

220564 - Emprenedoria Tècnica

Unitat responsable: 205 - ESEIAAT - Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses

Curs: 2019

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2012). (Unitat docent Obligatòria)

Crèdits ECTS: 5 Idiomes docència: Català, Castellà

Professorat

Responsable: MANEL RAJADELL CARRERAS

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
2. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.
3. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
4. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.

Genèriques:

5. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
6. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
7. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinars i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.
8. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.

220564 - Emprenedoria Tècnica

Metodologies docents

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.
Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).
Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

L'assignatura està orientada a l'elaboració d'un Pla d'empresa amb vista a la creació d'una empresa. Proposa una aplicació de coneixements d'altres assignatures de l'àrea de les finances, el màrqueting o els recursos humans. Es proposa a l'alumne la creació del seu pla d'empresa construït sobre la seva pròpia idea i seguint una determinada metodologia. En aquesta assignatura es pretén despertar un esperit creatiu i actiu enfront de les oportunitats de negoci. Per a això, es parteix d'una reflexió inicial: "les bones idees generen bons negocis, i un bon negoci necessita un bon pla d'empresa. No obstant això, un bon pla d'empresa no pot convertir una mala idea en un bon negoci".

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 125h	Hores grup gran:	8h	6.40%
	Hores grup petit:	15h	12.00%
	Hores activitats dirigides:	22h	17.60%
	Hores aprenentatge autònom:	80h	64.00%

220564 - Emprenedoria Tècnica

Continguts

<p>Mòdul 1: Definicions generals</p>	<p>Dedicació: 15h</p> <p>Grup gran/Teoria: 1h Grup petit/Laboratori: 1h Activitats dirigides: 3h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: Introducció: empresa i empresari. Concepte d'organització. Missió i objectius de l'organització. Concepte d'empresa. Missió i objectius de l'empresa. El risc empresarial: econòmic i financer. Dimensió de l'empresa. Concentració d'empreses. Concepte d'empresari i emprenedor. Fases en la creació d'una empresa.</p>	
<p>Mòdul 2: Idea i oportunitat de negoci</p>	<p>Dedicació: 16h</p> <p>Grup gran/Teoria: 1h Grup petit/Laboratori: 2h Activitats dirigides: 3h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: La idea de negoci. Mètodes de generació d'idees. Observació de l'entorn: la vida econòmica, el treball, la vida quotidiana, els canvis socials, les idees dels altres (franquícies), etc. L'emprenedor. Idea i oportunitat de negoci. Validació de la idea de negoci. Empreses virtuals. Passar d'una idea a un projecte concret. Anàlisi interna i externa. Matriu DAFO. Estratègia.</p>	
<p>Mòdul 3: Decisions a llarg termini</p>	<p>Dedicació: 23h</p> <p>Grup gran/Teoria: 1h Grup petit/Laboratori: 3h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Elecció de la forma jurídica. Criteris. Societats mercantils. Localització d'empreses: mètode qualitatiu per punts, model de Hitchcock, model de Weber. Elecció del nom de l'empresa. La marca. Objectius de les marques. Característiques d'una bona marca. Marques genèriques. Licensing: concepte i particularitats. Pla d'Operacions: Distribució en planta. Disseny del procés i de les instal·lacions. Capacitat. Magatzems.</p>	

220564 - Emprenedoria Tècnica

<p>Mòdul 4: Pla d Màrqueting</p>	<p>Dedicació: 24h</p> <p>Grup gran/Teoria: 2h Grup petit/Laboratori: 3h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Actors del mercat: consumidor, comprador, prescriptor i competència. Fases d'un estudi de mercat. El preu. Estratègies de preus. Descomptes. Discriminació de preus. Canals de distribució. El producte: imatge i atributs. Punt de venda. Merchandising. Publicitat i vendes. Pla de comunicació.</p>	
<p>Mòdul 5: Pla de Recursos Humans</p>	<p>Dedicació: 24h</p> <p>Grup gran/Teoria: 2h Grup petit/Laboratori: 3h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Disseny del lloc de treball i de coordinació. Estructura Organitzativa Estructures organitzatives. Tipus d'estructures. Creació d'empreses i estructura organitzativa. Mecanismes fonamentals de coordinació. Estructura formal: organigrames. Estructura informal de l'empresa. L'organització com a sistema de fluxos regulats. Visió global.</p>	
<p>Mòdul 6: Pla econòmic i financer. Pla de contingències</p>	<p>Dedicació: 23h</p> <p>Grup gran/Teoria: 1h Grup petit/Laboratori: 3h Activitats dirigides: 4h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció: Pla econòmic i financer. Compte de Resultats Previsional (per anys). Balanç de Situació Previsional (per anys). Pla de Finançament. Pla de Tresoreria. Anàlisi del projecte d'inversió: TIR, VAN, pay back. Mesures de control: ratis econòmics i financers. Ratis previsionals: Altman, Beaver i Parés. Pla de Contingències.</p>	

220564 - Emprenedoria Tècnica

Sistema de qualificació

La nota final del curs depèn dels següents actes d'avaluació:

Examen, pes: 50%

Test, pes: 20%

Treball, pes: 30%

Tots aquells estudiants/es que no puguin assistir a l'examen o al test, o que vulguin millorar els seus resultats, tindran l'opció de recuperar-los en un examen final.

Bibliografia

Bàsica:

Rajadell Carreras, Manel. Creación de empresas. 3a ed. Barcelona: Ediciones UPC, 2009. ISBN 9788498803747.

Altres recursos:

Apunts

Els apunts de l'assignatura estaran disponibles en Atenea. Per a l'assistència a classe és absolutament recomanable disposar de les anotacions corresponents als temes que s'exposin en les sessions teòriques. El material docent està compost per:

- * Apunts en format llibre d'alguns dels mòduls del curs: exemples pràctics, formularis i qüestions teòriques.
- * Apunts en format diapositives Power Point (les que s'utilitzen en classe).