

240ST1025 - Administración y Dirección de Empresas

Unidad responsable: 240 - ETSEIB - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas
Curso: 2019
Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN CADENA DE SUMINISTRO, TRANSPORTE Y MOVILIDAD (Plan 2014).
(Unidad docente Optativa)
Créditos ECTS: 5 Idiomas docencia: Castellano

Profesorado

Responsable: Carme Martínez Costa
Otros: Ivan Argilés Paris

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Básicas:

- CB6. (CAST) Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació
- CB7. (CAST) Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dintre de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- CB8. (CAST) Que els estudiants siguin capaços de d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, essent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació del seus coneixements i judicis.
- CB9. (CAST) Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i coneixements (i darrers raonaments que els sustentin), a públics especialitzats i no especialitzats de manera clara i sense ambigüitats.

Específicas:

- CESCTM6. Capacidad para el análisis de la rentabilidad financiera, económica y social de las infraestructuras y servicios de transporte y movilidad, que permitan entender el negocio del sistema de transporte y ayudar a la toma de decisiones en los sistemas.
- CESC2. Gestionar eficazmente los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el correcto funcionamiento de las cadenas de suministro.

Transversales:

- CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
- CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Metodologías docentes

Clase magistral: clases expositivas y participativas
Estudio de casos en las prácticas
Trabajos de curso. Aprendizaje autónomo

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

Objetivo general:

240ST1025 - Administración y Dirección de Empresas

Desarrollar las competencias necesarias para que el alumnado interprete que es una empresa, cómo funciona, entienda la problemática de la función directiva i de la toma de decisiones, y esté preparado para tomarlas en base a unos conocimientos financieros, operativos y de marketing.

Objetivos específicos:

1. Alcanzar un conocimiento de qué es la empresa y como se interrelaciona con su entorno
2. Alcanzar un buen nivel de análisis financiero.
3. Poder definir bien proyectos de inversión y entender las fuentes de financiación.
4. Cogér un punto de vista más estratégico en cuanto a las decisiones que se pueden tomar en el día a día.
5. Perfilar una visión de emprendimiento

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 125h	Horas grupo mediano:	30h	24.00%
	Horas grupo pequeño:	15h	12.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	80h	64.00%

240ST1025 - Administración y Dirección de Empresas

Contenidos

<p>1. Introducción a la empresa</p>	<p>Dedicación: 4h Grupo grande/Teoría: 3h Aprendizaje autónomo: 1h</p>
<p>Descripción: Concepto de empresa, idea de negocio y cómo interactúa la empresa con su entorno más cercano. Análisis de la forma jurídica de la empresa</p>	
<p>2. La contabilidad de la empresa</p>	<p>Dedicación: 12h Grupo grande/Teoría: 6h Grupo mediano/Prácticas: 3h Aprendizaje autónomo: 3h</p>
<p>Descripción: Conceptos básicos: el ciclo contable. Las cuentas anuales.</p>	
<p>3. Análisis económico-financiero</p>	<p>Dedicación: 24h Grupo grande/Teoría: 10h Grupo pequeño/Laboratorio: 8h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: Conceptos básicos de análisis económico-financiero. Análisis de los estados contables. Análisis por ratios. Equilibrio financiero. Identificación de problemas y planteamiento de soluciones.</p>	
<p>4. Decisiones</p>	<p>Dedicación: 6h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 1h Aprendizaje autónomo: 2h</p>
<p>Descripción: Comprensión del proceso de toma de decisiones en diferentes entornos y como alcanzar el punto de equilibrio</p>	

240ST1025 - Administración y Dirección de Empresas

5. Fuentes de financiación	Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo mediano/Prácticas: 1h Aprendizaje autónomo: 1h
Descripción: Análisis y estudio de todas las fuentes de financiación de la empresa, ya sea para afrontar todo tipo de proyecto	
6. Proyector de inversión	Dedicación: 5h Grupo grande/Teoría: 3h Grupo pequeño/Laboratorio: 1h Aprendizaje autónomo: 1h
Descripción: Análisis de la viabilidad de proyectos de todo tipo en todos los rangos de rentabilidad y riesgo.	
7. Márketing estratégico	Dedicación: 3h Grupo grande/Teoría: 2h Aprendizaje autónomo: 1h
Descripción: Estrategia de márqueting, decisiones y herramientas de márqueting. Consecuencias de cara al mercado.	

Sistema de calificación

- Pruebas cortas durante el curso (25%)
- Realización de trabajos durante todo el curso(15%)
- Examen final (60%)

240ST1025 - Administración y Dirección de Empresas

Bibliografía

Básica:

Fernández, Esteban.; Junquera, Beatriz; del Brío, Jesús Angel. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

Fernández, Esteban; Junquera, Beatriz; del Brío, Jesús Angel. Iniciación a los negocios : aspectos directivos. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326643.

Fuentes, M. del Mar ; Cordón, Eulogio. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 3a ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832044.

Iborra, María; Dasí, Àngels; Dolz, Consuelo; Ferrer, Carmen. Fundamentos de dirección de empresas.. Madrid: Thomson, 2007. ISBN 8497323718.

Moyano, J. et al. Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Madrid: Pearson, 2011. ISBN 9788483227527.

Martínez Costa, Carme. . Administració d'empreses : Problemes resolts [en línia] [en línea]. 2a ed.. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 27/06/2019]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2117/77025>>. ISBN 9788483019399.