

804032 - EMP-M - Business

Coordinating unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre
Teaching unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre
Academic year: 2019
Degree: BACHELOR'S DEGREE IN MULTIMEDIA STUDIES (Syllabus 2009). (Teaching unit Compulsory)
ECTS credits: 6 Teaching languages: Catalan, Spanish

Teaching staff

Coordinator: Terrades Roma, Frederic
Others: Fano, Edoardo

Degree competences to which the subject contributes

Specific:

1. (ENG) Aplicar los conocimientos básicos sobre la creación, gestión y organización de empresas.
2. (ENG) Aplicar la normativa de propietat intel·lectual en el desenvolupament professional.
3. (ENG) Conocer los derechos fundamentales y su incidencia en la actividad profesional.
4. (ENG) Identificar la tipologia de les organitzacions empresarials.

Transversal:

5. SELF-DIRECTED LEARNING. Detecting gaps in one's knowledge and overcoming them through critical self-appraisal. Choosing the best path for broadening one's knowledge.
6. EFFICIENT ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION. Communicating verbally and in writing about learning outcomes, thought-building and decision-making. Taking part in debates about issues related to the own field of specialization.
7. ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION: Knowing about and understanding how businesses are run and the sciences that govern their activity. Having the ability to understand labor laws and how planning, industrial and marketing strategies, quality and profits relate to each other.
8. EFFECTIVE USE OF INFORMATION RESOURCES. Managing the acquisition, structure, analysis and display of information from the own field of specialization. Taking a critical stance with regard to the results obtained.

Teaching methodology

(ENG) Las sesiones de clase de dos horas se dividen, en general, en 3 franjas de actividad:

1. Evaluación individual del tema correspondiente a la clase anterior.
2. Clases magistrales para la adquisición de nuevos conocimientos.
3. Trabajo en prácticas grupales y defensa.

Learning objectives of the subject

- (ENG)
1. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat.
 2. Comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
 3. Desenvolupar un pla d'empresa.
 4. Analitzar correctament casos pràctics reals relacionats amb la creació i gestió d'empreses i la propietat intel·lectual.

804032 - EMP-M - Business

5. Planificar polítiques comercials i financeres.
6. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar texts i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
7. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i de organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de recerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint compte criteris de rellevància i qualitat.
8. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar texts i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
9. Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació de idees com de gestió, permetin que resolde problemes coneguts i generar oportunitats.
10. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb na visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips altres projectes que s'han de desenvolupar.

Study load

Total learning time: 150h	Hours large group:	0h	0.00%
	Hours medium group:	60h	40.00%
	Hours small group:	0h	0.00%
	Guided activities:	0h	0.00%
	Self study:	90h	60.00%

804032 - EMP-M - Business

Content

<p>(ENG) 1a PARTE LEGISLACIÓN</p>	<p>Learning time: 70h Practical classes: 28h Self study : 42h</p>
<p>Description: To know and understand the intellectual property rights, the impact they have on their profession and the rules of transfer of rights</p>	
<p>(ENG) Tema 1: Introducción a la Propiedad Intelectual e Industrial</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: <ul style="list-style-type: none"> - La protección de la creatividad - Marcas - Diseños y Modelos - Patentes y Modelos de Utilidad - El derecho de autor - Los bienes intangibles - Derechos exclusivos: monopolios - Diferencia entre Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial - Cumulo de protecciones </p> <p>Specific objectives: Tener una idea general de cómo proteger legalmente la creatividad en sus distintos ámbitos y de cómo combinar esas protecciones</p>	
<p>(ENG) Tema 5: Patentes y modelos de utilidad</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: <ul style="list-style-type: none"> - Protección de los inventos - Patente de producto - Patente de procedimiento - Registro de patente: nacional, europeo, internacional, unitario - Diferencias entre patentes y modelos de utilidad - Bases de datos </p> <p>Specific objectives: Aprender a buscar en la base de datos y proteger los inventos científicos y tecnológicos a través de patentes y modelos de utilidad</p>	

804032 - EMP-M - Business

<p>(ENG) Tema 6: Derecho de autor y derecho de la imagen</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección de las creaciones artísticas - Registro de la Propiedad Intelectual - Creative Commons - Plagio - Derecho de la imagen - Protección de los datos personales 	
<p>(ENG) Tema 7: Internet</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marcas i nombres de dominio - UDRP - Contenido de las páginas web - Explotación de la creatividad en Internet 	
<p>2a PARTE GESTIÓN</p>	<p>Learning time: 70h Practical classes: 28h Self study : 42h</p>
<p>Description:</p> <p>Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.</p>	

804032 - EMP-M - Business

<p>Tema 1 Introducción a la Creación de empresas</p>	<p>Learning time: 20h Practical classes: 8h Self study : 12h</p>
<p>Description:</p> <p>1. INTRODUCCION A LA CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>1.1 Introducción: de la Idea al Plan de Negocio</p> <p>La idea de Negocio</p> <p>Fuentes de ideas</p> <p>Cómo valorar si la idea es viable</p> <p>Modelos de Negocios</p> <p>El Plan de Negocios (o Plan de Empresa)</p> <p>1.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS</p> <p>La empresa individual</p> <p>Sociedad anónima</p> <p>Sociedad limitada</p> <p>Otras sociedades mercantiles</p> <p>1. 3 EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>Pasos para la creación de una empresa</p> <p>El Plan de Empresa y la viabilidad</p> <p>El equipo directivo y los colaboradores</p> <p>Related activities:</p> <p>Ejercicio propuesto en la práctica 1.2</p>	
<p>(ENG) Tema 2: Las marcas, protección</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos distintivos - Tipologías de marcas - Estrategias creativas de marcas denominativas - Registro de la marca: nacional, de la Unión Europea, Internacional - Falsificación de la marca: casos prácticos - Bases de datos <p>Specific objectives:</p> <p>Conocer las posibilidades de crear, buscar en bases de datos y registrar los distintos tipos de marca y como protegerlas</p>	

804032 - EMP-M - Business

<p>Tema 2. DIRECCIÓN FINANCIERA</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <p>2.1. EL BALANCE DE SITUACIÓN El Balance de Situación Partes del Balance de Situación El Estado de Tesorería El Fondo de Maniobra</p> <p>2.2. LA CUENTA DE RESULTADOS La Cuenta de Resultados La amortización Cash flow Análisis del Balance de Situación y de la Cuenta de Resultados</p> <p>2.3. COSTES Conceptos básicos El margen de contribución El punto de equilibrio</p> <p>Related activities: Ejercicio propuesto en la práctica 2.1 y 2.2</p>	
<p>(ENG) Tema 3: Las marcas, explotación</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pirámide de valores de la marca - Extensión de la marca - Licensing - Co-branding <p>Specific objectives: Una vez creada y protegida la marca, se analizan las diferentes estrategias de su explotación, directamente por su titular e indirectamente a través de licenciatarios y alianzas con otras marcas</p>	

804032 - EMP-M - Business

<p>Tema 3 Dirección comercial</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: El mercado y la demanda Análisis y segmentación del mercado Marketing mix Plan de Marketing Las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa</p> <p>Related activities: Ejercicio 3.1 y 3.2</p> <p>Specific objectives: Obtener una visión global del departamento de Dirección Comercial y de Ventas desde la óptica de gestión y optimización de recursos. Facilitar conocimientos y técnicas para la dirección comercial.</p>	
<p>(ENG) Tema 4: Diseños y modelos</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: - La protección de la estética - Registro del diseño y modelo: nacional, comunitario, internacional - Diseño y modelo comunitario no registrado - Bases de datos</p> <p>Specific objectives: Aprender a buscar en la base de datos y proteger los diseños bidimensionales y tridimensionales</p>	

804032 - EMP-M - Business

<p>Tema 4 Dirección de personal</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1 Funciones del departamento de recursos humanos. 2 La incorporación de personas. 3 Evaluación y remuneración. 4 La formación.</p> <p>Related activities: Ejercicio propuesto en la práctica 4.5</p> <p>Specific objectives: Conocer las funciones del Departamento de Recursos Humanos en la empresa, así como los aspectos legales y psicológicos que afectan a la contratación y seguimiento del personal</p>	
<p>Tema 5. La Dirección Estratégica</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: Conceptos Características de los mercados de competencia perfecta Objetivos de la dirección estratégica Identificación de la posición actual de la empresa Análisis estructural de los sectores La visión. La misión. Los valores.</p> <p>Related activities: Ejercicio propuesto en la práctica 5</p> <p>Specific objectives: Aprender a desarrollar el proceso de analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la Empresa, especialmente en PYMES.</p>	

804032 - EMP-M - Business

Planning of activities

(ENG) 1A PARTE LEGISLACIÓN	Hours: 14h 30m Self study: 7h Practical classes: 7h 30m
TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	Hours: 12h Self study: 12h
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisar webs informativas sobre creación de empresas del tema 1 Ejercicio 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc) Ejercicio Plan Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc) Rellenar modelo de negocio Canvas <p>Support materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayudas de la hoja de cálculo de Excel y explicaciones del profesor. <p>Specific objectives:</p> <p>Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar las funciones básicas de Excel para comprender nociones económicas como el Beneficio, las variaciones porcentuales, etc. - Decidir en equipo determinadas características de una nueva sociedad. 	
TEMA 2 DIRECCIÓN FINANCIERA	Hours: 12h Self study: 12h
<p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rellenar los datos iniciales de la Situación Económico-Financiera de la nueva empresa (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Revisar webs informativas sobre aspectos legales (Links tema 2.doc) Rellenar el apartado de Pérdidas y Ganancias y Balance de Situación (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Leer los Consejos s/ negocios en Internet (Links tema 2.2.doc) Calcular con la ayuda del excel del profesor el punto de equilibrio de la empresa recién creada. <p>Support materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se pondrá a disposición de los alumnos diferentes hojas de Excel con un formato diseñado que deberán rellenar y adjuntar en un libro. <p>Specific objectives:</p> <p>Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener una visión global de los aspectos económico-financieros que componen el plan de empresa - Haber aprendido a saber obtener información de internet relacionada en el mercado y de otras variables del entorno económico. 	
TEMA 3 DIRECCIÓN COMERCIAL	Hours: 6h Self study: 6h

804032 - EMP-M - Business

Description:

Rellenar El ejercicio 3.1 y 3.2 sobre el Plan de marketing y el análisis de I competencia.

Lectura del informe: Cómo darnos a conocer con poco dinero.

Support materials:

Se facilitará diversos excelso para confeccionar los ejercicio de marketing

Specific objectives:

Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:

? Conocer uno determinado sector empresarial

? Aprender a discutir en el seno de un grupo y sintetizar una de las posibles soluciones a un problema empresarial.

TEMA 4 DIRECCIÓN DE PERSONAL

Hours: 6h

Self study: 6h

Description:

Rellenar el apartado de personal en la empresa, de de un punto de visa funcional y legal

Preparar varios casos reales sobre aspectos motivacionales en la empresa

Support materials:

Se repartirán varios casos reales para su discusión

Specific objectives:

Conocer los aspectos legales y funcionales de un puesto de trabajo

Profundizar en las diferentes causas que motivan a las personas.

TEMA 5 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Hours: 6h

Self study: 6h

Description:

Añadir al Plan de Empresa el apartado Dirección Estratégica y rellenar los siguientes aspectos:

- Análisis PESTEL
- Poder negociador con clientes, proveedores, nueva competen
- La estrategia de la empresa: la Visión, la misión, los valores

Support materials:

El profesor entregará unos formularios para que los alumnos lo rellenen.

Specific objectives:

Aprender a desarrollar a analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la empresa, a través del plan de empresa confeccionado por cada grupo

name english

Hours: 10h

Practical classes: 10h

804032 - EMP-M - Business

(ENG) 2A PARTE GESTIÓN	Hours: 0h Self study: 0h
name english	Hours: 10h Theory classes: 10h
name english	Hours: 10h Theory classes: 10h
name english	Hours: 10h Theory classes: 10h
name english	Hours: 10h Practical classes: 10h
name english	Hours: 10h Theory classes: 10h
name english	Hours: 10h Theory classes: 10h

804032 - EMP-M - Business

Qualification system

legislación:

20% Examen Parcial.

10% Prácticas grupales realizadas en clase.

empresa:

13% Presentación del proyecto (semana 15). Consistirá en la presentación en grupo del Proyecto empresarial trabajado a lo largo de la asignatura.

10% Practicas: presentación por grupos de diversas fases del proyecto empresarial

7% Ejercicios hechos en clase.

Examen Final 30%

10%: participación de la alumno / a en las Actividades formativas de la materia, y la actitud de Aprendizaje, se evaluará mediante el Seguimiento de Sus Intervenciones en clase y de la proporción de Ejercicios o Prácticas presentados.

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante la evaluación continua tendrán la opción de presentarse a la reevaluación.

Esta reevaluación se evaluará en base a un único examen que tendrá una parte teórica y otra práctica.

En la parte de Legislación, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la nota del examen final y a la del examen parcial.

En la parte de gestión, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la del examen final, la de presentación del proyecto, y en la de ejercicios realizados en clase.

804032 - EMP-M - Business

Bibliography

Basic:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Scullo, Jean. Màrqueting i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Diez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

Complementary:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [on line]. [Consultation: 10/04/2014]. Available on:
<http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patent_es_y_ModUti.pdf>.

Others resources:

Hyperlink

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es>
- <http://www.oepm.es>
- <https://www.nic.es/>
- <https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html>
- <http://www.icann.org/>



804032 - EMP-M - Business

<https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf>

<http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm>

<https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php>

<http://es.creativecommons.org/>

Audiovisual material

<http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do>

Computer material

CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe