

230807 - MTCD - Marketing, Technology and Management Skills

Coordinating unit:	230 - ETSETB - Barcelona School of Telecommunications Engineering
Teaching unit:	732 - OE - Department of Management
Academic year:	2019
Degree:	BACHELOR'S DEGREE IN AUDIOVISUAL SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2009). (Teaching unit Optional) BACHELOR'S DEGREE IN ELECTRONIC SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2009). (Teaching unit Optional) BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2010). (Teaching unit Optional) BACHELOR'S DEGREE IN NETWORK ENGINEERING (Syllabus 2010). (Teaching unit Optional) BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS SCIENCE AND TECHNOLOGY (Syllabus 2010). (Teaching unit Optional) BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS TECHNOLOGIES AND SERVICES ENGINEERING (Syllabus 2015). (Teaching unit Optional)
ECTS credits:	6
Teaching languages:	Catalan, Spanish

Teaching staff

Coordinator:	OLGA PONS PEREGORT
Others:	CAROLINA CONSOLACIÓN SEGURA

Prior skills

Business Administration

Requirements

Teaching methodology

Learning objectives of the subject

The subject aims to enable students to learn about and understand the new organizational changes. The organizations are in such a dynamic and competitive situation that it is necessary to adapt quickly, with the following tools: marketing and human resources management. Basic contents of the course are the following. New organizations. Strategic marketing. Human resource management. Management skills.

230807 - MTCD - Marketing, Technology and Management Skills

Study load

Total learning time: 150h	Hours large group:	52h	34.67%
	Self study:	98h	65.33%

Content

1. New Organizations.	Learning time: 71h Theory classes: 20h Self study : 51h
(ENG) 2. Habilitats directives. Gestió de recursos humans (20 hores)	Learning time: 71h Theory classes: 20h Self study : 51h
Description: (ENG)	
Related activities: (ENG)	
(ENG) 3. Conferències (8 hores)	Learning time: 8h Theory classes: 8h
Description: (ENG)	
Related activities: (ENG)	

Planning of activities

(ENG) CONFERENCIES

Qualification system

Project 100%

230807 - MTCD - Marketing, Technology and Management Skills

Regulations for carrying out activities

Bibliography

Basic:

- Gil, I.; Ruiz, L.; Ruiz, J. La nueva dirección de personas en la empresa. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448110560.
- Hernandez, J.L.; Saiz, J. Marketing y tecnología. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 8436809947.
- Kreitner, R.; Kinicki, A. Comportamiento de las organizaciones. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448108493.
- Sainz, J.M. El plan de marketing en la práctica. 15a ed. rev. y act. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2011. ISBN 9788473567329.
- Santesmases, M. Marketing: conceptos y estrategias. 5a ed. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818709.
- Rodríguez, J.M. El factor humano en la empresa. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 8423420248.
- Vázquez, R.; Santos, M.L. Estrategias de marketing para mercados industriales: producto y distribución. Civitas, 1998. ISBN 9788447010448.
- Gabriel, J.L. Internet marketing 2.0: captar y retener clientes en la red. Barcelona: Reverté, 2010. ISBN 9788429126341.
- Fernández, J. Dirigir personas en la empresa: enfoque conceptual y aplicaciones prácticas. Madrid: Pirámide, 1999. ISBN 8436813332.
- Kotler, P.; Trias de Bes, F. Lateral marketing: new techniques for finding breakthrough ideas. Hoboken, NJ: Wiley, 2003. ISBN 0471455164.
- Zarate, J. Gestionar en equipo: preguntas clave. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.

Complementary:

- Dolan, S.L. [et al.]. La gestión de los recursos humanos: preparando profesionales para el siglo XXI. 2a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2003. ISBN 8448139275.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.
- Hatton, A. La guía definitiva del plan de marketing: la vía rápida y más inteligente para elaborar un plan de marketing. Madrid [etc.]: Pearson Educación, 2000. ISBN 8420530646.
- Jay, R. Prepare un buen plan de marketing en una semana. Barcelona: Gestió 2000, 2002. ISBN 8480887087.
- Lambin, J.-J. Marketing estratégico. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1995. ISBN 8448116119.
- Puchol, L. Dirección y gestión de recursos humanos. 7a ed. act. Madrid: Díaz de Santos, 2007. ISBN 9788479788315.
- Covey, S.R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. Barcelona: Paidós, 1997. ISBN 8449304326.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.

Others resources:

- CONSOLACIÓN, C., PONS, O. Marketing, tecnología i recursos humans a l'empresa del nou mil·lenni. Colección de transparencias. CPET, UPC