evaluación se llevará a cabo mediante la valoración por parte del profesorado de las diferentes pruebas parciales, prácticas y trabajos no presenciales, de acuerdo con la ponderación anterior.

En esta asignatura NO hay prueba de reevaluación.

Normas de realización de las actividades

Las normas específicas para cada prueba o ejercicio se publican en la ATENEA.

Bibliografía

Básica:

Maurya, Ash. Running lean como iterar de un plan A a un plan que funciona. Logroño: Universidad Internacional de La Rioja, 2014. ISBN 9788416125173.

Complementaria:

Iborra, María. Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, cop. 2007. ISBN 8497323718.

Crainer, Stuart. Los 50 mejores libros de gestión empresarial. Barcelona: Deusto, cop. 2005. ISBN 8423422801.

Otros recursos:

Apuntes y documentación gratuita suministrada a través de ATENEA