

804027 - DG-M - Graphic Design

Coordinating unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre
Teaching unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre
Academic year: 2019
Degree: BACHELOR'S DEGREE IN MULTIMEDIA STUDIES (Syllabus 2009). (Teaching unit Compulsory)
ECTS credits: 9 Teaching languages: Catalan, Spanish

Teaching staff

Coordinator: Eguía Gómez, Jose Luis
Others: De Trastamara Grau, Noemí
Jiménez Prat, Javi

Degree competences to which the subject contributes

Specific:

1. (ENG) Utilitzar diferents metodologies en el procés de disseny.
2. (ENG) Aplicar coneixements relacionats amb el processat d'imatges.
3. (ENG) Usar els mecanismes de les eines de processat d'imatges.
4. (ENG) Aplicar el mètode de treball en el disseny d'interfícies gràfiques d'usuari.
5. (ENG) Usar los agentes que intervienen en la comunicación gráfica y visual
6. (ENG) Aplicar conocimientos relacionados con el análisis y la composición de las imágenes.
7. (ENG) Aplicar coneixements relacionats amb el funcionament del disseny gràfic.

Transversal:

8. SELF-DIRECTED LEARNING. Detecting gaps in one's knowledge and overcoming them through critical self-appraisal. Choosing the best path for broadening one's knowledge.
9. EFFICIENT ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION. Communicating verbally and in writing about learning outcomes, thought-building and decision-making. Taking part in debates about issues related to the own field of specialization.
10. EFFECTIVE USE OF INFORMATION RESOURCES. Managing the acquisition, structure, analysis and display of information from the own field of specialization. Taking a critical stance with regard to the results obtained.

Teaching methodology

(ENG)

Learning objectives of the subject

(ENG) 1. Capacidad para crear conceptos gráficos específicos para a cada proyecto de manera eficaz e innovadora.
2. Analizar contexto y entorno socio económico para proyectar con eficacia los resultados gráficos, que reflejen la sociedad actual.

804027 - DG-M - Graphic Design

3. Adquirir la capacidad autónoma de encontrar recursos de investigación a partir del sistema de bibliografía pautada o fuentes informáticas proporcionadas por el centro y los docentes de la asignatura.
4. Adquirir un nivel alto de comprensión, análisis y debate de contenidos escritos y elaborar un estilo propio de comunicación escrita de los proyectos. Adquirir un nivel óptimo de expresión escrita y gramatical.
5. Optimizar las propias competencias y habilidades técnicas para comunicar con eficacia un estilo personal gráfico.
6. Valoración del trabajo en equipo en cuanto al intercambio de opinión y metodologías aplicadas para resolver practiques, exposiciones orales y/o ejercicios.
7. Valoración del trabajo en equipo emulando proyectos reales en una empresa de creación multimedia, diseño gráfico y/o comunicación visual.

Study load

Total learning time: 225h	Hours large group:	0h	0.00%
	Hours medium group:	90h	40.00%
	Hours small group:	0h	0.00%
	Guided activities:	0h	0.00%
	Self study:	135h	60.00%

804027 - DG-M - Graphic Design

Content

(ENG) Part 1: Identitat visual (3 ECTS)	Learning time: 36h Guided activities: 24h Self study : 12h
Description: eng (Fonaments del disseny d'identitat visual, els seus agents i mètodes de treball.)	
(ENG) Tema 1: Programes de Identitat Visual I	Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h
Description: (ENG) 1. Identitat corporativa e Imatge corporativa. 2. Signe, icona i marca. 3. Logotip, símbol y color. 4. Subjectes i estratègies. 5. Principis i efectes. Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P01.	
(ENG) Tema 2: Programes de Identitat Visual II	Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h
Description: (ENG) 6. Construcció de la identitat gràfica. 7. Màrqueting. 8. Branding. 9. Visió, valors y marques. 10. Comunicacions de marca. 11. La innovació basada en la marca. Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P02.	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 3: Identitat visual a través del packaging</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Packaging com exemple de conjunt de elements: Contingut, marca, forma, disseny industrial, disseny gràfic, material y comunicació. 2. L'envàs de un producte com venedor silenciós. 3. Reflectir la funció per la qual serveix un producte. 4. Personalitat de un producte. 5. El concepte de seducció i elements que influeixen en la seducció.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P03.</p>	
<p>(ENG) Tema 4: Propostes alternatives de Identitat visual</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Estratègies de comunicació en el màrqueting de guerrilles. 2. Aproximació a la imatge globalitzada i la imatge local.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P04.</p>	
<p>(ENG) Tema 5: Identitat visual i noves tecnologies: dispositius mòbils Tema 5: Identitat visual i noves tecnologies: dispositius mòbils</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Telèfons intel·ligents (Smartphone). 2. Tablettes (tablets). 3. SmartTV. 4. Google glass.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P05.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 6: Identitat visual y noves tecnologies: jocs digitals</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. El joc digital com canal de comunicació. 2. El internauta i el joc. 3. Transmetre los atributs del producte y marca. 4. Advergaming: Reforço de la imatge de marca.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P06.</p>	
<p>(ENG) Part 2: Disseny editorial (3 ECTS)</p>	<p>Learning time: 36h Guided activities: 24h Self study : 12h</p>
<p>Description: ENG Introducció a la edició digital i en paper aplicant els mètodes i els procediments de disseny gràfic i coneixements de tipografia.</p>	
<p>(ENG) Tema 7: Anàlisi del producte editorial des d'una perspectiva global</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Breu historia del llibre. 2. Tipologia de publicacions. 3. Funcionalitat, simplicitat e identitat. 4. Composició. 5. Col·lecció.</p> <p>Software de composició · Introducció a InDesign. · Definir la mida de las pàgines.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P07.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 8: La impremta</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. El paper. 2. Impressió. 3. Manipulats. 4. El procés gràfic.</p> <p>Software de composició · Eines de contingut. · Utilitzar regles.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P08.</p>	
<p>(ENG) Tema 9: Revisió i probes</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Errors freqüents en el procés de producció gràfica. 2. Probes de pantalla. 3. Probes de impressió. 4. Probes de pensa. 5. Control de documents.</p> <p>Software de composició · Vincular elements. · Vincular estils.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P09.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 10: Disseny de llibre digital (e-Book)</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. EPUBS y HTML. 2. Funcionament de ePub. 3. Ordre de lectura. 4. Preparar arxius. 5. Estructura de una arxiu ePub.</p> <p>Software de composició</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gestionar las pàgines del documento. · Opcions de exportació del ePub. · Provar y validar arxius ePub. <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P10.</p>	
<p>(ENG) Tema 11: Publicació electrònica para Tablet</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Pàgines individuals i contingut desplaçable. 2. Tipografies e imatges. 3. Indicadors visuals de interactivitat. 4. Configuració del document.</p> <p>Software de composició</p> <ul style="list-style-type: none"> · La interactivitat y los overlays. · El panel Folio Overlays. · Crear enllaços amb botons e hipervíncles. <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P11.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 12: Publicació i distribució de publicacions electròniques</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) 1. Seqüència de imatges. 2. Treballar amb àudio. 3. Treballar amb vídeo.</p> <p>Software de composició</p> <ul style="list-style-type: none"> · Crear panorames. · Murs desplaçables. · Publicar aplicació en una tenda. <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P12.</p>	
<p>(ENG) Part 3: Disseny aplicat (3 ECTS)</p>	<p>Learning time: 36h Guided activities: 24h Self study : 12h</p>
<p>Description: ENG Disseny d'interfícies gràfiques d'usuari amb l'aplicació de diferents metodologies.</p>	
<p>(ENG) Tema 13: Diseño gràfic i web: portafolio</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P013.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 14: Diseño gràfic i web: web corporativa</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P14.</p>	
<p>(ENG) Tema 15: Diseño gràfic i web: tendes electròniques</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P15.</p>	
<p>(ENG) Tema 16: Disseny gràfic i web: aplicacions educatives</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P16.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

<p>(ENG) Tema 17: Disseny gràfic i dispositius mòbils: telèfons intel·ligents (smartphones)</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P17.</p>	
<p>(ENG) Tema 18: Disseny gràfic i dispositius mòbils: tabletas (tablets)</p>	<p>Learning time: 6h Guided activities: 4h Self study : 2h</p>
<p>Description: (ENG) Característiques pròpies. Estudi de casos. Tendències.</p> <p>Related activities: (ENG) Exercicis proposats en la pràctica P18.</p>	

804027 - DG-M - Graphic Design

Planning of activities

(ENG) PRÀCTICA P01: BRIEF DESING - ENERGY DRINK	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P02: TOTEM INFORMATIU	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P03: PÀGINA DE INICI	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P04: SUBVERTIR EL MISSATGE	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P05: APP	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P06: ADVERGAMING	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P07: FLYER PROMOCIONAL	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P08: PUNT DE INFORMACIÓ	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P9: BOLLETÍ INFORMATIU (NEWSLETTER)	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P10: PUBLICACIÓ ELECTRÒNICA	Hours: 4h Self study: 4h

804027 - DG-M - Graphic Design

(ENG) PRÀCTICA P11: AMPLIACIÓ PRÀCTICA 10	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P12: AMPLIACIÓ PRÀCTICA 11	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P13: DISSENYAR UN PORTAFOLI PERSONAL	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P14: LA WEB EN EL MANUAL DE IDENTITAT CORPORATIVA.	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P15: EL VENEDOR SEGUR.	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P16: EL PÚBLIC INFANTIL	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P17: YOGA APP	Hours: 4h Self study: 4h
(ENG) PRÀCTICA P18: YOGA APP (TABLET)	Hours: 4h Self study: 4h

Qualification system

(ENG)

804027 - DG-M - Graphic Design

Bibliography

Basic:

- Chaves, Norberto. La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2005. ISBN 8425220793.
- Dorrian, M.; Lucas, G. Publicidad de guerrilla: otras formas de comunicar. Barcelona: Gustavo Gili, 2006. ISBN 9788425220982.
- Cohen, S.; Burns, D. Edición de libros digitales con InDesign CS6. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. ISBN 9788441533424.
- Satué, Enric. El disseny de llibres del passat, del present i, tal vegada, del futur: la petjada d'Aldo Manuzio. Vic: Eumo, 1996. ISBN 9788476026427.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Retículas. Barcelona: Parramón, 2008. ISBN 9788434233546.
- Maeda, John. Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida. Barcelona: Gedisa, 2006. ISBN 849784159X.
- Campos, Cristian. Retículas: soluciones creativas para el diseñador gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. ISBN 842522263X.
- Sherin, Aaris. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012.

Complementary:

- Eco, Umberto. Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen, 1992. ISBN 9788426412140.
- March, Marion. Tipografía creativa!. 3ª ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1994. ISBN 8425214076.
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós, 2003. ISBN 9788449313905.
- Sánchez, América. Tutti frutti: gráfica popular y diversidad cultural. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación: Dimad, 2007.
- González Solas, Javier. Identidad visual corporativa: la imagen de nuestro tiempo. Barcelona: Síntesis, 2002. ISBN 9788477389545.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Impresión y acabados. Barcelona: Parramón, 2011. ISBN 9788434229099.
- Steimberg, S.H. 500 años de imprenta. Barcelona: Zeus, 1963.
- "Tratado clásico de tipografía: 21 sumarios y textos". Unos tipos duros: teoría y práctica de la tipografía [on line]. [Consultation: 31/03/2014]. Available on: <<http://www.unostiposduros.com/tratado-de-tipografia-21-sumarios-y-textos/>>.
- Cairo, Alberto. Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut, 2008. ISBN 9788498890105.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Layout. 2ª ed. Barcelona: Parramón, 2013. ISBN 9788434240629.
- Hillner, Matthias. Virtual typography. Lausanne: AVA Publishing, 2009. ISBN 9782940373994.
- "Designing for iOS 7". iOS human interface guidelines [on line]. [Consultation: 31/03/2014]. Available on: <<https://developer.apple.com/library/ios/#documentation/UserExperience/Conceptual/MobileHIG/Introduction/Introduction.html>>.
- "Android design". Android user interface guidelines [on line]. [Consultation: 31/03/2014]. Available on: <http://developer.android.com/guide/practices/ui_guidelines/index.html>.

Others resources:

Hyperlink

<http://www.fontspace.com>
fontspace



804027 - DG-M - Graphic Design

<http://www.urbanfonts.com>
urbanfonts

<https://kuler.adobe.com>
Resource

<http://www.1001freefonts.com>
Resource

<http://www.experimenta.es>
Resource