

# Guia docent

## 220564 - 220564 - Emprenedoria Tècnica

Última modificació: 22/04/2021

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA D'ORGANITZACIÓ (Pla 2012). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2021      **Crèdits ECTS:** 5.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** MANEL RAJADELL CARRERAS

**Altres:**

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

#### Específiques:

1. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
2. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.
3. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
4. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.

#### Genèriques:

5. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
6. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
7. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinars i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.
8. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.

### METODOLOGIES DOCENTS

---

La metodologia docent es divideix en tres parts:

- Sessions presencials d'exposició dels continguts.
- Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).
- Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).



## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura està orientada a l'elaboració d'un Pla d'empresa amb vista a la creació d'una empresa. Proposa una aplicació de coneixements d'altres assignatures de l'àrea de les finances, el màrqueting o els recursos humans. Es proposa a l'alumne la creació del seu pla d'empresa construït sobre la seva pròpia idea i seguint una determinada metodologia. En aquesta assignatura es pretén despertar un esperit creatiu i actiu enfront de les oportunitats de negoci. Per a això, es parteix d'una reflexió inicial: "les bones idees generen bons negocis, i un bon negoci necessita un bon pla d'empresa. No obstant això, un bon pla d'empresa no pot convertir una mala idea en un bon negoci".

## HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

| Tipus                      | Hores | Percentatge |
|----------------------------|-------|-------------|
| Hores activitats dirigides | 22,0  | 17.60       |
| Hores grup gran            | 8,0   | 6.40        |
| Hores grup petit           | 15,0  | 12.00       |
| Hores aprenentatge autònom | 80,0  | 64.00       |

**Dedicació total:** 125 h

## CONTINGUTS

### Mòdul 1: Definicions generals

**Descripció:**

Introducció: empresa i empresari. Concepte d'organització. Missió i objectius de l'organització. Concepte d'empresa. Missió i objectius de l'empresa. El risc empresarial: econòmic i financer. Dimensió de l'empresa. Concentració d'empreses. Concepte d'empresari i emprenedor. Fases en la creació d'una empresa.

**Dedicació:** 15h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 3h

Aprenentatge autònom: 10h

### Mòdul 2: Idea i oportunitat de negoci

**Descripció:**

La idea de negoci. Mètodes de generació d'idees. Observació de l'entorn: la vida econòmica, el treball, la vida quotidiana, els canvis socials, les idees dels altres (franquícies), etc. L'emprenedor. Idea i oportunitat de negoci. Validació de la idea de negoci. Empreses virtuals. Passar d'una idea a un projecte concret. Anàlisi interna i externa. Matriu DAFO. Estratègia.

**Dedicació:** 16h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 2h

Activitats dirigides: 3h

Aprenentatge autònom: 10h



### Mòdul 3: Decisions a llarg termini

**Descripció:**

Elecció de la forma jurídica. Criteris. Societats mercantils.

Localització d'empreses: mètode qualitatiu per punts, model de Hitchcock, model de Weber.

Elecció del nom de l'empresa. La marca. Objectius de les marques. Característiques d'una bona marca. Marques genèriques.

Licensing: concepte i particularitats.

Pla d'Operacions: Distribució en planta. Disseny del procés i de les instal·lacions. Capacitat. Magatzems.

**Dedicació:** 23h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 3h

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

### Mòdul 4: Pla d Màrqueting

**Descripció:**

Actors del mercat: consumidor. comprador, prescriptor i competència. Fases d'un estudi de mercat. El preu. Estratègies de preus.

Descomptes. Discriminació de preus. Canals de distribució. El producte: imatge i atributs. Punt de venda. Merchandising.

Publicitat i vendes. Pla de comunicació.

**Dedicació:** 24h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 3h

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

### Mòdul 5: Pla de Recursos Humans

**Descripció:**

Disseny del lloc de treball i de coordinació. Estructura Organitzativa Estructures organitzatives. Tipus d'estructures. Creació d'empreses i estructura organitzativa. Mecanismes fonamentals de coordinació. Estructura formal: organigrames. Estructura informal de l'empresa. L'organització com a sistema de fluxos regulats. Visió global.

**Dedicació:** 24h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 3h

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

### Mòdul 6: Pla econòmic i financer. Pla de contingències

**Descripció:**

Pla econòmic i financer.

Compte de Resultats Previsional (per anys). Balanç de Situació Previsional (per anys). Pla de Finançament. Pla de Tresoreria.

Anàlisi del projecte d'inversió: TIR, VAN, pay back. Mesures de control: ratis econòmics i financers. Ratis previsionals: Altman, Beaver i Parés.

Pla de Contingències.

**Dedicació:** 23h

Grup gran/Teoria: 1h

Grup petit/Laboratori: 3h

Activitats dirigides: 4h

Aprenentatge autònom: 15h



## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

---

La nota final del curs depèn dels següents actes d'avaluació:

Examen, pes: 50%

Test, pes: 20%

Treball, pes: 30%

Tots aquells estudiants/es que no puguin assistir a l'examen o al test, o que vulguin millorar els seus resultats, tindran l'opció de recuperar-los en un examen final.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Rajadell Carreras, Manel. Creatividad: emprendimiento y mejora continua [en línia]. Barcelona: Reverté, S. A, 2019 [Consulta: 08/11/2021]. Disponible a: [http://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=8351](http://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8351). ISBN 9788494949357.

- Rajadell Carreras, Manel. Creación de empresas [en línia]. 3a ed. Barcelona: Ediciones UPC, 2009 [Consulta: 14/01/2021]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36165>. ISBN 9788498803747.

## RECURSOS

---

### Altres recursos:

Apunts

Els apunts de l'assignatura estaran disponibles en Atenea. Per a l'assistència a classe és absolutament recomanable disposar de les anotacions corresponents als temes que s'exposin en les sessions teòriques. El material docent està compost per:

- \* Apunts en format llibre d'algun dels mòduls del curs: exemples pràctics, formularis i qüestions teòriques.
- \* Apunts en format diapositives Power Point (les que s'utilitzen en classe).
- \* [www.youtube.com/user/manelrajadell](http://www.youtube.com/user/manelrajadell)