

240EN22 - Comunicació i Emprenedoria Tecnològica

Unitat responsable: 240 - ETSEIB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona
 Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
 756 - THATC - Departament de Teoria i Història de l'Arquitectura i Tècniques de Comunicació
 Curs: 2019
 Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2013). (Unitat docent Optativa)
 Crèdits ECTS: 5 Idiomes docència: Anglès

Professorat

Responsable: Marta Aguilar i Pérez
 Jordi Olivella Nadal
 Altres: Marta Aguilar i Pérez (Communication)
 Jordi Olivella Nadal (Entrepreneurship)

Capacitats prèvies

Tenir com a mínim el nivell B.2.2 (First Certificate) o equivalent

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

En relació a la comunicació, els objectius son familiaritzar-se amb els estudiants amb les característiques de l'anglès tècnic i empresarial de tal manera que els estudiants puguin comunicar informació tècnica de manera eficaç, tant oralment com de forma escrita. Conscienciar els estudiants de la importància del contexte comunicatiu, la intenció i l'audiència per tal d'adoptar el contingut, el format i el registre a cada situació comunicativa. Comunicar amb intencions informatives (per ex. redacció de Progress reports, presentacions tècniques) i persuasives (per ex. en una entrevista de feina i en un elevator pitch on es tracta de vendre un negoci o producte).

En relació amb l'esperit emprenedor tecnològic, aquest curs pretén proporcionar als estudiants una introducció basada en l'experiència de la fase inicial d'iniciar una empresa tecnològica. Es tracta d'una simulació de la vida real del procés que es pot passar a l'hora d'analitzar una oportunitat de negoci tecnològica. Al final del curs, l'alumne podrà utilitzar les eines d'anàlisi i anàlisi.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 27h	Hores grup petit:	18h	66.67%
	Hores activitats dirigides:	9h	33.33%

240EN22 - Comunicació i Emprenedoria Tecnològica

Continguts

MODUL 1: COMUNICACIO TECNICA I EMPRESARIAL	Dedicació: 31h 30m Grup gran/Teoria: 11h 30m Aprentatge autònom: 20h
<p>Descripció: Característiques de la comunicació tècnica i de la comunicació empresarial. Aspectes sobre Estil i Tò (registre). Impersonalització. Redacció de Memos i informe de propostes d'innovació tècnica o desenvolupament de projectes d'emprenedoria. Presentacions curtes orals: format informacional (descripció de producte i descripció de procés). Presentació i defensa oral del projecte d'emprenedoria.</p> <p>Activitats vinculades: A partir de l'estudi d'un cas sobre un problema en la comunicació, escriure una versió corregida d'un o varios document. Tasques sobre el registre formal-acadèmic. Re-escriure un text de forma informal a formal i a l'inrevés. Selecció i repàs de falles gramaticals a partir de resultats d'un test de nivell (placement test).</p>	
MÒDUL 2: COMUNICACIÓ PERSUASIVA	Dedicació: 31h Grup gran/Teoria: 11h Aprentatge autònom: 20h
<p>Descripció: -Activitats en la cerca de feina (CV, carta de presentació i entrevista de feina) - "Elevator pitch": vendre una idea d'un producte tecnològic innovador en pocs minuts</p> <p>Activitats vinculades: CV i entrevista de feia en anglès. Elevator pitch.</p>	
MÒDUL 3: ANÀLISI D'UNA OPORTUNITAT TECNOLÒGICA NEGOCI: ASPECTES TÈCNICS	Dedicació: 11h 30m Grup gran/Teoria: 11h 30m
<p>Descripció: Metodologia d'anàlisi d'una oportunitat de negoci tecnològica</p>	
MÒDUL 4: ANÀLISI D'UNA OPORTUNITAT TECNOLÒGICA NEGOCI: ASPECTES TÈCNICS	Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 11h
<p>Descripció: Metodologia d'anàlisi d'una oportunitat de negoci tecnològica</p>	

240EN22 - Comunicació i Emprenedoria Tecnològica

Sistema de qualificació

La part de Comunicació equivaldrà al 50% de la nota final i la part d'Emprenedoria Tecnològica a l'altre 50%.
Dintre de COMUNICACIÓ: L'avaluació continuada equivaldrà a un 40 % de la nota final i l'examen final a un 60%.
Aquestes activitats poden ser individuals, en parella i grup.
La part emprenedora es valora a través de lliuraments de classe (50%) i una presentació final (50%).

Normes de realització de les activitats

No es permetrà cap diccionari ni dispositiu electrònic. El plagi serà penalitzat fins al 0.

Bibliografia

Bàsica:

Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical Writing [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/02/2018].
Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36667>>.

Lannon, John M. Technical Communication. 13th ed. New York: Longman, 2015. ISBN 9781292019567.