

# Guia docent

## 220116 - COE - Creació i Organització d'Empreses

Última modificació: 22/04/2022

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** GRAU EN ENGINYERIA EN TECNOLOGIES INDUSTRIALS (Pla 2010). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2022      **Crèdits ECTS:** 3.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** JORDI PRATS MORENO

**Altres:**

### CAPACITATS PRÈVIES

---

Per a el seguiment d'aquesta assignatura no es necessiten coneixements específics previs, amb la excepció del domini de la plataforma ATENEA. Atesa l'estructura de l'assignatura, el coneixement d'alguns conceptes (màrqueting i finances per exemple), facilitarà el treball de l'alumne.

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

**Específiques:**

1. Coneixements aplicats d'organització d'empreses

**Transversals:**

2. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.

### METODOLOGIES DOCENTS

---

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.  
Sessions presencials de treball pràctic (casos i exercicis pràctics).  
Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant amb exemples convenients per facilitar la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiant en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de casos i problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que els estudiants resolguin a l'aula i fora de l'aula, per afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiant, de forma autònoma o en grup (segons el cas), ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per assimilar i fixar els conceptes. Es realitzarà al llarg del curs un treball de Creació d'una Startup relacionada amb algun sector productiu o de serveis. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).



## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura està orientada a conèixer com generar una Startup a partir d'una idea inicial, seguint el mètode Lean Startup amb les seves fases i elaborar un Pla d'Empresa.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Típus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup mitjà	14,0	18.67
Hores grup gran	16,0	21.33

**Dedicació total:** 75 h

## CONTINGUTS

### Mòdul 1. Introducció. L'empresa

**Descripció:**

El mètode Lean Startup.  
L'anàlisi de situacions empresarials a través del mètode del cas.

**Dedicació:** 4h

Grup gran/Teoria: 1h  
Grup mitjà/Pràctiques: 1h  
Aprenentatge autònom: 2h

### Mòdul 2. La idea i la oportunitat de negoci

**Descripció:**

- La idea de negoci. Inici del projecte de Lean Startup.
- Mètodes de generació d'idees. Observació de l'entorn, la vida econòmica, el mitjà de treball, la vida quotidiana, els canvis socials, les idees dels altres, l'interès personal i els hobbies, la deserció de l'ocupació actual.
- Idea i oportunitat de negoci. Validació de la idea de negoci.
- Passar d'una idea a un projecte concret.
- Anàlisi interna i externa. Matriu DAFO i estratègia. Objectius de l'empresa.

**Objectius específics:**

En finalitzar l'estudi d'aquest mòdul l'alumne hauria de ser capaç de:

1. Descriure d'una manera sistemàtica l'origen de la creació d'una empresa: la idea. Aportar referències i conceptes propis de les tècniques d'estimulació de la creativitat.
2. Proposar una classificació per a la generació d'idees.
3. Estudiar diferents perfils d'emprenedor. Comparar la figura d'emprenedor amb la d'empresari. Exposar exemples.
4. Estudiar i proposar mecanismes de selecció d'idees.
5. Conèixer la diferència entre idea de negoci i oportunitat de negoci. Avaluar oportunitats de negoci.
6. Conèixer algunes eines útils per al plantejament de l'estratègia de l'empresa i l'anàlisi de l'entorn.

**Dedicació:** 22h 30m

Grup gran/Teoria: 4h 30m  
Grup mitjà/Pràctiques: 4h  
Aprenentatge autònom: 14h



### Mòdul 3. Decisions a llarg termini: forma jurídica, elecció del nom, localització.

#### Descripció:

- Introducció: decisions a llarg termini.
- Elecció de la forma jurídica. Criteris jurídics de classificació. Principals tipus de formes jurídiques: Societat anònima, societat de responsabilitat limitada i civil, SNE, cooperativa.
- Localització. Condicionants, factors i mètodes de localització industrial.
- Elecció del nom de l'empresa. El procés per a la creació de noms per a l'empresa.
- La marca. Objectius de les marques. Característiques d'una bona marca.

#### Objectius específics:

En finalitzar l'estudi d'aquest mòdul l'alumne hauria de ser capaç de:

1. Conèixer les característiques de les diferents formes jurídiques per poder escollir la més apropiada a la creació d'una empresa.
2. Conèixer els conceptes relatius a noms i marques, per a la creació d'una empresa.
3. Conèixer les metodologies qualitatives més comuns per a la localització d'una empresa.

**Dedicació:** 16h 30m

Grup gran/Teoria: 3h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 10h

### Mòdul 4. El Pla de Màrqueting

#### Descripció:

- Introducció: el mercat. Actors del mercat: consumidor, comprador, prescriptor. competència.
- Fases per a la coordinació d'un estudi de mercat.
- El preu. Estratègies de preus. Descomptes. Discriminació de preus.
- La distribució: canals, funcions i tipus de distribució
- El producte. Imatge i atributs del producte.
- Publicitat i vendes. Pla de publicitat. Estudi del punt de venda: merchandising.

#### Objectius específics:

En finalitzar l'estudi d'aquest mòdul l'alumne hauria de ser capaç de:

1. Descriure els actors del mercat: compradors, prescriptors i competidors.
2. Conèixer les tècniques pròpies dels estudis de mercat, incidint en aspectes metodològics i assenyalant la seva utilitat específica.
3. Definir i classificar el producte. Establir i presentar els seus atributs
4. Conèixer les estratègies i les alternatives per a la determinació de les polítiques de preus.
5. Conèixer els elements que intervenen en la distribució.
6. Establir el pla de comunicació i el pressupost per a la futura empresa.

**Dedicació:** 10h 30m

Grup gran/Teoria: 2h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

## Mòdul 5. Recursos Humans i estructura organitzativa

### Descripció:

- Introducció: els recursos humans a l'empresa.
- Disseny del lloc de treball i de coordinació.
- Creació d'empreses i estructures organitzatives. Parts de la coordinació. Tipus d'estructures. Mecanismes fonamentals de coordinació.
- Estructura formal: organigrames. Estructura informal de l'empresa. L'organització com a sistema de fluxos regulats. Les constel·lacions de treball. Visió global.

### Objectius específics:

En finalitzar l'estudi d'aquest mòdul l'alumne hauria de ser capaç de:

1. Conèixer els continguts d'una anàlisi i descripció de llocs de treball, justificant la seva utilitat, la informació que se'n deriva i el seu format de presentació.
2. Conèixer les parts d'una organització i els tipus d'estructures organitzatives, així com els mecanismes fonamentals de coordinació d'una organització.

### Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Aprenentatge autònom: 2h

## Mòdul 6. Pla econòmic i financer

### Descripció:

- Introducció.
- Estats financers previsionals: compte de resultats i balanç de situació (per anys).
- Pla de Finançament. Pla de Tresoreria.
- Anàlisi del projecte d'inversió: VAN, TIR, Pay back
- Mesures de control: ràtios econòmiques i financeres. Estructura equilibrada d'un balanç.
- Mesures previsionals de control: test d'Altman, investigació de Beaver, la desagregació de Parés.
- Fórmules de finançament de l'empresa: llarg (préstecs hipotecaris i lesaing) i curt termini.

### Objectius específics:

En finalitzar l'estudi d'aquest mòdul l'alumne hauria de ser capaç de:

1. Elaborar els documents imprescindibles en tot pla d'empresa: compte de resultats previsional, Balanç de Situació previsional i Previsió de Tresoreria.
2. Acotar el risc a assumir i conèixer en quins nivells econòmics se situa el projecte empresarial.
3. Dissenyar uns estats financers equilibrats, aptes per a ser presentats davant potencials inversors o entitats de crèdit.
4. Conèixer unes eines bàsiques per mesurar "la salut" econòmica i financera de l'empresa en la fase inicial, així com les eines de l'anàlisi per al projectes d'inversió de la creació de l'empresa.

### Dedicació: 17h 30m

Grup gran/Teoria: 3h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 3h

Aprenentatge autònom: 11h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

---

L'avaluació d'aquesta assignatura constarà de dos parts:

1. Examen escrit de conceptes i continguts pràctics (resolució de casos).
2. Lliurament de treballs personals o de grup.

Detall de l'avaluació

1. Examen escrit de conceptes i continguts pràctics (resolució de casos).

Es realitzaran 2 parcials amb materia eliminatòria per a cada parcial. No existirà un examen final de tota la matèria.

- 1r parcial: Tindrà 2 parts. Examen conceptual: 17,5% de la nota + Examen de continguts pràctics: 12,5% de la nota = 30% de la nota

- 2n parcial: Tindrà 2 parts. Examen conceptual: 17,5% de la nota + Examen de continguts pràctics: 12,5% de la nota = 30% de la nota

2. Lliurament de treballs personals o de grup.

Entrega de treballs durant el curs (CANVAS i PRESENTACIÓ COMERCIAL): 10% de la nota

Startup (treball final escrit): 20% de la nota

Video promocional del producte de la Startup: 10% de la nota

Dates de les avaluacions

El 1r parcial es realitzarà en el període destinat al 1r parcial. En un sol dia, en el mateix examen, conceptual i continguts pràctics.

El 2n parcial es realitzarà en el període destinat al examen final. En un sol dia, en el mateix examen, conceptual i continguts pràctics.

La data límit dels treballs personals o de grup serà comunicada pel professor a través d'ATENEA a l'inici del quadrimestre.

Reconducció de resultats poc satisfactoris:

Només hi haurà reconducció del 1r parcial, amb una nova prova avaluadora amb format similar (Tindrà 2 parts. Examen conceptual: 17,5% de la nota + Examen de continguts pràctics: 12,5% de la nota = 30% de la nota).

Es poden presentar els estudiants amb notes inferiors a 6 en aquest apartat.

La nota final d'aquest apartat serà la millor de les dues.

L'examen de reconducció es farà abans del 2n parcial, a l'aula classe i en horari de classe amb durada màxima de 45 minuts. Serà avisat a través d'Atenea.

## BIBLIOGRAFIA

---

**Bàsica:**

- Rajadell, Manel. Creación de empresas. 3ª ed. Barcelona: Edicions UPC, 2009. ISBN 9788498803747.

- Ries, Eric. El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto, 2012. ISBN 9788423409495.