

## 240ST1025 - Administració i Direcció d'Empreses

Unitat responsable: 240 - ETSEIB - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2018  
Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN CADENA DE SUBMINISTRAMENT, TRANSPORT I MOBILITAT (Pla 2014).  
(Unitat docent Optativa)  
Crèdits ECTS: 5 Idiomes docència: Castellà

### Professorat

Responsable: Carme Martínez Costa  
Altres: David Pamies Millan

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

CESCTM6. Capacitat per a l'anàlisi de la rendibilitat financera, econòmica i social de les infraestructures i serveis de transport i mobilitat, que permetin entendre el negoci del sistema de transport i ajudar a la presa de decisions en els sistemes.  
CESC2. Gestionar eficaçment els recursos humans, materials i financers necessaris per al correcte funcionament de les cadenes de subministrament.

### Metodologies docents

Classe magistral  
Sessions pràctiques. Aprenentatge basat en problemes i discussió de casos a les pràctiques  
Treball de curs. Aprenentatge autònom

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

#### Objectiu general:

Que els i les estudiants, adquireixin un coneixement dels conceptes, els principis i eines pròpies en el camp de l'administració i la gestió (tant en l'àmbit econòmic, comercial i d'innovació) així com en la direcció d'empreses (direcció estratègica i estratègia competitiva) en general y de les empreses logístiques en particular. Que sàpiguen analitzar l'empresa i el seu entorn en les besants bàsiques com la part financera, comercial, d'innovació, RRHH i finalment en l'administració.

#### Objectius específics:

Que els estudiants i les estudiants es familiaritzin en la problemàtica específica de la gestió empresarial i de les tasques pròpies de l'administració i direcció d'empreses en general i d'empreses de logística en particular.

Dotar als alumnes d'eines per la presa de decisions en l'organització, centrant l'objecte d'estudi en els aspectes financers i comercials.

Oferir una visió general de les tasques estratègiques, financeres i comercials de la direcció empresarial, contemplada des del més alt nivell jeràrquic i amb un enfocament integrador, fent èmfasi en la concepció d'empresa com a sistema, de forma que els estudiants siguin capaços d'analitzar, entendre i participar en l'elaboració de polítiques i estratègies

## 240ST1025 - Administració i Direcció d'Empreses

empresarials.

Saber identificar els factors que configuren la competitivitat de l'empresa. Veure el paper que juga la innovació, la internacionalització, la qualitat i les persones dins de l'empresa.

Entendre millor la realitat del món empresarial que els envolta, tant a nivell empresa com a nivell global de l'economia.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 125h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	30h	24.00%
	Hores grup petit:	15h	12.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	80h	64.00%

## 240ST1025 - Administració i Direcció d'Empreses

### Continguts

<p>1. Introducció a l'empresa en general. Particularitats de l'empresa logística</p>	<p>Dedicació: 8h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 4h</p>
<p>Descripció: Introducció a l'empresa. Concepte d'empresa logística. Cicle de vida de les organitzacions. Empresa i mercat en les empreses logístiques. Tipus d'empreses. Control de l'empresa</p>	
<p>2. Funció directiva. Estils de comandament i RRHH en les empreses logístiques</p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 2h Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Funció Directiva a l'empresa. Concepte d'empresari. Funció Directiva: dimensió estratègica, executiva i de liderat. Avaluació de les decisions directives. Estratègies competitives. Direcció per objectius/Direcció per valors/Direcció per missions. Procés de direcció estratègica</p>	
<p>3. Estructures organitzatives en general. Estructures en les empreses logístiques</p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 2h Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Estructures organitzatives. Estructures organitzatives en les empreses logístiques. Disseny organitzatiu</p>	
<p>4. Funció financera</p>	<p>Dedicació: 8h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 4h</p>
<p>Descripció: Funció Financera a l'empresa. Conceptes bàsics: el cicle comptable. Els comptes anuals. Anàlisi econòmic-financer. Anàlisi de les inversions</p>	

## 240ST1025 - Administració i Direcció d'Empreses

<p>5. Funció comercial en les empreses logístiques</p>	<p>Dedicació: 8h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 4h</p>
<p>Descripció: Funció Comercial a l'empresa. Concepte de marketing en empresa logística. Segmentació de mercats. Investigació comercial. Polítiques de Marketing. Marketing a la Nova Economia</p>	
<p>6. Innovació en les empreses logístiques</p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 2h Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Innovació a l'empresa. Concepte i tipus d'innovacions. Paper de la innovació a l'empresa. Estat de situació de la innovació a Catalunya</p>	
<p>7. Globalització dels mercats</p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 2h Aprentatge autònom: 2h</p>
<p>Descripció: Estratègies d'internacionalització i justificació. Competència global i forma d'entrada a nous mercats. Reptes d'organització, localització, logística i finances en les empreses logístiques</p>	

### Sistema de qualificació

- Participació de l'alumne a les pràctiques (10%)
- Realització i exposició d'un treball sobre una empresa (40%)
- Examen final (50%)

## 240ST1025 - Administració i Direcció d'Empreses

### Bibliografia

#### Bàsica:

Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios : aspectos directivos. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326643.

Fuentes, M. M. ; Cordon, E. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 3a ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832044.

Iborra Juan, María et al. Fundamentos de dirección de empresas.. Madrid: Thomson, 2007. ISBN 8497323718.

Moyano, J. et al. Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Madrid: Pearson, 2011. ISBN 9788483227527.