

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

Unitat responsable:	205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix:	732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses
Curs:	2019
Titulació:	GRAU EN ENGINYERIA DE DISSENY INDUSTRIAL I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE (Pla 2010). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA MECÀNICA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA QUÍMICA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA DE TECNOLOGIA I DISSENY TÈXTIL (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA ELECTRÒNICA INDUSTRIAL I AUTOMÀTICA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria) GRAU EN ENGINYERIA ELÈCTRICA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS:	6
Idiomes docència:	Català, Castellà

### Professorat

Responsable:	ROSA MARIA VIDAL TUSAL
Altres:	Borrell Matas, Marc Casabona Fina, Ramon Espot Piñol, Carme Garcia Pascual, Juan Carlos Rodríguez Donaire, Silvia Tornos Carreras, Javier Trullas Casasayas, Irene

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

2. IND\_BÀSICA: Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

#### Transversals:

1. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 1: Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

### Metodologies docents

A les sessions presencials d'exposició de continguts el professor introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes il·lustrant-los amb exemples per facilitar la seva comprensió.

Les sessions presencials de treball pràctic a l'aula seran de tres tipus:

Tipus A: El professor guiarà als estudiants en l'anàlisi de la informació i en la resolució de problemes aplicant mètodes, conceptes i resultats teòrics.

Tipus B: Presentació dels treballs realitzats en grup per part dels estudiants.

Tipus C: Sessions d'avaluació.

Els estudiants, hauran de treballar i estudiar individualment i de manera autònoma, amb l'objectiu d'assimilar els conceptes, resoldre els exercicis proposats.

Els estudiants elaboraran treballs en grup, amb un número de membres a determinar. Cadascun d'ells exposarà, en sessions públiques, els resultats obtinguts. S'utilitzaran aquells mitjans de comunicació que en cada cas siguin més adequats per facilitar la comprensió dels oients sobre el tema presentat.

Tots aquells estudiants que suspenguin, vulguin millorar nota o no puguin assistir a l'examen parcial, tindran oportunitat d'examinar-se el mateix dia de l'examen final. Si les circumstàncies no fan viable que sigui el mateix dia de l'examen final, el professor responsable de l'assignatura proposarà, via la plataforma Atenea, que l'esmentat examen de recuperació es dugui a terme un altre dia, en horari de classe.

La nova nota de l'examen de recuperació substituirà l'antiga només en el cas que sigui més alta.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'assignatura està estructurada en dues parts. En la primera part l'objectiu és introduir a l'estudiant en el coneixement dels principis i fonaments bàsics de l'economia. Es pretén que pugui comprendre els mecanismes que mouen els diferents models econòmics i les implicacions i la influència que aquests tenen en l'administració d'una empresa. En la segona part, en la que l'estudiant ja coneix les regles de joc de l'entorn econòmic, l'objectiu es centra en el coneixement de la gestió i l'administració de l'empresa. S'estudien els conceptes i fonaments de l'empresa, la seva estructura, activitat dinàmica i finalitat, així com el paper de l'emprenedor. S'aborden aspectes com: el comercial, l'activitat productiva, la gestió empresarial i financera, la gestió dels recursos humans, el subsistema d'administració on s'estudia el govern de l'empresa en els seus diversos enfocaments i des d'òptiques diferents.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	45h	30.00%
	Hores grup mitjà:	15h	10.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

### Continguts

<p><b>TEMA 1: L'ECONOMIA: CONCEPTES I PROBLEMES</b></p>	<p>Dedicació: 10h</p> <p>Grup gran/Teoria: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepte d'economia.</li> <li>1.2. L'escassetat, l'elecció i el cost d'oportunitat.</li> <li>1.3. Els factors i la producció.</li> <li>1.4. El consum, l'estalvi i la riquesa.</li> <li>1.5. Les possibilitats d'elecció d'una societat.</li> <li>1.6. El funcionament del mercat.</li> <li>1.7. La intervenció de l'estat en l'economia i els errors del mercat</li> <li>1.8. La demanda, l'oferta i l'equilibri del mercat</li> </ol> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir algunes nocions bàsiques del que és l'economia i els problemes que tracta.</li> <li>- Dominar els conceptes d'escassetat, elecció i cost d'oportunitat</li> <li>- Entendre el concepte de producció i les seves limitacions en una societat</li> <li>- Comprendre els mecanismes de funcionament del sistema de mercat i els seus errors.</li> <li>- Manejar les funcions de demanda i oferta juntament amb les principals variables que influeixen en elles.</li> <li>- Comprendre els diversos casos de desequilibri del mercat.</li> </ul>	
<p><b>TEMA 2: EL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR I LA DEMANDA</b></p>	<p>Dedicació: 10h</p> <p>Grup gran/Teoria: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Les restriccions de consumidor.</li> <li>2.2. Pressupost i recta de balanç</li> <li>2.3. Les preferències del consumidor i les corbes d'indiferència</li> <li>2.4. L'elecció del consumidor i les seves restriccions</li> </ol> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre els principis que regeixen el comportament dels agents econòmics i les restriccions que el limiten</li> <li>- El concepte de conjunt pressupostari i la seva relació davant de canvis en els preus i la renda</li> <li>- Comprendre els principis de les preferències del consumidor i l'elecció del consumidor com un equilibri de maximització</li> <li>- Ser capaç de separar els efectes renda i substitució d'un canvi de preu</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 3: L'EMPRESA COM A UNITAT DE PRODUCCIÓ. EL MERCAT DE COMPETÈNCIA PERFECTA</b></p>	<p>Dedicació: 10h Grup gran/Teoria: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. La producció i el seu anàlisi a curt i a llarg termini.</li> <li>3.2. Productivitat, costos i la seva relació.</li> <li>3.3. Els ingressos de l'empresa i el benefici.</li> <li>3.4. Els mercats segons les seves característiques</li> <li>3.5. Els ingressos de l'empresa competitiva.</li> <li>3.6. La quantitat produïda en competència perfecta a curt i a llarg termini.</li> <li>3.7. El benefici de l'empresa: extraordinari, normal i pèrdua</li> </ul> <p>Activitats vinculades: Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entendre el concepte de racionalitat en la presa de decisions per part de l'empresa</li> <li>- Comprendre els conceptes de curt i llarg termini en la teoria de la producció</li> <li>- Distingir entre eficiència tècnica i eficiència econòmica</li> <li>- Relacionar els conceptes de producció i costos</li> <li>- Distingir entre el concepte de benefici econòmic i benefici contable.</li> <li>- Conèixer les característiques dels mercats de competència perfecta i el procés de maximització del benefici</li> <li>- Entendre l'equilibri a llarg termini del mercat competitiu i la dinàmica fins a la consecució d'aquest equilibri</li> </ul>	
<p><b>TEMA 4: ELS MERCATS NO COMPETITIU</b></p>	<p>Dedicació: 10h Grup gran/Teoria: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. El monopoli. La maximització del benefici i la producció d'equilibri.</li> <li>4.2. Comparació del monopoli amb la competència perfecta.</li> <li>4.3. Causes de l'existència de monopolis: les barreres d'entrada i el monopoli natural.</li> <li>4.4. La competència monopolista.</li> <li>4.5. L'oligopoli: característiques i models</li> </ul> <p>Activitats vinculades: Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar amb claredat entre els mercats de competència perfecta i els mercats no competitiu</li> <li>- Conèixer l'equilibri d'un monopolista i comparar el resultat amb el d'un mercat equivalent en competència perfecta</li> <li>- Preferències entre un mercat competitiu i no competitiu des del punt de vista del benestar social</li> <li>- Comprendre les característiques bàsiques dels mercats oligopolístics</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 5: ELS MERCATS DE FACTORS PRODUCTIUS</b></p>	<p>Dedicació: 5h</p> <p>Grup gran/Teoria: 1h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 0h 30m Aprentatge autònom: 3h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Mercat de factors envers de mercat de béns.</li> <li>5.2. La contractació de treball en una competència perfecta.</li> <li>5.3. L'oferta i la demanda en el mercat de treball.</li> <li>5.4. L'equilibri d'un mercat de treball.</li> <li>5.5. La desocupació</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer el mercat de factors i les diferències amb el mercat de béns</li> <li>- Comprendre les decisions de demanda per part de l'empresa competitiva en el procés de maximització del benefici</li> <li>- Conèixer les característiques que fan diferent el mercat de treball amb la resta de mercats</li> <li>- Comprendre les causes que porten a que els mercats de treball mostrin permanentment una situació de desocupació.</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 6: VARIABLES I CONCEPTES MACROECONÒMICS</b></p>	<p>Dedicació: 15h</p> <p>Grup gran/Teoria: 4h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 9h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. El producte interior brut i l'activitat econòmica.</li> <li>6.2. Magnituds relatives al nivell de desocupació.</li> <li>6.3. L'índex de preus al consum.</li> <li>6.4. La taxa d'inflació.</li> <li>6.5. La balança de pagaments.</li> <li>6.6. El creixement econòmic.</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits. Exercici d'aplicació pràctica de la PART 1.</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer i entendre les principals magnituds macroeconòmiques relatives a la producció i al nivell de desocupació</li> <li>- Entendre el significat del nivell general de preus i de la seva taxa de creixement, que es coneix com a taxa d'inflació</li> <li>- Conèixer la balança de pagaments com un document que aporta informació sobre les transaccions exteriors d'un país</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p>TEMA 7: L'EMPRESA</p>	<p>Dedicació: 15h</p> <p>Grup gran/Teoria: 4h 30m</p> <p>Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m</p> <p>Aprenentatge autònom: 9h</p>
<p>Descripció:</p> <p>7.1. L'empresa i l'empresari. Concepte i fonaments</p> <p>7.2. L'activitat de l'empresa: sistema, negoci i estratègia.</p> <p>7.3. L'empresa com a organització</p> <p>7.4. Les organitzacions en el nou escenari global.</p> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre el concepte i la funció de l'empresa</li> <li>- Conèixer els diferents tipus d'empreses des de punts de vista diversos</li> <li>- Comprendre el paper de l'empresari emprenedor en el desenvolupament econòmic i social. Descobrir els seus principals atributs o capacitats essencials.</li> <li>- Conèixer l'empresa des d'un enfocament de sistemes en el que és factible prendre decisions fonamentades en la comprensió global del sistema</li> <li>- Comprendre la importància de la planificació estratègica com a conseqüència de la incertesa que caracteritza la vida de l'empresa</li> <li>- Comprendre que a més d'un sistema l'empresa és una organització i com a tal respon a una estructura i a uns principis</li> <li>- Conèixer i identificar les diferents parts de l'organització</li> <li>- Conèixer les tres dimensions que marcaran l'estructura i el desenvolupament de les organitzacions en un escenari global: el coneixement, la innovació i els valors.</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 8: EL SUBSISTEMA COMERCIAL</b></p>	<p>Dedicació: 15h</p> <p>Grup gran/Teoria: 4h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 9h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1. La gestió del màrqueting en l'organització.</li> <li>8.2. El concepte del producte.</li> <li>8.3. Naturalesa i importància del preu</li> <li>8.4. La distribució.</li> <li>8.5. La comunicació.</li> <li>8.6. El pla de màrqueting.</li> </ol> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'enfocament de la direcció empresarial orientada al mercat.</li> <li>- Coneixement del màrqueting com una funció organitzativa i un conjunt de processos orientats a crear, comunicar i entregar valor als clients.</li> <li>- Aprendre a gestionar les relacions amb el client de forma que beneficïi a l'organització i a altres grups d'interès.</li> <li>- Conèixer les principals variables i els diferents enfocaments de gestionar el màrqueting.</li> <li>- Entendre el concepte, l'estructura i el procés de construcció d'un pla de màrqueting.</li> </ul>	
<p><b>TEMA 9: EL SUBSISTEMA D'OPERACIONS</b></p>	<p>Dedicació: 10h</p> <p>Grup gran/Teoria: 3h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9.1. La direcció d'operacions: decisions estratègiques i tàctiques.</li> <li>9.2. Aspectes rellevants de la producció: objectius, costos i productivitat.</li> <li>9.3. Aspectes estratègics en el subsistema de producció.</li> <li>9.4. Planificació i programació de la producció.</li> </ol> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Prova de comprovació dels conceptes assolits Exercici d'aplicació pràctica</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En aquest tema es pretén que l'estudiant adquireixi un coneixement general del subsistema productiu, ja que en una assignatura posterior (Organització d'Operacions) es profunditzarà extensament en tots els seus aspectes.</li> <li>- Entendre per producció a la sèrie de processos, procediments, mètodes i tècniques utilitzades per l'empresa per a l'obtenció de béns i serveis.</li> <li>- Conèixer i distingir els diferents tipus de decisions que ha d'adoptar la direcció d'operacions per a anticipar-se als problemes que puguin sorgir en l'assoliment del seu objectiu final.</li> </ul>	



## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 10: EL SUBSISTEMA FINANCER</b></p>	<p>Dedicació: 20h</p> <p>Grup gran/Teoria: 6h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.1. La funció financera de l'empresa.</li> <li>10.2. L'equilibri financer: el balanç, el fons de maniobra, la liquiditat i la solvència.</li> <li>10.3. El rendiment de l'empresa: benefici, rendibilitat i rendiment.</li> <li>10.4. Elements i funcionament d'un sistema financer.</li> <li>10.5. Els mercats financers</li> <li>10.6. La decisió d'invertir.</li> <li>10.7. Variables fonamentals de la inversió.</li> <li>10.8. Selecció d'inversions: mètodes estàtics i mètodes dinàmics</li> <li>10.9. Fonts de finançament de l'empresa.</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prova de comprovació dels conceptes assolits</li> <li>Exercici d'aplicació pràctica</li> </ul> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entendre el subsistema financer d'una empresa com a el que representa el sistema circulatori per al cos humà.</li> <li>- Conèixer els principis sobre els que es sustenten les finances d'una empresa</li> <li>- Conèixer i entendre l'entorn financer en el que l'empresa ha d'actuar.</li> <li>- Aprendre a interpretar un balanç i un compte de resultats com a eines útils per a la presa de decisions.</li> <li>- Entendre que la vida de l'empresa és una sèrie d'inversions encadenades per a mantenir i augmentar la seva productivitat i rendibilitat.</li> <li>- Distingir entre els diferents tipus d'inversió i conèixer els principals mètodes per a seleccionar les inversions més favorables per als objectius de l'empresa.</li> <li>- Conèixer les principals fonts de finançament de l'empresa pròpia i externa, així com altres instruments financers a al seu servei al marge dels tradicionals.</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

### TEMA 11: EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANS

Dedicació: 15h

Grup gran/Teoria: 4h 30m

Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m

Aprenentatge autònom: 9h

#### Descripció:

- 11.1. La gestió dels recursos humans.
- 11.2. La planificació de les necessitats de personal
- 11.3. El procés de reclutament i selecció de personal.
- 11.4. La formació del personal.
- 11.5. La retribució dels empleats
- 11.6. Polítiques de retribució
- 11.7. El conflicte i la cooperació a l'empresa
- 11.8. La negociació a l'empresa.

#### Activitats vinculades:

Prova de comprovació dels conceptes assolits

#### Objectius específics:

- Conèixer l'objectiu de la gestió de personal
- Analitzar la planificació dels recursos humans i abordar els aspectes més rellevants de l'afectació de nous empleats en les organitzacions, en concret el seu reclutament, selecció i integració.
- Conèixer el sistema de recompenses i sancions de l'empresa.
- Conèixer les bases sobre les que ha d'assentar-se aquest sistema: La valoració de llocs i d'efectivitat
- Conèixer els diferents sistemes de salaris i retribució i els seus objectius, així com les facetes més rellevants de les sancions.
- Entendre en que consisteix la negociació, es revisaran els principals trets i característiques dels protagonistes que puguin afectar-la
- Entendre els principis estratègics i tàctics clau.

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

<p><b>TEMA 12: EL SUBSISTEMA D'ADMINISTRACIÓ</b></p>	<p>Dedicació: 15h</p> <p>Grup gran/Teoria: 4h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h 30m Aprentatge autònom: 9h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>12.1. L'administració de l'empresa com a procés</li> <li>12.2. El concepte de directiu i el seu paper en l'empresa</li> <li>12.3. Taxonomia dels directius: comportament i estils de direcció</li> <li>12.4. El procés de presa de decisions.</li> <li>12.5. La cultura i els valors en l'empresa.</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prova de comprovació dels conceptes assolits</li> <li>Exercici d'aplicació pràctica</li> </ul> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre la importància de la tasca de guiar, de dirigir el conjunt de decisions i accions que es realitzen a l'empresa.</li> <li>- Entendre que la direcció és part essencial i central del procés administratiu</li> <li>- Conèixer la importància de la comunicació per tal que l'organització funcioni i com aconseguir-la.</li> <li>- Conèixer les diferents estructures organitzatives</li> <li>- Entendre la importància d'establir una cultura i ètica com a valors que enforteixin i caracteritzin a una empresa</li> </ul>	

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

### Planificació d'activitats

<b>PROVA DE COMPROVACIÓ DELS CONCEPTES ASSOLITS</b>	Dedicació: 0h 30m Grup gran/Teoria: 0h 30m
<p><b>Descripció:</b> Al finalitzar cadascuna de les diferents subàrees d'estudi es realitzarà una prova, preferentment tipus test o de resposta ràpida.</p> <p><b>Material de suport:</b> ATENEA i material repartit en el moment de realitzar la prova</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Avaluable</p> <p><b>Objectius específics:</b> Comprovar i avaluar el nivell de coneixements adquirits per l'estudiant dels continguts assolits</p>	

<b>EXERCICI D'APLICACIÓ PRÀCTICA</b>	Dedicació: 0h 45m Grup gran/Teoria: 0h 45m
<p><b>Descripció:</b> Realització d'exercicis de aplicació practica dels coneixements adquirits. La tipologia de l'exercici variarà depenent de la matèria considerada. Poden anar des de la resolució de problemes, anàlisis i discussió d'un cas , defensa d'una determinada posició o proposta o l'exposició de uns resultats obtinguts.</p> <p><b>Material de suport:</b> ATENEA i material repartit en el moment de realitzar la prova</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Lliurable i avaluable</p> <p><b>Objectius específics:</b> L'objectiu es aplicar els coneixements assolits però a nivell pràctic.</p>	

### Sistema de qualificació

Avaluació continuada:

- S'avaluaran totes les activitats proposades a nivell individual i en grup, realitzades presencialment o no presencials.
- Un 35% de la qualificació final serà generada com a resultat de valorar l'activitat de les pràctiques realitzades a nivell presencial i no presencial, en grup o individualment, durant el curs.  
L'assistència a les classes pràctiques té caràcter obligatori.
- Un 50% serà generada a partir de les qualificacions obtingudes al llarg de les diverses proves realitzades en el transcurs de la primera i segona avaluació
- En el 15% restant es valorarà l'aspecte formal, l'assistència i participació de totes aquelles activitats presencials que es realitzin al llarg del curs.

## 320009 - EGEM - Economia i Gestió d'Empresa

### Bibliografia

#### Bàsica:

González Domínguez, Francisco José; Ganaza Vargas, Juan D. Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2008. ISBN 9788436821871.

Blanco, Juan Manuel. Economía: teoría y práctica [en línia]. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2008 [Consulta: 21/05/2014]. Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10498596&p00=9788448175009>>. ISBN 9788448160999.

Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J.I. Creación de empresas para emprendedores. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2015. ISBN 9788436834109.

#### Complementària:

Brio González, J. Á. del; Junquera Cimadevilla, B.; Fernández Sánchez, E. Iniciación a los negocios para ingenieros: aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.

Koontz, Harold; Weihrich, Heinz; Cannice, Mark. Administración: una perspectiva global y empresarial. 14ª ed. México D.F.: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9786071507594.

Díez de Castro, J. [et al.]. Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Pirámide, 2002. ISBN 9788436816785.

#### Altres recursos:

Material publicat en el Campus Digital.