

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

Unidad responsable:	240 - ETSEIB - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona		
Unidad que imparte:	732 - OE - Departamento de Organización de Empresas		
Curso:	2019		
Titulación:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL (Plan 2014). (Unidad docente Obligatoria) MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE AUTOMOCIÓN (Plan 2012). (Unidad docente Optativa) MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE AUTOMOCIÓN (Plan 2019). (Unidad docente Optativa)		
Créditos ECTS:	4,5	Idiomas docencia:	Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable:	Carme Martínez Costa
Otros:	Ivan Argilés Paris Joan Llobet Dalmases Carme Martínez Costa Carles Martínez-Marí Agell Antoni Matas Tarruella Maria Olivé Figa David Pàmies Millan

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Básicas:

CB7. (CAST) Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dintre de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

Específicas:

- CEMEI09. Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- CEMEI10. Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
- CEMEI11. Conocimientos de derecho mercantil y laboral.
- CEMEI12. Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

Genéricas:

- CGMEI06. (CAST) Gestionar tècnica i econòmicament projectes, instal.lacions, plantes, empreses i centres tecnològics.
- CGMEI07. (CAST) Poder exercir funcions de direcció genera, direcció tècnica i direcció de projectes I+D+i en plantes, empreses i centres tecnològics.

Transversales:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

Metodologías docentes

Clase magistral
Aprendizaje autónomo pautado
Aprendizaje basado en problemas y discusión de casos en las prácticas

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

Tener conocimientos sobre el funcionamiento de la empresa como un sistema abierto en continua relación con el entorno, de las funciones de negocio clave y de la naturaleza de la función directiva. Capacidad para utilizar las herramientas y tecnologías de gestión para la planificación e implantación de estrategias empresariales, la toma de decisiones directivas, la resolución de problemas y para gestionar proyectos o unidades organizativas. Tener capacidad para analizar la información de tipo económico y evaluar el impacto de las decisiones empresariales en la situación económica y financiera de la empresa.

Objetivos específicos:

1. Tener conocimientos de los conceptos, principios y herramientas propias de la administración y dirección de empresas y organizaciones.
2. Tener una visión global e integrada de la organización.
3. Capacidad para formular políticas y estrategias empresariales.
4. Capacidad para analizar la información económica y financiera de la empresa, para la toma de decisiones directivas.
5. Desarrollar habilidades directivas.
6. Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y gestión de empresas o unidades organizativas.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 112h 30m	Horas grupo grande:	27h	24.00%
	Horas grupo mediano:	13h 30m	12.00%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	72h	64.00%

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

Contenidos

<p>1. PROPIEDAD, DIRECCIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA</p>	<p>Dedicación: 9h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Aprendizaje autónomo: 4h 30m</p>
<p>Descripción: Concepto y clasificación de las organizaciones. Responsabilidad social. Entorno de la empresa. Separación propiedad y dirección. Tipos de control de la empresa. Funciones de la dirección. Niveles de dirección. Equipos de alta dirección. Organos de gobierno. Códigos de buen gobierno</p> <p>Actividades vinculadas: 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 2</p>	
<p>2. CUENTAS ANUALES</p>	<p>Dedicación: 9h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Aprendizaje autónomo: 4h 30m</p>
<p>Descripción: Introducción a la contabilidad financiera. Balance de situación. Valoración de activos. Amortización y deterioro. Valoración de activos financieros. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.</p> <p>Actividades vinculadas: 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 2</p>	
<p>3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 3h Aprendizaje autónomo: 4h</p>
<p>Descripción: Análisis del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Fondo de maniobra y ciclo de caja. Análisis por ratios. Liquidez. Solvencia. Endeudamiento. Equilibrio patrimonial. Autofinanciación. Rendimiento, rentabilidad y apalancamiento financiero.</p> <p>Actividades vinculadas: 3, 4, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 4, 5</p>	

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

<p>4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 1h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 2h</p>
<p>Descripción: Cuentas previsionales. Elaboración de presupuestos. Presupuesto de tesorería.</p> <p>Actividades vinculadas: 5, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 4</p>	
<p>5. COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES</p>	<p>Dedicación: 11h Grupo grande/Teoría: 4h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 5h</p>
<p>Descripción: Concepto de coste. Tipología de costes. Análisis de costes: márgenes, punto de equilibrio y apalancamiento operativo. Valoración de existencias. Costes relevantes para la toma de decisiones. Decisiones de explotación a baja y alta capacidad.</p> <p>Actividades vinculadas: 6, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 4</p>	
<p>6. DECISIONES DE FINANCIACIÓN</p>	<p>Dedicación: 5h 30m Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 0h 30m Aprendizaje autónomo: 2h</p>
<p>Descripción: Fuentes de financiación de la empresa. Financiación bancaria y otros instrumentos financieros. Concepto de coste del capital. El coste de los recursos financieros. Determinación del coste de los recursos propios y de los recursos ajenos.</p> <p>Actividades vinculadas: 7, 8, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 3, 4</p>	

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

<p>7. DECISIONES DE INVERSIÓN</p>	<p>Dedicación: 9h 30m Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 2h 30m Aprendizaje autónomo: 4h</p>
<p>Descripción: Concepto de inversión, tipos de inversiones y proceso de inversión. Técnicas de evaluación y selección de inversiones.</p> <p>Actividades vinculadas: 7, 8, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 3, 4</p>	
<p>8. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p>	<p>Dedicación: 6h 30m Grupo grande/Teoría: 1h 30m Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 3h 30m</p>
<p>Descripción: Concepto de estrategia. Componentes de la estrategia. Proceso de la dirección estratégica. Objetivos: concepto y tipos. Planificación de la empresa y tipo de planes. Sistemas de planificación y control. Cuadro de mando integral.</p> <p>Actividades vinculadas: 9, 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 2, 3</p>	
<p>9. DECISIONES COMERCIALES</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 1h 30m Aprendizaje autónomo: 1h 30m</p>
<p>Descripción: Concepto de marketing. Investigación y segmentación de mercados. Posicionamiento. Decisiones de producto, precio, distribución y comunicación. Plan de marketing.</p> <p>Actividades vinculadas: 10, 11, 12</p> <p>Objetivos específicos: 1, 3</p>	

240EI525 - Administración de Empresas y Organizaciones

Sistema de calificación

Examen final (35% test y 40% problemas)
Controles periódicos en clase (20%)
Participación en clase de teoría y en las prácticas (5%)

La nota del examen de reevaluación substituirá la nota del examen escrito final
Se podrán presentar al examen de reevaluación todo el estudiantado que se haya presentado al examen final y haya suspendido la asignatura

Normas de realización de las actividades

Se daran a inicio de cada curso

Bibliografía

Básica:

Fernández, Esteban; Junquera, Beatriz; del Brío, Jesús Angel. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

Fernández, Esteban; Junquera, Beatriz; del Brío, Jesús Angel. Iniciación a los negocios : aspectos directivos. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326643.

Fuentes, M. del Mar; Cordón, Eulogio. coord. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 3a ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832044.

Iborra, María ; Dasí, Àngels; Dolz, Consuelo; Ferrer, Carmen. Fundamentos de dirección de empresas. Madrid: Thomson, 2007. ISBN 497323718.

Moyano, J. ; Bruque, S. ; Maqueira, J. M. ; Fidalgo, F. A. M. ; Martínez, P. J.. Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Madrid: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN 9788483227527.

Complementaria:

Martínez Costa, Carme. Administració d'empreses : Problemes resolts [en línea]. 2a ed. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 12/09/2017]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2117/77025>>. ISBN 9788483019399.

Garrido Miralles, Pascual ; Raul Íñiguez. Análisis de estados contables : elaboración e interpretación de la información financiera. 2a ed. Madrid: Pirámide, 2012. ISBN 9788436827965.

Ventura Victoria, Juan. Análisis estratégico de la empresa. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497323024.