



## Course guides

# 230807 - MTCD - Marketing, Technology and Management Skills

**Last modified:** 06/05/2019

**Unit in charge:** Barcelona School of Telecommunications Engineering  
**Teaching unit:** 732 - OE - Department of Management.

**Degree:** BACHELOR'S DEGREE IN AUDIOVISUAL SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2009). (Optional subject).  
BACHELOR'S DEGREE IN ELECTRONIC SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2009). (Optional subject).  
BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS SYSTEMS ENGINEERING (Syllabus 2010). (Optional subject).  
BACHELOR'S DEGREE IN NETWORK ENGINEERING (Syllabus 2010). (Optional subject).  
BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS SCIENCE AND TECHNOLOGY (Syllabus 2010). (Optional subject).  
BACHELOR'S DEGREE IN TELECOMMUNICATIONS TECHNOLOGIES AND SERVICES ENGINEERING (Syllabus 2015). (Optional subject).

**Academic year:** 2019    **ECTS Credits:** 6.0    **Languages:** Catalan, Spanish

### LECTURER

---

**Coordinating lecturer:** OLGA PONS PEREGORT

**Others:** CAROLINA CONSOLACIÓN SEGURA

### PRIOR SKILLS

---

Business Administration

### REQUIREMENTS

---

### TEACHING METHODOLOGY

---

### LEARNING OBJECTIVES OF THE SUBJECT

---

The subject aims to enable students to learn about and understand the new organizational changes. The organizations are in such a dynamic and competitive situation that it is necessary to adapt quickly, with the following tools: marketing and human resources management. Basic contents of the course are the following. New organizations. Strategic marketing. Human resource management. Management skills.



## STUDY LOAD

Type	Hours	Percentage
Self study	98,0	65.33
Hours large group	52,0	34.67

Total learning time: 150 h

## CONTENTS

### 1. New Organizations.

### (ENG) 2. Habilitats directives. Gestió de recursos humans (20 hores)

**Description:**

(ENG)

**Related activities:**

(ENG)

### (ENG) 3. Conferències (8 hores)

**Description:**

(ENG)

**Related activities:**

(ENG)

## ACTIVITIES

### (ENG) CONFERENCIES

## GRADING SYSTEM

Project 100%

## EXAMINATION RULES.

## BIBLIOGRAPHY

---

### Basic:

- Gil, I.; Ruiz, L.; Ruiz, J. La nueva dirección de personas en la empresa. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448110560.
- Hernandez, J.L.; Saiz, J. Marketing y tecnología. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 8436809947.
- Kreitner, R.; Kinicki, A. Comportamiento de las organizaciones. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1997. ISBN 8448108493.
- Sainz, J.M. El plan de marketing en la práctica. 15a ed. rev. y act. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2011. ISBN 9788473567329.
- Santemas, M. Marketing: conceptos y estrategias. 5a ed. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818709.
- Rodríguez, J.M. El factor humano en la empresa. Bilbao: Deusto, 2003. ISBN 8423420248.
- Vázquez, R.; Santos, M.L. Estrategias de marketing para mercados industriales: producto y distribución. Civitas, 1998. ISBN 9788447010448.
- Gabriel, J.L. Internet marketing 2.0: captar y retener clientes en la red. Barcelona: Reverté, 2010. ISBN 9788429126341.
- Fernández, J. Dirigir personas en la empresa: enfoque conceptual y aplicaciones prácticas. Madrid: Pirámide, 1999. ISBN 8436813332.
- Kotler, P.; Trias de Bes, F. Lateral marketing: new techniques for finding breakthrough ideas. Hoboken, NJ: Wiley, 2003. ISBN 0471455164.
- Zarate, J. Gestionar en equipo: preguntas clave. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.

### Complementary:

- Dolan, S.L. [et al.]. La gestión de los recursos humanos: preparando profesionales para el siglo XXI. 2a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2003. ISBN 8448139275.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.
- Hatton, A. La guía definitiva del plan de marketing: la vía rápida y más inteligente para elaborar un plan de marketing. Madrid [etc.]: Pearson Educación, 2000. ISBN 8420530646.
- Jay, R. Prepare un buen plan de marketing en una semana. Barcelona: Gestió 2000, 2002. ISBN 8480887087.
- Lambin, J.-J. Marketing estratégico. 3a ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 1995. ISBN 8448116119.
- Puchol, L. Dirección y gestión de recursos humanos. 7a ed. act. Madrid: Díaz de Santos, 2007. ISBN 9788479788315.
- Goleman, D. Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1996. ISBN 8472453715.
- Goleman, D. La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós, 1999. ISBN 847245407X.
- Covey, S.R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa. Barcelona: Paidós, 1997. ISBN 8449304326.

## RESOURCES

---

### Other resources:

CONSOLACIÓ, C., PONS, O. Marketing, tecnologia i recursos humans a l'empresa del nou mil·lenni. Colecció de transparencies. CPET, UPC