

## 804057 - BEDAPPI2-M - Area of Specialisation: Art Direction for Interactive Advertising Projects II

Coordinating unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre  
Teaching unit: 804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre  
Academic year: 2016  
Degree: BACHELOR'S DEGREE IN MULTIMEDIA STUDIES (Syllabus 2009). (Teaching unit Optional)  
ECTS credits: 6 Teaching languages: Spanish

### Teaching staff

Coordinator: VÍCTOR DANIEL GARCÍA MENA

### Degree competences to which the subject contributes

Specific:

4. (ENG) Aplicar los conocimientos y capacidades necesarias para ejercer como director/a de arte en proyectos de publicidad interactiva.
5. (ENG) Aplicar los conocimientos y capacidades necesarias para determinar las posibilidades de aplicación del lenguaje interactivo en el ámbito publicitario.

Transversal:

1. SELF-DIRECTED LEARNING. Detecting gaps in one's knowledge and overcoming them through critical self-appraisal. Choosing the best path for broadening one's knowledge.
2. EFFICIENT ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION. Communicating verbally and in writing about learning outcomes, thought-building and decision-making. Taking part in debates about issues related to the own field of specialization.
3. EFFECTIVE USE OF INFORMATION RESOURCES. Managing the acquisition, structure, analysis and display of information from the own field of specialization. Taking a critical stance with regard to the results obtained.

### Teaching methodology

(ENG)

Les sessions de classe de quatre hores es divideixen, en general, en quatre franges d'activitat:

1. Resolució de dubtes respecte dels exercicis proposats en la sessió anterior.
2. Explicació i defensa dels exercicis resoltos.
3. Adquisició de nous coneixements.
4. Explicació del proper exercici i materials complementaris.

Aquestes franges d'activitat es modulen en funció de la complexitat dels exercicis i els continguts corresponents.

### Learning objectives of the subject

- (ENG)
1. Comprendre els conceptes fonamentals del llenguatge interactiu.
  2. Conèixer les possibilitats tècniques i creatives d'un mitjà com a Internet.
  3. Realitzar projectes de publicitat interactiva per a Internet.
  4. Aconseguir una comunicació efectiva entre anunciant i públic a través de diversos projectes.
  5. Posar en pràctica aspectes relacionats amb l'anàlisi, conceptualització i producció d'un projecte de publicitat on-line.
  6. Donar a terme les tasques encomanades en el temps previst, treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
  7. Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.
  8. Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

## 804057 - BEDAPPI2-M - Area of Specialisation: Art Direction for Interactive Advertising Projects II

### Study load

Total learning time: 150h	Hours large group:	0h	0.00%
	Hours medium group:	60h	40.00%
	Hours small group:	0h	0.00%
	Guided activities:	0h	0.00%
	Self study:	90h	60.00%

## 804057 - BEDAPPI2-M - Area of Specialisation: Art Direction for Interactive Advertising Projects II

### Content

(ENG) Tema 1: Producción II	Learning time: 14h Practical classes: 6h Self study : 8h
Description: (ENG) 1. Producción del concepto al producto final.	
(ENG) Tema 2: Diseño visual y producción gráfica.	Learning time: 7h Practical classes: 3h Self study : 4h
Description: (ENG) 1. Bocetos y layouts. 2. Realización de plantillas gráficas. 3. Procedimientos gráficos con herramientas de diseño.	
(ENG) Tema 3: Producción de audio y vídeo para Internet	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) 1. Producción de audio y vídeo para Internet	
(ENG) Tema 4: Metodologías Ágiles. Scrum	Learning time: 14h Practical classes: 6h Self study : 8h
Description: (ENG)1. Metodologías Ágiles. Scrum	
(ENG) Tema 5: Accesibilidad	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) 1. Accesibilidad	

## 804057 - BEDAPPI2-M - Area of Specialisation: Art Direction for Interactive Advertising Projects II

(ENG) Tema 6: Desarrollo técnico y construcción	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) 1. Maquetación web. 2. Procedimientos con HTML5. 3. Integración de audio y video. 4. Pruebas. 5. Publicación.	
(ENG) Tema 7: Diseño para dispositivos móviles	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) Diseño para dispositivos móviles	
(ENG) Tema 8: Blogs. Gestores de contenidos Open Source	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) Blogs. Gestores de contenidos Open Source	
(ENG) Tema 9: SEO. Analítica web	Learning time: 3h 30m Practical classes: 1h 30m Self study : 2h
Description: (ENG) SEO. Analítica web	
(ENG)	Learning time: 4h Practical classes: 4h
Description: (ENG) Presentación y defensa del proyecto	

## 804057 - BEDAPPI2-M - Area of Specialisation: Art Direction for Interactive Advertising Projects II

### Planning of activities

(ENG) PRÁCTICA P01: PROYECTO FINAL	Hours: 90h Self study: 90h
------------------------------------	-------------------------------

### Qualification system

(ENG)

Proyecto Final

- Diseño, maquetación y construcción de las piezas interactivas: 25%
  - Interactividad e integración 25%
  - Presentación pública del proyecto 20% de la nota final.
  - Memoria explicativa del proyecto creativo: 20% de la nota final
- Participación y actitud de aprendizaje 10% de la nota final

### Bibliography

Basic:

Pilgrim, Mark. HTML5: up and running, dive into the future of web development. O'Reilly, 2010. ISBN 9789350230824.

David, Matthew. HTML5: designing rich Internet applications [on line]. Amsterdam: Focal Press, 2010 [Consultation: 22/05/2013]. Available on: <<http://www.sciencedirect.com/science/book/9780240813288>>. ISBN 9780240813288.

MEDIAactive. Aprender Flash CS5 con 100 ejercicios prácticos. Barcelona: Marcombo, 2010. ISBN 9788426716897.

Uso de Adobe Flash Professional CS5 & CS5.5 [on line]. Adobe, 2011 [Consultation: 09/01/2017]. Available on: <[http://help.adobe.com/es\\_ES/flash/cs/using/flash\\_cs5\\_help.pdf](http://help.adobe.com/es_ES/flash/cs/using/flash_cs5_help.pdf)>.

Others resources: