

Guia docent

320144 - DGC - Disseny Gràfic i Comunicació

Última modificació: 22/04/2021

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Unitat que imparteix: 717 - DEGD - Departament d'Enginyeria Gràfica i de Disseny.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE DISSENY INDUSTRIAL I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE (Pla 2010).
(Assignatura obligatòria).

Curs: 2021

Crèdits ECTS: 6.0

Idiomes: Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Jordi Voltas Aguilar

Altres: Rosó Baltà Salvador

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. DIS: Capacitat per dissenyar i projectar en entorns diferents de comunicació efectiva i eficient amb els diferents agents que intervenen en el procés de disseny i desenvolupament industrial.
2. DIS: Capacitat per prendre decisions amb relació a la representació gràfica de conceptes.
3. DIS: Capacitat per aplicar mètodes, tècniques i instruments específics per a cada forma de representació tècnica.

Transversals:

6. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 2: Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
7. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL - Nivell 2: Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.
8. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 2: Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
9. TREBALL EN EQUIP - Nivell 2: Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint-hi la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.
10. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 2: Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.
11. APRENENTATGE AUTÒNOM - Nivell 2: Dur a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que cal emprar per a cada tasca, incloent-hi aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.

METODOLOGIES DOCENTS

- L'assignatura constarà de sessions teòriques el contingut de les quals estarà vinculat amb la pràctica que s'estigui treballant. En aquestes sessions d'exposició s'introduiràn les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

- Les classes pràctiques es fonamentaran amb projectes basats en laboratori (lab based learning) centrades en sessions presencials amb exposició de conceptes, tècniques i procediments, combinades amb la resolució d'exercicis i treballs pràctics. Part d'aquest aprenentatge serà cooperatiu i es basarà en projectes (project based cooperative learning), orientats a la realització de problemes i projectes avaluable en equip. El treball transversal del curs estarà centrat en el treball grupal PBL programat conjuntament amb l'assignatura de Disseny i Producte I. Aquest treball recollirà la majoria de conceptes tractats durant el curs en les dues assignatures.

- Una part del treball que comporta l'assignatura es realitzarà de manera autònoma i individual d'estudi, preparació i realització d'exercicis. Els estudiants, de forma autònoma hauran d'estudiar per tal d'assimilar els conceptes, resoldre els exercicis proposats ja sigui manualment o amb l'ajut de l'ordinador.

- Es farà ús de les eines pròpies de la plataforma ATENEA i altres eines (web 2.0) allotjades de forma externa, per tal de potenciar l'aprenentatge col·laboratiu.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Desenvolupar, sistematitzar i estructurar el procés creatiu.
- Introduir conceptes, tècniques i metodologies pròpies del sector del disseny gràfic i la comunicació.
- Conèixer i practicar les tècniques de representació gràfica com a mitjà per afavorir l'expressió i transmissió d'idees en els processos del disseny industrial.
- Facilitar i potenciar la capacitat d'anàlisi.
- Desenvolupar la capacitat d'imaginar, crear i representar noves idees de productes basats en el disseny gràfic.
- Desenvolupar la capacitat de percepció visual de l'entorn mitjançant l'observació per tal d'interpretar, imaginar, crear i representar fent ús del llenguatge gràfic.
- Definir i gestionar projectes de desenvolupament visual.
- Proporcionar coneixements i desenvolupar habilitats per tal d'aplicar la teoria del color, tipografia, imatge i composició tant en el disseny com en la representació i la imatge final del producte.
- Familiaritzar-se i utilitzar el llenguatge tècnic propi del sector del disseny gràfic.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup petit	30,0	20.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

TEMA 1. Introducció al disseny gràfic i la comunicació visual

Descripció:

Introducció al Disseny gràfic i a la comunicació visual. La identitat de marca i el branding

Objectius específics:

Comprendre els principis bàsics del Disseny gràfic i la comunicació visual.
Familiaritzar-se amb el disseny de marca.
Conèixer i utilitzar recursos bàsics.

Activitats vinculades:

AV1: Projecte de creació d'identitat visual.

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 2. Projecte de disseny I i Disseny Editorial

Descripció:

Introducció al Disseny editorial.
Sistemes d'impressió.
Retícula compositiva
Tècniques i metodologies en el projecte de disseny: El Brief i el moodboard

Objectius específics:

Comprendre els principis bàsics del Disseny editorial.
Conèixer els diversos sistemes d'impressió.
Familiaritzar-se en l'ús de la retícula compositiva
Conèixer i familiaritzar-se amb el brief com a document de requeriments.
Familiaritzar-se en l'ús del moodboard com a tècnica de definició estètica

Activitats vinculades:

AV2: Projecte de maquetació editorial

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



TEMA 3. Imatge, Fotografia i Tipografia

Descripció:

Introducció a la imatge i fotografia

• Els plans de la imatge

• La imatge com a element comunicacional

Introducció a la tipografia

Classificacions i estils

• Característiques de la tipografia

• L'ús de la tipografia com a element comunicacional

Objectius específics:

Familiaritzar-se amb la imatge / fotografia com a element de contingut comunicacional

Utilitzar les eines d'edició fotogràfica i correcció del color.

Utilitzar l'edició d'imatge per a integrar un producte en un context.

Identificar i justificar quina tipografia utilitzar en cada cas.

Tractament tipogràfic, vectorització del text, justificació i altres efectes.

Activitats vinculades:

AV2: Projecte de maquetació editorial

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 4. Projecte de disseny II, Disseny Publicitari i Color

Descripció:

Introducció al disseny publicitari.

• Anàlisi dels canals de la publicitat.

Característiques del llenguatge.

Retòrica visual.

Tècniques i metodologies en el projecte de disseny: El manual de marca

Introducció al color

Propietats del color

Models de color

La psicologia del color i com s'utilitza en la comunicació visual

Objectius específics:

Treballar les resolucions digitals.

• Treballar l'adequació del llenguatge i el missatge amb el públic objectiu.

Conèixer el manual de marca com a eina de definició de disseny.

Conèixer les eines per al tractament de color i la generació d'efectes mitjançant el color.

• Utilització de recursos per a la creació de paletes de colors i com crear una paleta de colors consistent.

Activitats vinculades:

AV3: Generació de peces publicitàries

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



TEMA 5. Infografies i síntesi d'informació

Descripció:

Introducció a la infografia com a sistema de presentació d'un producte.
 Síntesi d'informació.

Objectius específics:

Identificar la informació de rellevància per al públic objectiu i sintetitzar el missatge.
 Organitzar la informació de manera visual per a generar atracció en el lector.

Activitats vinculades:

AV4: Generació d'elements gràfics per a la presentació d'un producte industrial

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 6. Semiòtica i iconografia

Descripció:

Introducció a la semiòtica i als sistemes de representació visual
 Utilització de la iconografia com a element comunicatiu i de síntesi
 Anàlisi de les característiques i tipologies d'icones

Objectius específics:

Desenvolupar capacitats en l'ús del traç vectorial
 Utilització dels recursos iconogràfics per a la creació del missatge

Activitats vinculades:

AV4: Generació d'elements gràfics per a la presentació d'un producte industrial

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 7. Projecte de disseny III

Descripció:

Tècniques i metodologies en el projecte de disseny: Case Studies i Flow Diagram.

Objectius específics:

Identificar les funcions d'un objecte i categoritzar-les.
 Traçar el diagrama funcional d'un objecte.
 Identificar casos d'ús de l'objecte.

Activitats vinculades:

AV5: Disseny d'interfície per al producte

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



TEMA 8. Disseny d'interfícies del producte

Descripció:

Anàlisi d'interfícies de productes i els elements que les componen.

Human - Product - Interaction: Principis d'interacció

Objectius específics:

Identificar els controls i elements d'interacció dels productes i justificar-ne l'elecció.

Conèixer eines avançades: transformacions per a incorporar la serigrafia a l'objecte.

Activitats vinculades:

AV5: Disseny d'interfície per al producte

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 9. El packaging com a element comunicacional del producte

Descripció:

Introducció al packaging com a estratègia comunicativa del producte.

Anàlisi de les característiques del packaging i la seva vinculació amb la marca.

Objectius específics:

Identificar el missatge / intenció comunicativa del packaging.

Conèixer els elements que caracteritzen un envàs o etiquetatge.

Activitats vinculades:

AV6: Disseny de packaging i etiquetatge

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 10. Disseny de packaging i gammes

Descripció:

Etiquetatge del producte

Aplicació del color, la tipografia, retícula... al packaging.

Creació de gammes

Objectius específics:

Desenvolupar els elements que caracteritzen un envàs o etiquetatge aplicant els coneixements adquirits al llarg de l'assignatura.

Activitats vinculades:

AV6: Disseny de packaging i etiquetatge

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 11. Projecte de disseny IIII

Descripció:

Tècniques i metodologies en el projecte de disseny: El benchmark i l'anàlisi de tendències comunicatiu del mercat

Objectius específics:

Conèixer el procediment per a dur a terme un estudi de mercat com a primer punt per a definir una estratègia comunicativa i visual d'un producte.

Activitats vinculades:

PBL Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 12. L'experiència del packaging

Descripció:

La experiència a través del packaging

El packaging com a element interactiu

Objectius específics:

Traçar la experiència que aporta el packaging al consumidor.

Entendre diverses maneres d'interactuar amb el packaging.

Activitats vinculades:

PBL Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 13. Tendències en el disseny gràfic i creativitat

Descripció:

Repàs històric de les tendències en el camp del disseny gràfic.

Anàlisi sobre l'ús de les tendències en la comunicació visual

Anàlisi de tendències actuals en el disseny gràfic i la comunicació.

Trencar les regles i pensar de forma creativa: anàlisi d'estudis de casos.

Objectius específics:

Identificar les tendències que caracteritzen la corrent estètica actual en el camp del disseny gràfic.

Maneres d'incentivar el pensament creatiu.

Activitats vinculades:

PBL Integrat amb l'assignatura de Disseny i Producte I

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 2h

Aprenentatge autònom: 6h



ACTIVITATS

PROVA PARCIAL

Descripció:

Realització d'una prova que avalui els continguts compresos en el primer parcial.

Objectius específics:

Exercitar-se en la pràctica afegint un component temporal

Material:

L'adequat per a la pràctica de l'assignatura

Lliurament:

Prova avaluable

Dedicació: 3h

Grup gran/Teoria: 3h

PROVA FINAL

Descripció:

Realització d'una prova que avalui els continguts compresos en el primer i segon parcial.

Objectius específics:

Exercitar-se en la pràctica afegint un component temporal

Material:

L'adequat per a la pràctica de l'assignatura

Lliurament:

Prova avaluable

Dedicació: 3h

Grup gran/Teoria: 3h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

S'aplicarà un model d'avaluació continuada amb la finalitat bàsica de ponderar tant el treball autònom com el treball en equip des estudiants.

L'avaluació d'adquisició de coneixements, competències i habilitats és realitzarà a partir de:

- Activitats i entregues programades de les parts..... 50%
- Primer control individual 15%
- Segon control individual..... 15%
- Informe i presentació oral d'un treball en grup..... 20%

Per aquells estudiants que compleixin els requisits i es presentin a l'examen de re-avaluació, la qualificació de l'examen de re-avaluació substituirà les notes de tots els actes d'avaluació que siguin proves escrites presencials (controls, exàmens parcials i finals) i es mantindran les qualificacions de pràctiques, treballs, projectes i presentacions obtingudes durant el curs.

Si la nota final després de la re-avaluació és inferior a 5.0 substituirà la inicial únicament en el cas que sigui superior. Si la nota final després de la re-avaluació és superior o igual a 5.0, la nota final de l'assignatura serà aprovat 5.0.



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Tipografía. Barcelona: Parramón, 2005. ISBN 9788434226715.
- Samara, Timothy. Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. ISBN 8425215668.
- Ambrose, Gavin; Aono-Billson, Nigel. Enfoque y lenguaje. Barcelona: Parramón, 2011. ISBN 9788434237919.
- Wiedemann, Julius. Logo design. Köln: Taschen, 2011.
- Yot, Richard. Guía para usar la luz. Barcelona: Blume, 2011. ISBN 9788498015294.
- Pipes, Alan. Dibujo para diseñadores. Barcelona: Blume, 2008. ISBN 9788498012507.
- Capsule. Claves del diseño: packaging 01. Barcelona: Gustavo Gili, 2009. ISBN 9788425223037.
- Lupton, Ellen; Cole Phillips, Jennifer. Diseño gráfico: nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili, 2009. ISBN 9788425223259.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Packaging de la marca: la relación entre el diseño de packaging y la identidad de marca. Barcelona: Parramón, 2011. ISBN 9788434237902.
- Samara, Timothy. Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. ISBN 9788425222245.
- Bosler, Denise. Creative anarchy: how to break the rules of graphic design for creative success. HOW Books, 2015. ISBN 9781440333323.