

220322 - Gestió d'Empreses Aeronàutiques

Unitat responsable: 205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses

Curs: 2019

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA AERONÀUTICA (Pla 2014). (Unitat docent Optativa)
MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA ESPACIAL I AERONÀUTICA (Pla 2016). (Unitat docent Optativa)

Crèdits ECTS: 5 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Silvia Rodriguez Donaire

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

CEEAEROP1. Analitzar operacions aeroportuàries, planificació i transport aeri (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

CEEAEROP2. Dissenyar i calcular instal·lacions aeroportuàries (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

CEEAEROP3. Aplicar tècniques d'anàlisi i de gestió empresarial a empreses del sector aeronàutic (competència específica associada a l'especialitat Aeroports).

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Veure versió en anglès

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 125h	Hores grup gran:	30h	24.00%
	Hores grup petit:	15h	12.00%
	Hores aprenentatge autònom:	80h	64.00%

220322 - Gestió d'Empreses Aeronàutiques

Continguts

títol català	Dedicació: 60h Grup gran/Teoria: 30h Aprentatge autònom: 30h
Descripció: Veure versió en anglès	

títol català	Dedicació: 65h Grup mitjà/Pràctiques: 15h Aprentatge autònom: 50h
Descripció: contingut català	

Bibliografia

Bàsica:

- Grant, Robert M. Cases to accompany contemporary strategy analysis. 7th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470686331.
- Grant, Robert M. Contemporary strategy analysis. 8th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9780470747100.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470876411.
- Osterwalder, A. [et al.]. Value proposition design: how to create products and services customers want. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2015. ISBN 9781118968055.

Altres recursos: