

## 205062 - Dissenyant Productes Innovadors i de Negocis

Unitat responsable: 205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Unitat que imparteix: 758 - EPC - Departament d'Enginyeria de Projectes i de la Construcció

Curs: 2019

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA ESPACIAL I AERONÀUTICA (Pla 2016). (Unitat docent Optativa)  
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2013). (Unitat docent Optativa)  
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA AERONÀUTICA (Pla 2014). (Unitat docent Optativa)

Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Anglès

### Professorat

Responsable: Gonçalves Ageitos, Maria

Altres: Cusido Roura, Jordi

### Horari d'atenció

Horari: Flexible

### Metodologies docents

La metodologia docent inclou classes magistrals, xerrades, aprenentatge basat en casos i aprenentatge basat en projectes.

Els estudiants participaran en un projecte innovador en equips i treballaran per a desenvolupar una proposta de negoci disruptiu que serà implementat en sis setmanes.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 75h	Hores grup gran:	27h	36.00%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	48h	64.00%

## 205062 - Dissenyant Productes Innovadors i de Negocis

### Continguts

<p>Mòdul 1: Metodologies d'innovació disruptives</p>	<p>Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 3h Aprentatge autònom: 8h</p>
<p>Descripció: Definició del concepte d'innovació disruptiva i les principals metodologies d'innovació: open innovation, blue ocean strategy, design thinking i lean start-up.</p> <p>Activitats vinculades: Classe teòrica</p>	
<p>Mòdul 2. Design thinking. Descubriment del client.</p>	<p>Dedicació: 24h Grup gran/Teoria: 9h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: La base del Design thinking és dissenyar per a l'empatia. El design thinking és una de las metodologies punteres per a trobar l'encaix del producte al mercat. A dia d'avui, el design thinking s'empra a IDEO, Apple, P&amp;G, i múltiples empreses i start-ups lidere per a dissenyar productes disruptius.</p> <p>Activitats vinculades: Classes de teoria, exercicis de classe i exercicis fora de l'aula</p>	
<p>Mòdul 3. Value Proposition Design</p>	<p>Dedicació: 16h Grup gran/Teoria: 6h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: La Value Proposition Design és una metodologia que permet validar les necessitats, guanys i inconvenients per al client.</p> <p>Activitats vinculades: Classes teòriques i exercicis a casa.</p>	

## 205062 - Dissenyant Productes Innovadors i de Negocis

<p>Mòdul 4: Lean Start-Up, Product and Business Validation</p>	<p>Dedicació: 24h Grup gran/Teoria: 9h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Introduït per Eric Ries, Lean Start-Up és una de les principals metodologies per validar el nostre disseny de producte i model d'empresa.</p> <p>Activitats vinculades: Classes, exercicis a classe (the Lean Canvas) i exercicis a casa (en grup).</p>	

### Sistema de qualificació

L'avaluació es basarà en:

- \* Participació a classe i exercicis (30%)
- \* Exercicis fora de l'aula (30%)
- \* Resultat del projecte i presentació (40%)

### Bibliografia