

# Guia docent

## 205062 - 205062 - Dissenyant Productes Innovadors i de Negocis

Última modificació: 29/05/2020

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

**Unitat que imparteix:** 758 - EPC - Departament d'Enginyeria de Projectes i de la Construcció.

**Titulació:** MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2013). (Assignatura optativa).  
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA AERONÀUTICA (Pla 2014). (Assignatura optativa).  
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA ESPACIAL I AERONÀUTICA (Pla 2016). (Assignatura optativa).

**Curs:** 2020

**Crèdits ECTS:** 3.0

**Idiomes:** Anglès

### PROFESSORAT

**Professorat responsable:** Gonçalves Ageitos, Maria

**Altres:** Cusido Roura, Jordi

### METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent inclou classes magistrals, xerrades, aprenentatge basat en casos i aprenentatge basat en projectes. Els estudiants participaran en un projecte innovador en equips i treballaran per a desenvolupar una proposta de negoci disruptiu que serà implementat en sis setmanes.

### OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

### HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	48,0	64.00
Hores grup gran	27,0	36.00

**Dedicació total:** 75 h

### CONTINGUTS

#### Mòdul 1: Metodologies d'innovació disruptives

**Descripció:**

Definició del concepte d'innovació disruptiva i les principals metodologies d'innovació: open innovation, blue ocean strategy, design thinking i lean start-up.

**Activitats vinculades:**

Classe teòrica

**Dedicació:** 11 h

Grup gran/Teoria: 3h

Aprenentatge autònom: 8h



## Mòdul 2. Design thinking. Descubriment del client.

### Descripció:

La base del Design thinking és dissenyar per a l'empatia. El design thinking és una de les metodologies punteres per a trobar l'encaix del producte al mercat. A dia d'avui, el design thinking s'empra a IDEO, Apple, P&G, i múltiples empreses i start-ups líders per a dissenyar productes disruptius.

### Activitats vinculades:

Classes de teoria, exercicis de classe i exercicis fora de l'aula

### Dedicació: 24 h

Grup gran/Teoria: 9h

Aprenentatge autònom: 15h

## Mòdul 3. Value Proposition Design

### Descripció:

La Value Proposition Design és una metodologia que permet validar les necessitats, guanys i inconvenients per al client.

### Activitats vinculades:

Classes teòriques i exercicis a casa.

### Dedicació: 16 h

Grup gran/Teoria: 6h

Aprenentatge autònom: 10h

## Mòdul 4: Lean Start-Up, Product and Business Validation

### Descripció:

Introduït per Eric Ries, Lean Start-Up és una de les principals metodologies per validar el nostre disseny de producte i model d'empresa.

### Activitats vinculades:

Classes, exercicis a classe (the Lean Canvas) i exercicis a casa (en grup).

### Dedicació: 24 h

Grup gran/Teoria: 9h

Aprenentatge autònom: 15h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació es basarà en:

- \* Participació a classe i exercicis (30%)
- \* Exercicis fora de l'aula (30%)
- \* Resultat del projecte i presentació (40%)