

240SEL83 - SEL83 - Emprenedoria Tecnològica: Desenvolupament de Plans d'Empresa

| | |
|-----------------------|--|
| Unitat responsable: | 240 - ETSEIB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona |
| Unitat que imparteix: | 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses |
| Curs: | 2019 |
| Titulació: | MÀSTER UNIVERSITARI ERASMUS MUNDUS EN SISTEMES ENERGÈTICS SOSTENIBLES (Pla 2013). (Unitat docent Obligatòria) MÀSTER UNIVERSITARI ERASMUS MUNDUS EN SISTEMES ENERGÈTICS SOSTENIBLES (Pla 2012). (Unitat docent Obligatòria) MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2013). (Unitat docent Optativa) MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2013). (Unitat docent Optativa) |
| Crèdits ECTS: | 3 |
| Idiomes docència: | Anglès |

Professorat

Responsable: JORGE OLIVELLA NADAL

Altres: JORGE OLIVELLA NADAL

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Metodologies docents

PROJECT BASED LEARNING

The methodology of the course is based on project-based learning. During the course period, the students work in groups in a project that consist on analysing technological business opportunity.

SESSION STRUCTURE

The structure of the sessions will include:

- ? Basic concepts, tools to use and examples (30 m)
- ? Work in teams: application of the tools to a given example, the same for all the teams
- ? Presentation of the results of the work of the teams to the whole group.

ASSIGNMENTS

Assignment will refer in all cases to the project that the group is developing.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

This course aims to provide students with an experience-based introduction into the initial phase of starting a technology company. It is a real life simulation of the process that founders go through when analysing a technological business opportunity.

At the end of the course, the student will be able to use the tools analysis of analysis that are used in the entrepreneurship world to assess a technological business opportunity and to present the results appropriately.



240SEL83 - SEL83 - Emprenedoria Tecnològica: Desenvolupament de Plans d'Empresa

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

| | | | |
|----------------------|-----------------------------|-----|--------|
| Dedicació total: 78h | Hores grup petit: | 30h | 38.46% |
| | Hores activitats dirigides: | 0h | 0.00% |
| | Hores aprenentatge autònom: | 48h | 61.54% |

240SEL83 - SEL83 - Emprenedoria Tecnològica: Desenvolupament de Plans d'Empresa

Continguts

| | |
|---|--|
| <p>INTRODUCTION</p> | <p>Dedicació: 6h Grup mitjà/Pràctiques: 6h</p> |
| <p>Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic</p> | |
| <p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 1: Obtaining of information.</p> | <p>Dedicació: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 3h</p> |
| <p>Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic</p> | |
| <p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 2: State of development and potential.</p> | <p>Dedicació: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 3h</p> |
| <p>Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic</p> | |
| <p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 3: Evaluation parameters.</p> | <p>Dedicació: 3h Grup gran/Teoria: 3h</p> |
| <p>Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic</p> | |

240SEL83 - SEL83 - Emprenedoria Tecnològica: Desenvolupament de Plans d'Empresa

| | |
|--|--|
| BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 4: Technology forecasting. | Dedicació: 3h Grup gran/Teoria: 3h |
| Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic | |
| BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 1: Customer value analysis. | Dedicació: 3h Grup gran/Teoria: 3h |
| Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic | |
| BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 2: Potential customers. | Dedicació: 3h Grup gran/Teoria: 3h |
| Descripció: Development of the concepts corresponding to the topic Objectius específics: Development of the concepts corresponding to the topic | |
| BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 3: Preparation of a report. | Dedicació: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 3h |
| Descripció: contingut català | |
| BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 4: Advises for a presentation. | Dedicació: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 3h |
| Descripció: contingut català | |

240SEL83 - SEL83 - Emprenedoria Tecnològica: Desenvolupament de Plans d'Empresa

Sistema de qualificació

Continuous assessment, the final mark will come from class activities and deliverables.

Final grade = 0.25 * project deliverable 1 + 0.25 * project deliverable 2 + 0.50 * project final presentation

If the subject is not passed, the deliverables can be re-submitted during the re-evaluation period.

Bibliografia

Bàsica:

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Expanded ed. Boston: Harvard Business School Press, 2015. ISBN 9781625274496.

Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation, technological entrepreneurship [en línia]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 22/01/2019]. Disponible a: < <https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>>. ISBN 9788740323603.

Maurya, Ash. Running Lean Iterate from Plan A to a Plan That Works [en línia]. 2nd ed. Sebastopol: O Reilly Media, 2012 [Consulta: 09/03/2016]. Disponible a: < <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=612464>>. ISBN 9781449331917.

Osterwalder, Alexander ; Pigneur, Yves ; Clark, Tim. Business model generation a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470876411.

Ries, Eric. The lean startup how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011. ISBN 9780307887917.