

Guía docente

220551 - 220551 - Gestión de la Innovación y la Tecnología

Última modificación: 18/02/2019

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN (Plan 2012). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2015

Créditos ECTS: 5.0

Idiomas: Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: ROSA MARIA DRUGUET TANTIÑA

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Aplicar teorías y principios propios de la dirección general de una organización con el objetivo de analizar situaciones complejas y de incertidumbre, y tomar decisiones mediante herramientas de ingeniería
2. Planificar, organizar, implementar, liderar y controlar proyectos de ingeniería, especialmente proyectos de innovación (I+D+I) y de mejora de procesos.
3. Gestionar actividades con un contenido relevante de proyectos y/u operaciones que la tecnología y la organización tengan que interrelacionarse de manera eficaz y eficiente

Genéricas:

4. Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas a nuevos entornos o entornos poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la ingeniería.
5. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios con el objetivo de tomar decisiones a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
6. Capacidad de comunicar eficientemente sus conclusiones, los conocimientos y las razones últimas que las sostengan a públicos especializados y no especializados, de manera clara y sin ambigüedades.
7. Capacidad de autoaprendizaje para una formación continua a lo largo de la vida de manera autónoma.
8. Capacidad para entender el impacto de las soluciones de la ingeniería en un contexto social y global.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología docente se divide en tres partes:

Sesiones presenciales de exposición de los contenidos.

Sesiones presenciales de trabajo práctico (Presentaciones orales o escritas de temática Científica, Técnica o de noticias actuales relacionadas).

Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios y actividades.

En las sesiones de exposición de los contenidos, el profesorado introducirá las bases teóricas de la materia, conceptos, métodos y resultados ilustrándolos con ejemplos convenientes para facilitar su comprensión.

En las sesiones de trabajo práctico en el aula, el profesorado guiará al estudiante en la aplicación de los conceptos teóricos para la resolución de problemas, fundamentando en todo momento el razonamiento crítico. Se propondrán ejercicios que los estudiantes resuelva en el aula y fuera del aula.

El estudiantado, de forma autónoma, tiene que trabajar el material proporcionado por el profesorado y el resultado de las sesiones de trabajo-problemas para asimilar y fijar los conceptos. El profesorado proporcionará un plan de estudio y de seguimiento de actividades (ATENEA).



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de la Innovación y la Tecnología introduce a los/las estudiantes en los conceptos y principios básicos de la Innovación como herramienta fundamental e imprescindible en la empresa que quiera ser competitiva hoy y en el futuro en el mercado global. Se hace un especial énfasis en la gestión de la Innovación Tecnológica dados los conocimientos ingenieriles de los/las estudiantes de esta asignatura y la especial relevancia actual de los avances tecnológicos y científicos.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	8,0	6.40
Horas grupo mediano	15,0	12.00
Horas actividades dirigidas	22,0	17.60
Horas aprendizaje autónomo	80,0	64.00

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Módulo 1: Modulo teórico

Descripción:

1. Identificando referencias
2. Cómo organizarse?
3. Cómo encontrar las ideas?
4. Cómo planificar los proyectos?
5. Cómo ejecutar los proyectos?
6. Cómo financiar la innovación?
7. Qué ganamos?

Dedicación: 63h

Grupo grande/Teoría: 4h
Grupo mediano/Prácticas: 8h
Actividades dirigidas: 11h
Aprendizaje autónomo: 40h

Módulo 2: Módulo práctico

Descripción:

1. Modelo de estrategias competitivas
2. Definición y planificación de un proyecto de innovación

Dedicación: 62h

Grupo grande/Teoría: 4h
Grupo mediano/Prácticas: 7h
Actividades dirigidas: 11h
Aprendizaje autónomo: 40h



SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Examen parcial 1, peso 25%
Examen parcial 2, peso 35%
Presentaciones, peso 20%
Trabajo, peso 20%

All students unable to attend the mid-semester exams, or failing it, will have the option of repeating it with the final exam.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Kim, W. Chan. La estrategia del océano azul: cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Barcelona: Granica, 2005. ISBN 8475774113.
- Ponti, Franc; Ferràs, Xavier. Pasión por innovar. Barcelona: Granica, 2006. ISBN 9788475778907.
- Nordström, Kjell A. Funky business: el talento mueve al capital. Madrid: Prentice Hall, 2000. ISBN 8420530204.