

Guia docent

270682 - VBP - Viabilitat de Projectes Empresarials

Última modificació: 20/07/2020

Unitat responsable: Facultat d'Informàtica de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN INNOVACIÓ I RECERCA EN INFORMÀTICA (Pla 2012). (Assignatura optativa).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: MARCOS EGUIGUREN HUERTA

Altres: Primer quadrimestre:
ALBERTO ABELLO GAMAZO - 10
MARCOS EGUIGUREN HUERTA - 10
OSCAR ROMERO MORAL - 10

CAPACITATS PRÈVIES

Having some previous knowledge or experience in business administration is an additional asset

METODOLOGIES DOCENTS

Durant les sessions, les classes es complementaran, depenent de la matèria, amb exemples previs d'empreses que permeten als estudiants obtenir idees pràctiques per al treball a realitzar en les sessions del projecte.

En alguns casos, les conferències teòriques inclouran breus conferències d'empresaris o gerents per a proporcionar una orientació real sobre com resoldre problemes en temes específics com l'avaluació d'ofertes de capital risc o en la comercialització de serveis de BI.

Algunes de les sessions teòriques seran preparades i ensenyades a la resta de la classe, sota la direcció del professor, pels propis alumnes.

Pel que fa a les sessions de projecte, es centraran en permetre als estudiants construir un pla de màrqueting complet i també un pla financer que inclogui una solució per a l'estructura financera de l'empresa i la seva defensa davant de possibles inversors.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Ser capaç d'analitzar la situació externa per determinar idees innovadores de negoci en el camp del BI i BD.
2. En un projecte innovador de BI o BD, ser capaç de construir un pla de negoci raonable i èticament sòlid.
3. Construir un discurs sòlid i convincent sobre una idea de negoci i un pla d'empreses
4. Entrenament dels estudiants per construir un pronòstic de P&L i un pla de previsió de previsió per a una empresa que comença.
5. Comprendre i poder aplicar els diferents instruments de finançament de l'empresa, tant d'instruments de deute com d'equitat privada i fonts de capital risc.
6. Comprendre i apreciar el paper de l'empresari en la societat moderna



HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Grup gran/Teoria	54,0	36.00
Aprenentatge autònom	96,0	64.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Introducció al curs i aspectes clau d'una idea de negoci

Descripció:

Introducció al curs i aspectes clau d'una idea de negoci

El paper, les característiques i el perfil de l'empresari a la societat

Descripció:

El paper, les característiques i el perfil de l'empresari a la societat

Eix d'innovació i benchmarking 1) Identificació de megatendències de mercat a llarg termini

Descripció:

Eix d'innovació i benchmarking 1) Identificació de megatendències de mercat a llarg termini

Eix d'innovació i benchmarking 2) La evolució tecnològica com a font d'idees. Tecnologia aplicada a la indústria.

Descripció:

Eix d'innovació i benchmarking 2) La evolució tecnològica com a font d'idees. Tecnologia aplicada a la indústria.

Eix d'innovació i benchmarking 3) Els models de negoci ètic com a font d'innovació i idees

Descripció:

Eix d'innovació i benchmarking 3) Els models de negoci ètic com a font d'innovació i idees

De la idea a la empresa. Contingut del pla d'empreses. Estudis de mercat.

Descripció:

De la idea a la empresa. Contingut del pla d'empreses. Estudis de mercat.

Avantatges competitives. Anàlisi DAFO

Descripció:

Avantatges competitives. Anàlisi DAFO



Pla de màrqueting: màrqueting estratègic, distribució i producte

Descripció:

Pla de màrqueting: màrqueting estratègic, distribució i producte

Pla de màrqueting: preu i estratègies de promoció

Descripció:

Pla de màrqueting: preu i estratègies de promoció

L'equip humà en una petita empresa innovadora

Descripció:

L'equip humà en una petita empresa innovadora

Necessitat de recursos. Elaboració de l'equilibri a l'inici de l'empresa

Descripció:

Necessitat de recursos. Elaboració de l'equilibri a l'inici de l'empresa

Construcció d'una compta de resultats pronosticada per als dos primers anys. Flux de caixa

Descripció:

Construcció d'una compta de resultats pronosticada per als dos primers anys. Flux de caixa

Revisar el saldo inicial i elaborar el saldo previst per al primer any

Descripció:

Revisar el saldo inicial i elaborar el saldo previst per al primer any

Pla de tresoreria, identificació de necessitats financeres a curt i llarg termini

Descripció:

Pla de tresoreria, identificació de necessitats financeres a curt i llarg termini

Instruments econòmics convencionals a curt i llarg termini

Descripció:

Instruments econòmics convencionals a curt i llarg termini

'Private equity': fundadors, 'fools', amics i família, capital risc. Sus limitacions. Precaucions a prendre i com funcionen.

Descripció:

'Private equity': fundadors, 'fools', amics i família, capital risc. Sus limitacions. Precaucions a prendre i com funcionen.



Presentació del pla a possibles inversors (simulats o reals)

Descripció:

Presentació del pla a possibles inversors (simulats o reals)

ACTIVITATS

Introducció al curs. Aspectes clau del negoci i de l'emprenedor

Descripció:

Introducció al curso y aspectos clave de la empresa: El papel del emprendedor en la sociedad, sus características y perfil.

- Formación de equipos de trabajo
- Lectura de los capítulos 1 y 2 "Entrepreneurship"

Objectius específics:

1, 2

Dedicació: 7h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 4h

Treballar en els diferents eixos d'innovació

Descripció:

Treballant en tres eixos: tendències del mercat, innovació tecnològica i estàndards ètics, els estudiants descobriran formes de trobar idees innovadores sostenibles en el temps.

- Recerca de possibles idees de negoci innovadores entorn de cada un dels tres eixos
- Lectura del llibre "Empresa 3.0" en la Bibliografia

Dedicació: 24h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 21h

Shaping the business idea

Descripció:

Treballar el concepte d'avantatge competitiu i l'anàlisi DAFO. Revisar l'estructura d'un pla d'empreses i un estudi de mercat.

- Introduir la idea inicial i les necessitats d'anàlisi de mercat
- Llegir els capítols 4 i 5 del llibre "Emprenedoria"
- Construir avantatges competitiu i la nostra anàlisi DAFO

Dedicació: 19h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 4h

Aprenentatge autònom: 13h

Pla de Màrqueting.

Descripció:

Pla de màrqueting: màrqueting estratègic, distribució i producte. Pla de màrqueting: preu i estratègies de promoció.

- Definició d'estratègies de màrqueting en el pla i polítiques de preus i promoció
- Llegir els capítols 6 i 7 del llibre "Entrepreneurship" a la bibliografia

Dedicació: 22h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 8h

Aprenentatge autònom: 10h

Human team and formal issues

Descripció:

Equip humà i qüestions formals

- Anàlisi d'un cas de negoci sobre l'eficiència i idoneïtat de l'equip humà
- Redacció del disseny per a un pla de màrqueting
- Lectura del llibre "Entrepreneurship" del capítol 8

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Grup petit/Laboratori: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 7h

El Balanç i el compte de pèrdues i guanys

Descripció:

- Presentar el pla de màrqueting i el model de negoci
- Construir el balanç inicial
- Llegir el llibre "Finances per a directius no financers" en la bibliografia i preparar els saldos i les comptes d'exploració.

Objectius específics:

4, 5

Dedicació: 28h 54m

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 8h

Aprenentatge autònom: 16h 54m

Revisió del balanç inicial i construcció del balanç previst per a l'any 1

Descripció:

- Construint el seu propi balanç previst sobre les xifres provisionals del pla d'empreses
- Construint un arxiu Excel amb les dades del pla d'empreses per alimentar amb ells la sessió de laboratori
- Llegir el llibre "Finance for non financial managers" a la bibliografia

Dedicació: 7h 30m

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 4h 30m



Definició i teoria del pla de tresoreria. Identificació de necessitats financeres a curt i llarg termini

Descripció:

- Dissenyar el seu propi pla de tresoreria amb les dades provisionals del seu pla de negoci
- Lectura del capítol sobre capital risc del llibre "Entrepreneurship" a la bibliografia

Dedicació: 8h 30m

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 4h

Aprenentatge autònom: 2h 30m

Instrumentos econòmics convencionals, curt i llarg termini. 'Capital privat': fundadors, amics, 'fools' i familiars. Capital risc, els seus límits, precaucions i suggerències operatives

Descripció:

- Preparar la proposta inicial perquè els inversors siguin defensats en la presentació final i definir l'estructura financera de la seva empresa a partir de les dades del pla de negoci, treballant en la redacció de la presentació final
- Seguir llegint el llibre "Finance for non financial managers" esmentat en la bibliografia i estudi per a la presentació final

Dedicació: 13h 30m

Grup gran/Teoria: 1h 30m

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 10h

Presentació del pla final a un jurat format per inversors

Descripció:

Presentar el pla final a un jurat format per inversors

Objectius específics:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicació: 9h 30m

Grup petit/Laboratori: 2h 30m

Aprenentatge autònom: 7h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació es basa en les presentacions dels alumnes (en equips) i en la defensa del pla de negoci davant un jurat format per professors del curs i -opcionalment- altre membre del professorat, professionals convidats i inversors reals.

Al llarg del curs hi haurà cinc fites avaluatius:

- La presentació del model de negoci innovador,
- La presentació del pla de màrqueting,
- La presentació del pla de negocis com un tot, que inclourà una avaluació sobre l'ètica i la sostenibilitat del projecte,
- L'anàlisi del pla financer i la proposta als inversors.
- Una conferència sobre un tema seleccionat que serà impartida pels estudiants.

La presentació simula un entorn professional. En aquest sentit, es valoraran també els següents aspectes: vestimenta, comunicació formal i ben estructurada, etc.

Per poder defensar públicament el pla d'empresa, els estudiants han d'haver assistit com a mínim al 70% de les classes i els equips han d'haver lliurat a temps les activitats que s'han planificat durant el curs. El pla és el resultat del treball en equip, que es reflectirà en la qualificació atorgada al grup en el seu conjunt. Cada membre del grup serà responsable d'una part del projecte i pot ser qualificat individualment segons la seva contribució.

Aquest enfocament està dissenyat per fomentar el treball en equip, en el qual els membres comparteixen la responsabilitat d'arribar a un objectiu comú.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Hisrich, Robert D; Peters, Michael P; Shepherd, Dean A. Entrepreneurship. 11th. ed. McGraw-Hill, 2019. ISBN 9781260565621.
- Tuller, Lawrence W. Finance for non-financial managers and small business owners. 2nd ed. Adams Business, cop. 2008. ISBN 9781598691641.