

240EN22 - Comunicación y Emprendeduría Tecnológica

Unidad responsable: 240 - ETSEIB - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona
 Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas
 756 - THATC - Departamento de Teoría e Historia de la Arquitectura y Técnicas de Comunicación
 Curso: 2019
 Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2013). (Unidad docente Optativa)
 Créditos ECTS: 5 Idiomas docencia: Inglés

Profesorado

Responsable: Marta Aguilar i Pérez
 Jordi Olivella Nadal
 Otros: Marta Aguilar i Pérez (Communication)
 Jordi Olivella Nadal (Entrepreneurship)

Capacidades previas

Tener como mínimo el nivel B.2.2 (First Certificate) o equivalente

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

En relación a la comunicación, los objetivos son familiarizarse el estudiante sobre las características más importantes del inglés técnico y empresarial de tal forma que puedan comunicar información técnica de forma eficaz, tanto por escrito como oralmente. Concienciar al estudiante sobre la importancia del contexto comunicativo, la intención y la audiencia para adaptar el contenido, el formato y el registro a cada situación comunicativa. Comunicar con intenciones informativas (por ej. redacción de un informe sobre desarrollo de un proyecto) y con intenciones persuasivas (por ej. en una entrevista de trabajo o en un elevator pitch donde se trata de vender un producto o un negocio).

En relación con el emprendimiento tecnológico, este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una introducción basada en la experiencia a la fase inicial de comenzar una empresa de tecnología. Es una simulación de la vida real del proceso que puede atravesar al analizar una oportunidad comercial tecnológica. Al final del curso, el alumno podrá usar las herramientas para análisis y análisis.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 27h	Horas grupo pequeño:	18h	66.67%
	Horas actividades dirigidas:	9h	33.33%

240EN22 - Comunicación y Emprendeduría Tecnológica

Contenidos

MÓDULO 1: COMUNICACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL	Dedicación: 31h 30m Grupo grande/Teoría: 11h 30m Aprendizaje autónomo: 20h
<p>Descripción: Características de la comunicación técnica y empresarial. Aspectos sobre el tono y el estilo (registro). La impersonalización. Redacción de memos e informes de propuestas de innovación técnica o desarrollo de proyectos de emprendeduría. Presentaciones orales cortas: formato informacional (descripción de producto o de proceso)</p> <p>Actividades vinculadas: A partir de un caso sobre un problema de comunicación, escribir una versión corregida y mejorada de uno o varios documentos. Ejercicios sobre registro formal académico. Re-escribir un texto de forma informal a formal y al revés. Selección y repaso de fallos gramaticales realizados a partir de los resultados del test de nivel (placement test)</p>	
MÓDULO 2: COMUNICACIÓN PERSUASIVA	Dedicación: 31h Grupo grande/Teoría: 11h Aprendizaje autónomo: 20h
<p>Descripción: - Actividades en la búsqueda de trabajo (CV, entrevistas de trabajo) - "Elevator pitch": vender una idea de un producto tecnológico innovador en pocos minutos</p> <p>Actividades vinculadas: CV i entrevista de trabajo en inglés. Elevator pitch.</p>	
MODULO 3: ANÁLISIS DE UNA OPORTUNIDAD TECNOLÓGICA DE NEGOCIO: ASPECTOS TECNICOS	Dedicación: 11h 30m Grupo grande/Teoría: 11h 30m
<p>Descripción: Metodología de análisis de una oportunidad de negocio tecnológica</p>	
MODULO 4: ANÁLISIS DE UNA OPORTUNIDAD TECNOLÓGICA DE NEGOCIO: ASPECTOS TECNICOS	Dedicación: 11h Grupo grande/Teoría: 11h
<p>Descripción: Metodología de análisis de una oportunidad de negocio tecnológica</p>	

240EN22 - Comunicación y Emprendeduría Tecnológica

Sistema de calificación

La parte de Comunicación equivaldrá al 50% de la nota final y la parte de Entrepreneurship al otro 50%.
Dentro de COMUNICACIÓN: la evaluación continuada será un 40% de la nota y el examen final un 60%.
Las actividades pueden ser individuales, en pareja y en grupo.
La parte de emprendimiento se evalúa a través de entregas de clase (50%) y una presentación final (50%)

Normas de realización de las actividades

No se permitirá ningún diccionario ni dispositivo electrónico. El plagio será penalizado hasta llegar a 0.

Bibliografía

Básica:

Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical Writing [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/02/2018].
Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36667>>.

Lannon, John M. Technical Communication. 13th ed. New York: Longman, 2015. ISBN 9781292019567.