

Guía docente

230716 - TELMKT - Mercados de Telecomunicación

Última modificación: 06/05/2019

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona
Unidad que imparte: 739 - TSC - Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2013). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA (Plan 2013). (Asignatura optativa).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2019).
(Asignatura optativa).

Curso: 2019 **Créditos ECTS:** 5.0 **Idiomas:** Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Jofre Roca, Luis

Otros: Elías Fuste, Antonio

CAPACIDADES PREVIAS

Conocimientos de Ciencias y Tecnologías de las Telecomunicaciones

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

CT4. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de especialidad, y valorar de forma crítica los resultados de dicha gestión.

CT5. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, preferentemente el inglés, con un nivel adecuado oral y escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados y tituladas.

METODOLOGÍAS DOCENTES



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Comprender y gestionar los principales desafíos tecnológicos y los parámetros económicos de los más relevantes mercados de Telecomunicaciones (Telecom) en el marco de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) más generales. Los aspectos específicos a desarrollar son:

- Capacidad para aplicar el conocimiento de las características tecnológicas y económicas generales y diferenciales de los sectores de telecomunicaciones y TIC.
- Capacidad para analizar los parámetros críticos y los desafíos de los principales actores europeos y mundiales de telecomunicaciones y TIC.
- Capacidad para comprender y gestionar la estrategia y la evolución del sector de las telecomunicaciones y las TIC en términos de tecnologías y mercados existentes y emergentes.
- Capacidad para abordar y predecir de manera práctica algunos de los sectores transversales y de telecomunicaciones más relevantes y los mercados verticales.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	39,0	31.20
Horas aprendizaje autónomo	86,0	68.80

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Parte I. Mercados de Telecomunicación y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Descripción:

1. Introducción a los sectores de Telecomunicaciones y TIC.
2. Compañías de Telecomunicaciones y TIC significativas a nivel mundial
3. El sector europeo de las Telecomunicaciones y las TIC: valor añadido, empleo e I + D

Dedicación: 36h

Grupo grande/Teoría: 12h

Aprendizaje autónomo: 24h

Parte II. Industria de Telecomunicaciones y TIC

Descripción:

5. Tecnologías habilitantes.
6. Competencia, Estructuras y Regulación.
7. Operación, estrategia y economía de las redes
8. Clientes y marketing.

Dedicación: 60h

Grupo grande/Teoría: 20h

Aprendizaje autónomo: 40h



Part III. Estudio de casos seleccionados de áreas existentes y emergentes de Telecomunicación y TIC

Descripción:

9. Temas transversales: Cybersecurity, xG technology, IoT, Big Data, Cloud Computing, Artificial Intelligence, Blockchain, Virtual Reality

10. Mercados verticales: Smart Cities, Connected Vehicles, Financial Services/Banking, Industry 4.0, Healthcare

Dedicación: 29h

Grupo grande/Teoría: 7h

Aprendizaje autónomo: 22h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Eurostat. "ICT sector: value added, employment and R&D". Statistics explained [en línea]. [Consulta: 20/02/2019]. Disponible a: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/ICT_sector_-_value_added,_employment_and_R%26D.

- Valdar, A.; Morfett, I. Understanding telecommunications business [en línea]. London: The Institution of Engineering and Technology, 2015 [Consulta: 01/03/2019]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=4085375>. ISBN 9781849197458.

- Varian, H.R. Intermediate microeconomics: a modern approach. 9th ed., int. stud. ed. New York: W.W. Norton & Company, 2014. ISBN 978-0393920772.

- Dodd, A.Z. The essential guide to telecommunications. 5th. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall PTR, 2012. ISBN 978-0137058914.