

205079 - AMP - Metodologies i Processos Agile per a la Creació de Solucions Innovadores

Unitat responsable: 205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Unitat que imparteix: 758 - EPC - Departament d'Enginyeria de Projectes i de la Construcció

Curs: 2019

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA ESPACIAL I AERONÀUTICA (Pla 2016). (Unitat docent Optativa)
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA INDUSTRIAL (Pla 2013). (Unitat docent Optativa)
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA AERONÀUTICA (Pla 2014). (Unitat docent Optativa)

Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Marcel Macarulla Martí

Altres: Jordina Arcaí Cunillera
Marc Nicolau Martínez

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Veure contingut en anglès

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 75h	Hores grup gran:	16h 30m	22.00%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	10h 30m	14.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	48h	64.00%

205079 - AMP - Metodologies i Processos Agile per a la Creació de Solucions Innovadores

Continguts

Module 1: Introduction to Agile Management	Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 7h
Descripció: Veure contingut en anglès	
Module 2: Introduction to User Centered Design, a process for creative problem solving	Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 7h
Descripció: Veure contingut en anglès	
Module 3: Introduction to 3D printing design	Dedicació: 14h Grup gran/Teoria: 5h Aprentatge autònom: 9h
Descripció: Veure contingut en anglès	
Module 4: Deep dive into Agile Management and User Centered Design	Dedicació: 28h Grup gran/Teoria: 10h Aprentatge autònom: 18h
Descripció: Veure contingut en anglès	
Module 5: Value proposition and lean canvas	Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 7h
Descripció: Veure contingut en anglès	

205079 - AMP - Metodologies i Processos Agile per a la Creació de Solucions Innovadores

Bibliografia

Bàsica:

Kelley, David; Kelley, Tom. Creative confidence: unleashing the creative potential within us all. London: William Collins, 2013. ISBN 9780008139384.

Knapp, J.; Zeratsky, J.; Kowitz, B. Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days. London: Bantam Press, 2016. ISBN 9780593076118.

Fitzpatrick, Rob. The MOM test: how to talk customers and learn if your business is a good idea when everyone is lying to you. Leipzig: Founder Centric, 2014. ISBN 9781492180746.

Osterwalder, Alex [et al.]. Value proposition design: how to create products and services customers want: get started with--: bad value proposition design: a guide to burning cash, communicating poorly, and spending your short life building stuff nobody wants. Hoboken: John Wiley & Sons, 2014. ISBN 9781118968055.

IDEO.org. The field guide to human-centered design. Design kit, 2015. ISBN 9780991406319.

Jongerius, Pieter. Get Agile: Scrum for UX, design and development. Amsterdam: BIS Publishers, 2012. ISBN 9789063693022.

Complementària:

Ries, Eric. The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011. ISBN 9780307887917.

Kolko, Jon. Exposing the magic of design: a practitioner's guide to the methods and theory of synthesis. Oxford: Oxford University Press, 2011. ISBN 9780190276218.

Portugal, Steve. Interviewing users: how to uncover compelling insights. Brooklyn, NY: Rosenfeld Media, 2013. ISBN 9781933820118.

Maeda, John. The laws of simplicity: design, technology, business, life. Cambridge (Mass.): MIT Press, 2006. ISBN 9780262134729.

Gothelf, Jeff. Lean vs. agile vs. design thinking: what you really need to know to build high-performing digital product teams. Unites states: Sense & respond press, 2017. ISBN 9780999476918.