

240SEL83 - SEL83 - Emprendeduría Tecnológica: Desarrollo de Planes de Empresa

Unidad responsable:	240 - ETSEIB - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona
Unidad que imparte:	732 - OE - Departamento de Organización de Empresas
Curso:	2019
Titulación:	MÁSTER UNIVERSITARIO ERASMUS MUNDUS EN SISTEMAS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES (Plan 2013). (Unidad docente Obligatoria) MÁSTER UNIVERSITARIO ERASMUS MUNDUS EN SISTEMAS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES (Plan 2012). (Unidad docente Obligatoria) MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2013). (Unidad docente Optativa) MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA (Plan 2013). (Unidad docente Optativa)
Créditos ECTS:	3
Idiomas docencia:	Inglés

Profesorado

Responsable:	JORGE OLIVELLA NADAL
Otros:	JORGE OLIVELLA NADAL

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Transversales:

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Metodologías docentes

PROJECT BASED LEARNING

The methodology of the course is based on project-based learning. During the course period, the students work in groups in a project that consist on analysing technological business opportunity.

SESSION STRUCTURE

The structure of the sessions will include:

- ? Basic concepts, tools to use and examples (30 m)
- ? Work in teams: application of the tools to a given example, the same for all the teams
- ? Presentation of the results of the work of the teams to the whole group.

ASSIGNMENTS

Assignment will refer in all cases to the project that the group is developing.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

This course aims to provide students with an experience-based introduction into the initial phase of starting a technology company. It is a real life simulation of the process that founders go through when analysing a technological business opportunity.

At the end of the course, the student will be able to use the tools analysis of analysis that are used in the entrepreneurship world to assess a technological business opportunity and to present the results appropriately.



240SEL83 - SEL83 - Emprendeduría Tecnológica: Desarrollo de Planes de Empresa

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 78h	Horas grupo pequeño:	30h	38.46%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	48h	61.54%

240SEL83 - SEL83 - Empreneduría Tecnológica: Desarrollo de Planes de Empresa

Contenidos

<p>INTRODUCTION</p>	<p>Dedicación: 6h Grupo mediano/Prácticas: 6h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 1: Obtaining of information.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo mediano/Prácticas: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 2: State of development and potential.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo mediano/Prácticas: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 3: Evaluation parameters.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic</p> <p>Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	

240SEL83 - SEL83 - Emprendeduría Tecnológica: Desarrollo de Planes de Empresa

<p>BLOCK 1: Analysis of the technology. UNIT 4: Technology forecasting.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 1: Customer value analysis.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 2: Potential customers.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 3h</p>
<p>Descripción: Development of the concepts corresponding to the topic Objetivos específicos: Development of the concepts corresponding to the topic</p>	
<p>BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 3: Preparation of a report.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo mediano/Prácticas: 3h</p>
<p>Descripción: contenido castellano</p>	
<p>BLOCK 2: Analysis of the opportunity. UNIT 4: Advises for a presentation.</p>	<p>Dedicación: 3h Grupo mediano/Prácticas: 3h</p>
<p>Descripción: contenido castellano</p>	

240SEL83 - SEL83 - Empreneduría Tecnológica: Desarrollo de Planes de Empresa

Sistema de calificación

Continuous assessment, the final mark will come from class activities and deliverables.

Final grade = 0.25 * project deliverable 1 + 0.25 * project deliverable 2 + 0.50 * project final presentation

Bibliografía

Básica:

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Expanded ed. Boston: Harvard Business School Press, 2015. ISBN 9781625274496.

Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation, technologycal entrepreneurship [en línea]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 22/01/2019]. Disponible a: <<https://bookboon.com/en/technology-evaluation-for-entrepreneurs-ebook>>. ISBN 9788740323603.

Maurya, Ash. Running Lean Iterate from Plan A to a Plan That Works [en línea]. 2nd ed. Sebastopol: O Reilly Media, 2012 [Consulta: 09/03/2016]. Disponible a: <<http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=612464>>. ISBN 9781449331917.

Osterwalder, Alexander ; Pigneur, Yves ; Clark, Tim. Business model generation a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470876411.

Ries, Eric. The lean startup how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011. ISBN 9780307887917.