

## Guia docent

### 220664 - 220664 - Direcció d'Empreses

Última modificació: 22/04/2021

**Unitat responsable:** Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** **Curs:** 2021 **Crèdits ECTS:** 5.0  
**Idiomes:** Anglès

#### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** SILVIA RODRÍGUEZ DONAIRE

**Altres:**

#### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

##### Específiques:

1. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
2. Aplicar conceptes i tècniques d'estadística descriptiva i inferencial en contextes de incertesa.
3. Aplicar mètodes quantitativs i experimentals per a la presa de decisions en situacions on apareixen elements intangibles.
4. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
5. Aplicar teories i principis propis de l'àrea comercial amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
6. Aplicar teories i principis propis de l'àrea de personal amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
7. Aplicar teories i principis propis de l'àrea de producció i de logística amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
8. Aplicar teories i principis propis de l'àrea financera amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
9. Aplicar teories i principis relatius a les tecnologies i els sistemes d'informació amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
10. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.
11. Gestionar activitats amb un contingut rellevant de projectes i/o operacions que la tecnologia i l'organització hagin d'interrelacionar-se de manera eficaç i eficient.
12. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.

##### Genèriques:

13. Capacitat d'aplicar els coneixements adquirits per a la resolució de problemes a nous entorns o entorns poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'enginyeria.
14. Capacitat d'autoaprenentatge per una formació contínua al llarg de la vida de manera autònoma.
15. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
16. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
17. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.
18. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinaris i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.

## METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent es divideix en tres parts:

1. Sessió presencial - Teoria amb treball de grup (PBL)
2. Sessió No presencial - Treball autònom, realització d'exercicis i activitats.
3. Treball de grup - PBL (Problem Based Learning).

En les sessions presencials es posarà en pràctica part del treball autònom realitzat de forma no presencial, dinamitzat a través d'activitats docents per poder implementar el PBL. És necessari portar portàtils per poder realitzar les tasques. El professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes requerits per a l'assoliment de l'activitat docent plantejada i fomentant en tot moment el raonament crític.

Durant les sessions presencials, s'anirà dinamitzant el treball de grup, PBL, on l'estudiantat treballarà de forma col.laborativa amb altres membres de la classe, plantejant la solució a un problema donat, utilitzant els coneixements adquirits durant les sessions no presencials i presencials. És necessari portar portàtils per poder realitzar les tasques. Aquesta activitat s'haurà de resoldre dintre l'aula i fora de l'aula. El professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes requerits per a la resolució del problema, fomentant en tot moment el raonament crític.

En les sessions no presencials, l'alumne treballarà de forma autònoma amb un material online i participarà en una sèrie d'activitats previstes per assegurar l'assoliment de coneixements de l'assignatura i el raonament crític.

El professorat proporcionarà el pla d'estudi a través d'Atenea i dinamitzarà les activitats presencials i no presencials, així com el seguiment de les activitats a través d'una plataforma online externa.

## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén apropar al alumne a la complexitat del món directiu en base al coneixement de la pròpia naturalesa d'aquesta funció (tant amb els aspectes cognitius com comportamentals), la evolució que ha tingut en el decurs del temps, les vies de desenvolupament que hi ha actualment en el mercat entre qui aspira a poder exercir-la, algunes vivències susceptibles de ser desenvolupades en el espai formatiu que ens ocupa, i les possibles tendències que s'apunten.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	15,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00
Hores grup gran	8,0	6.40
Hores activitats dirigides	22,0	17.60

**Dedicació total:** 125 h

## CONTINGUTS

### Mòdul 1: Naturalesa del treball directiu

**Descripció:**

Naturalesa de l'estrategia  
Fonaments de l'empresa  
Anàlisi de l'entorn

**Dedicació:** 62h

Grup gran/Teoria: 16h  
Grup mitjà/Pràctiques: 8h  
Aprenentatge autònom: 38h



## Mòdul 2: Evolució històrica y tendències futures de la funció directiva

### Descripció:

Anàlisi intern de l'empresa.  
Models de negoci.  
Estratègies de negoci.  
Marketing Digital

### Dedicació: 63h

Grup gran/Teoria: 15h  
Grup mitjà/Pràctiques: 6h  
Aprentatge autònom: 42h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La nota final del curs depèn dels següents actes avaluatius:

- >> Quiz, pes: 25%
- >> Activitat PBL, pes: 50%
- >> Activitat No presencial, pes: 25%

Hi haurà un examen final per a recuperar les avaluacions del quiz i de les activitats no presencials.

## BIBLIOGRAFIA

### Bàsica:

- Grant, Robert M. Cases to accompany contemporary strategy analysis. 7th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2010. ISBN 9780470686331.
- Grant, Robert M. Contemporary strategy analysis. 8th ed. Chichester, UK: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9781119941880.

### Complementària:

- Mintzberg, Henry. La naturaleza del trabajo directivo. Barcelona: Ariel, 1991. ISBN 8434461005.

## RECURSOS

### Altres recursos:

Transparències i apunts de cada mòdul  
Col·lecció de casos  
Articles variis